

从“小众秘境”到“顶流胜景” 黄河口“鸟浪”是如何破圈的？



“黄河口‘鸟浪’奇观成为观景新潮。”今年省两会上，黄河口“鸟浪”奇观首次写入省政府工作报告。依托生态环境持续改善，“鸟浪”走红网络，催热观鸟经济，东营这座宝藏小城走入大众视野。这既是厚积薄发的必然结果，更为“绿水青山就是金山银山”的重要理念，写下了生动的东营注脚。

大众新闻记者 杨珂 段学虎 崔立慧

鸟浪掠过芦苇荡。通讯员 赵文昌 摄

“北冥有鱼” 从神话走进现实

“起来啦！”2025年10月末，东营市滨海大道观鸟驿站，来自北京的摄影爱好者们的齐声惊叹，成为今冬黄河口“鸟浪”的首个网红热词。数十万只花脸鸭从山东黄河三角洲国家级自然保护区振翅腾空，宛若灵动流云，阵型变化多端，自天际由远及近。鸟群掠过游客头顶，振翅声交织成潮，如浪花拍岸，似千军过境。最令游客沉醉的，是鸟群时常幻化出惟妙惟肖的鲸鱼形态，头部、尾部、鳍轮廓清晰，凌空遨游的模样，恰如庄子《逍遥游》中“其翼若垂天之云”的意境照进现实。

黄河三角洲地处东亚-澳大利西亚与环太平洋两大鸟类迁徙通道交会点，是数百万只候鸟迁徙、停歇、栖息、觅食的重要驿站，丹顶鹤、白鹤、东方白鹳、天鹅、卷羽鹈鹕等珍稀鸟类久负盛名。自2023年起，东营每年11月12日如期启动国际观鸟季活动，2024年第二届黄河口国际观鸟季中，黄河口“鸟浪”经由媒体与摄影、观鸟爱好者的镜头，首次走入公众视野。

“鸟浪在黄河口其实已出现数年，此前仅留存于摄影和观鸟爱好者的镜头中，观鸟季的照片、视频让更多人看到后，一下子火了！”常年冬季来东营拍鸟的摄影爱好者“老朽”对当地鸟情如数家珍，“花脸鸭组成的鸟浪规模逐年扩大，从最初数万只，到如今监测数据已达24万只之多。”

“鸟浪”甫一亮相，便名动天下。

自2025年11月初起，黄河口“鸟浪”的网络热度持续攀升。2025年12月9日，“北冥有鱼是真的”话题登顶小红书全国热榜榜首；2025年12月10日，该话题再登抖音全国热榜第一，东营“鸟浪”实现双平台历史性登顶，创下东营自然景观网

络热度新高。截至目前，黄河口“鸟浪”相关话题全网浏览量超10亿次。“或许古人笔下的奇景，正是亲眼见到这般壮观的鸟浪！”一位网友在东营文旅官方账号下留言感慨。

从朋友圈的赞叹刷屏，到家庭群的相约打卡，再到抖音、小红书博主的真情分享，黄河口“鸟浪”从东营的专属风景，成为万千游客心向往之的美好相遇。

线下打卡同样火热。2025年11月至12月，每到傍晚，东营滨海大道上车流如龙，与空中的“鸟浪”奇观相映成趣。据统计，这一时段内，东营市滨海大道、东八路等6处观鸟点累计接待游客约40万人次。

“流量”变“留量” 服务温暖宾朋

游客纷至沓来，带动了垦利区、东营经济技术开发区等周边区域住宿业发展。

数据显示，“鸟浪”效应带动相关综合收益超3亿元。相关区域酒店客房出租率提升10%以上，东营经济技术开发区蓝海御华酒店更是承接了300余人的大型游客订单。坐拥地利的垦利区，2025年11至12月接待游客超7万人次，其中30%选择住宿，游客接待量较去年同期增长30%；辖区黄河口镇的酒店、民宿平均入住率达52%，精品民宿入住率超90%，较非观鸟季增长70%以上。餐饮业也迎来发展新机，“村长家的疙瘩汤”等本地特色餐饮门店的外地食客显著增加。

东营文旅企业抢抓机遇，迅速推出“小鸟的朋友们”系列文创产品。东营文旅将文创产品送至全市数十家旅游饭店和旅行社，把各经营场所前台打造为文创销售展示台，文创产品销量随“鸟浪”热度同步攀升。

如何推动“流量”转化为“留量”，让“鸟浪”奇观成为激活东营冬季文旅市场的强劲引擎，东营市

用心用情作答。“鸟浪”的最佳观测点地处野外，如厕、休憩等服务设施不足，观测点的具体位置也成为东营文旅咨询热线的高频问题。对此，东营快速行动：东营文旅在东八路、滨海大道设置多处“鸟浪”打卡点；山东黄河三角洲国家级自然保护区在观测点周边紧急增设临时停车位与临时公厕；垦利区联合东营文旅，将当地执勤岗亭改造为“观鸟服务驿站”，为游客提供免费热水、手机充电、休憩歇脚等服务，驿站内还布设东营文创产品展销区，并提供东营文旅地图，一站式为游客规划后续行程。

