

东营区龙居镇： 以生态“高颜值” 持续拓展“两山”转化路径

生态产品价值实现东营实践

紧靠黄河，秋高气爽，有了好生态的龙居镇，也开始做起“生态+”的文章。通过全面整合林海、湿地、康养、文化、旅游等优质资源，龙居镇大力发展绿色低碳产业，不断拓宽“两山”转化通道，探索出了生态保护与产业高效双赢的“龙居模式”。在日前东营市公布的2022年度自然资源领域生态产品价值实现典型案例中，“龙居镇拓宽‘两山’转化通道，推进生态产品价值实现”案例成为首批五个案例之一。

本报记者 张园园
通讯员 朱岩芳 鲍克



省级湿地公园——龙栖湿地公园。

厚植“绿水青山”“颜值”

龙居镇是黄河流经东营的第一站，曾屡遭黄患，土地、气候等生态环境出现了严重退化。新中国成立后，国家分别于1951年和1971年在该区域实施了打渔张工程和南展宽工程，有效改善了群众生产生活面貌。为根治黄河水患，改善区域生态环境，2011年东营市依托黄河南展区，启动龙居生态林场建设。

在持续推进生态建设中，龙居镇不断厚植“绿”实力，围绕沿黄生态长廊建设，按照“两带两线一片多点”规划设计，结合国土绿化工程，先后实施黄河大堤重要节点绿化提升、林家村南绿化、房台村复垦区绿化等14项绿化工程，打造沿黄绿化典范工程；采用政府主导、企业带动、群众参与的建设模式，累计带动投资2亿元以上，更新提档树木1.2万亩，新增林地860亩，改造提升4200亩。

做好“水”文章，筑牢“绿水青山”。高标准实施河湖连通工程，持续完善防洪、排涝、灌溉等农田水利设施系统，合力推进水系连通及水美乡村河湖水质提升工程，着力加

强生态河道治理，形成生态循环、河湖共济的“龙居生态水网”，以水为脉、兴水播绿，提升生态治理效能，支撑生态产业发展。

精研“土”科技，以中科院高耐盐作物繁育基地为依托，建设集高耐盐经济植物种源培育、苗木栽培、盐碱农业发展、生态修复、环境绿化、园林建设等业态于一体的生态农业示范区，建成农业科技人才孵化基地和农业科技科普推广基地；加快耐盐碱植物核心技术攻坚，实施利全绿色农业产业化开发项目，已种植推广耐盐碱草皮3000亩，种植耐盐甜高粱、玉米青储、紫花苜蓿等牧草700亩，推广大豆玉米带状复合种植模式，种植耐盐碱大豆6000余亩，耐盐碱玉米10000余亩。

通过实施国土绿化和沿黄生态长廊建设等系列生态建设工程，龙居镇完成黄河展区沙化土地治理4.6万亩，全域森林覆盖率提高到42%，黄河南展区内森林覆盖超90%，森林质量明显改善，生态系统服务功能更加突出，黄河三角洲绿色屏障作用更加突出；经过十余年持续经营建设，龙居生态林场成功创建了1处省级森林公园和1处省级

湿地公园，进一步筑牢了绿色生态屏障。

深耕生态产品价值实现

为盘活“绿水青山”，龙居镇还积极探索生态价值创新转化的多元路径，依托生态优势发展特色农业、生态文旅产业，把生态高颜值变成经济高价值，让“沉默资源”变成发展资本。

打造“龙居乡品”农产品品牌。依托丰富黄河水源，天然砂质土壤，加大强农富农政策扶持力度，倾力发展特色农业，特优农产品种植规模不断扩大，品牌知名度不断提升。目前，已培育形成麻湾西瓜、朱家甜梨、王家蜜桃、南李莲藕等13个知名特色农产品，品牌特色农产品合作社26个。其中，麻湾西瓜通过国家农产品地理标志登记，成为龙居特色农业的代表产品之一。

高效农业带来了“货流量”，生态产业带来了“人流量”。龙居镇以龙居湾生态旅游度假区项目为统领，整合沿黄文化旅游项目区块，实现了文旅项目的“组团式”发展，连续11年举办东营（龙居）乡村旅游文化节暨紫椹采摘节、龙舟赛、中国

（东营）黄河口诗会暨山东文学周、中国（东营）黄河口自行车巡回赛、农民丰收嘉年华等群众性节庆活动，年均吸引省内外游客逾120万人次，实现生态旅游增收3000万元以上。

此外，龙居镇还整合生态文旅资源，挖掘黄河古镇特色，以兴龙路和黄河大堤为主轴线，开发农事体验游、生态观光游、非遗文化游、温泉康养游等旅游路线11条，打造了一条别具特色的沿黄风景旅游带。目前，龙居镇成功创建4A级旅游景区1个，3A级旅游景区3个，其他各类旅游景点10余处。

“生态好了，产业发展了，老百姓也能共享生态红利，钱袋子越来越鼓了。”龙居镇镇长刘松说，在优质特色农业和生态文旅产业发展中，通过“龙头企业+农户”“合作社+农户”“村集体组织+农户”等多种方式，拓展“租金+股金+薪金”的增收致富渠道，农户收入由原来单纯的农业生产收入转变为“土地流转收入+村集体产业分红收入+劳务收入”。据统计，2021年辖区群众人均收入增长了11300元以上，全镇49个村的集体经济收入达10万元及以上。

▼高标准工程造林全力构建黄河流经东营的第一道“生态屏障”。