2025年12月13日，东营市文化旅游产业高质量发展协调机制办公室紧急组织召开跟着“鸟浪”来旅行服务提升座谈会。市文化和旅游局、自然保护区管委会，各相关县区、园区文旅部门及市文旅集团等单位负责人，与酒店、民宿、景区、旅行社、餐饮等9家企业代表齐聚一堂，将游客反映的路灯、交通、卫生保障、餐饮服务等问题逐一摆上桌面，研究解决。“能即时提升的迅速整改，暂时无法解决的制订备选预案、向游客做好解释，绝不能有店大欺客的心态。”会议明确要求。

“大自然的震撼有着无与伦比的疗愈力量，‘鸟浪’出圈让东营的生态魅力被更多人看见。没有高铁不是阻碍，抖音、小红书双平台热度登顶实属难得，把流量红利转化为发展效益，是生态馈赠的宝贵机遇。从更高维度看，这也是我们文旅行业展示中国形象、共筑精神家园的重要契机。”东营市文化和旅游局局长李慧芬在座谈会上如是说。

会后，各相关单位迅速落实会议要求：针对观鸟点周边无餐饮服务的问题，调配流动餐车提供简餐，爱心企业现场免费发放热饮；东营文旅还为到访游客送上文创小礼品，以暖心服务迎接八方来客。

守绿向新 “网红”迈向“常红”

河海交汇、新生湿地、万鸟翔集，是东营最珍贵的生态财富，更是这座城市的“金山银山”。

今年，山东黄河三角洲国家级自然保护区将实施陆海统筹生态系统一体化保护修复水平提升行动，推进黄河三角洲盐地碱蓬保育及鸟类繁殖地营造等项目，以更优生态吸引更多候鸟驻足黄河口。“我们将开展黄河口国家公园品牌塑造行动，通过持续提升黄河口国际观鸟季活动品牌影响力，打造黄河口生态研学品牌、培育‘鸟语稻香’绿色农产品品牌等举措，持续探索黄河三角洲生态价值转化路径。”山东黄河三角洲国家级自然保护区相关负责人介绍。

“引导游客文明观鸟，严防火灾隐患，严厉打击偷盗猎野生动物等违法犯罪行为，是我们当前的工作重点。”东营市公安局自然保护区分局三级警长杨华章说，当地公安每天通过“科技+脚步”的巡查模式，构建“地面+空中”立体防护体系，联合多部门协同共治，让非法捕捞、非法狩猎等破坏生态资源的违法犯罪行为无处遁形，坚决守护黄河口的生态底色。

未来，东营市将推动观鸟旅游从生态景观向特色旅游品牌转变，打造精品观鸟旅游产品，高水平举办黄河口国际观鸟季等特色文旅活动，持续延伸观鸟产业链条，完善基础服务设施，强化精细化管理，不断提升黄河口观鸟的国际影

响力，全力打造全国标杆性生态旅游IP。

“我们将持续深挖生态文旅资源，打造多元文旅场景，让游客来东营不只是看鸟浪。”李慧芬表示，东营不仅有东方白鹳、丹顶鹤、白鹤、天鹅等数十种珍稀鸟类，还有可与“鸟浪”媲美的“雁阵”奇观。2026年，丰富群众文旅生活已被列入东营市民生实事，当地将通过持续提升服务水平，打造更多具有辨识度的文旅场景，让游客邂逅东营、爱上东营。

继傍晚“鸟浪”爆火后，东营清晨的“雁阵”奇观也开始吸引游客关注。“东营的鸟类资源在山东省内优势显著，其实这里四季皆可观鸟，观鸟区域也分布广泛。除了东八路至自然保护区的滨海观鸟带，城区周边的广利河、支脉河、园博园、兴隆湿地等区域，都有丰富的鸟类资源。”东营市观鸟协会负责人郭建三表示，未来将推动观鸟文化常态化宣传，引导更多游客走进东营，体验观鸟之乐。

针对鸟类导游稀缺的问题，东营市观鸟协会已通过鸟类监测实践，吸引更多年轻会员学习鸟类知识，“力争培养更多年轻的专业观鸟向导，为游客提供更专业的服务”。

借“鸟浪”热度，“瑞士卷”“雁阵”“一眼千年文物美学展”等东营本土文旅IP也接连走红。这不仅是游客的意外发现，更是东营主动发力，推动文旅破圈的成果。“从开始接待游客到2025年12月中旬，一个多月时间就吸引了20余万游客打卡。”网红景点“瑞士卷”所属的日昇昌文旅开发公司负责人介绍，新的一年，企业将探索打造观星等新潮文旅场景，契合年轻游客的消费需求。

以生态为基，以创新为翼，东营正铆足干劲推动文旅产业从“网红”向“常红”跨越。2026年，游客将在东营邂逅更多生态奇观，感受这座黄河入海口城市的独特魅力。

冬日的黄河口，成群的鹤类、天鹅、大雁飞过夕阳。通讯员 赵文昌 摄