

2021年是“十四五”规划开局之年,也是东营商务工作改革攻坚开新局的关键一年。2021年全市商务工作的总体要求是:紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展目标定位,聚焦东营市“1+499”工作体系,坚持稳中求进,扎实做好“六稳”工作,认真落实“六保”任务,建设现代流通体系,促进市场消费,提升外贸外资质量,全面推进对外开放,加快构建商务经济高质量发展新格局,以优异成绩庆祝建党100周年。主要预期目标是:外贸进出口量稳质提升,实际使用外资提质增效,对外投资合作平稳发展,社会消费品零售总额稳步增长。

本报记者 徐文君 通讯员 王雪

▶全市商务工作会议现场。



2021年东营市商务工作会议召开

推动商务工作迈上新台阶

推动出口提质

制定全市橡胶轮胎品牌建设工作要点,培育橡胶轮胎出口品牌。做好“线上+

线下”市场开拓工作,组织好129届、130届广交会。每季度举办东营出口商品线上

云展会。做好省级外贸高质量发展示范区申报和建设

抓好进口创新

加强与央企、国企在原油进口方面的合作,推进中海油、中润达原油保税库区

建设。复制推广“链上自贸”保税展示展销新模式,力争建设1-2处进口商品线下体

验店。引入橡胶、有色金属大宗商品交易平台,积极创建省级进口贸易创新示范区。

发展新业态

建设中国(东营)跨境电商综试区门户网站,与跨境电商线上综合服务平台对接。按照“一县区一园区”发展布局,加强对产业园区业绩考核和规范管理。加快培

育跨境电商平台、卖家、海外仓和配套服务等主体企业,引导企业扩大“9710”“9810”“9610”进出口。建立人才培养体系,建设跨境电商人才培养实训基地。每季

度举办跨境电商专项培训,全年培训400人次以上。举办首届跨境电商创新创业大赛,开展10场以上跨境电商对接交流活动,打造东营市跨境电商交流载体。

优化政策

修改完善市级外经贸资金管理暂行办法,适时调整

外贸资金支持方向,优化外贸支持政策。建立商务、

海关、税务、外汇等相关部门定期会商制度。

打造特色

依靠东营市重点产业、优势产业,大力发展“制造+服务”、石油服务、

装备服务等特色服务出口。推动石油软件、油气田开发方案设计等领域

创新“互联网+智能制造”模式,打造东营服务品牌。

健全机制

开展“外资攻坚突破年”活动。建立健全外资招商重点推介项目库,整合开发区招商公司、各县区派出招商机构等各方资

源,充分发挥“东营外企之家”作用,推动建立境外招商信息共享机制。全面推行“服务大使”制度,对外资企业开展全方位、

全生命周期的全链条服务。强化事后监管,根据上级统一部署,组织开展外资企业“双随机一公开”检查。

着重外资招商

组织好第二届跨国领导人青岛峰会,深化山东与港澳台合作推进会,山东与RCEP、欧盟等地区世界500强连线活动以及赴港澳、日韩、欧盟招商等省级重点线

上线下招商活动。引导和鼓励省级以上开发区积极培育创建省级国际合作园区,力争2022年全市国际合作园区实现突破。发挥市属开发区示范带动作用,支持东

营经济技术开发区建设新材料国际招商产业园,重点打造新材料产业集聚区;东营港经济开发区建设东营国际招商产业园,重点打造中日精细化工产业集聚区。

深化经贸合作

充分发挥“央企对接会”等平台作用,推动对外承包工程企业与央企配套

协作。积极参加省会经济圈“走出去企业联盟”活动。压实境外企业主体责任,加强

疫情防控。落实省对非三年行动计划,适时开展易货贸易。

培育公司

落实山东本土跨国公司行动计划,筛选重点企业

业,提供全面服务,开展重点培养。通过培训、实地考

察等措施提升企业国际化经营能力。

积极建设

推动东营市对外投资企业向境外经贸合作区聚

集发展,支持对外经贸企业在境外经贸合作区设立

海外仓,拓展境外发展空间。

深化改革

加快自贸试验区经验复制推广。组织开展全

市开发区体制机制改革成效评估,争取在10月份

省验收工作中取得显著成绩。

推动升级

会同综保区研究制定“一区一策”实施方案,探索“区港”合作互融新模式,加快园区功能扩展。支持围绕

业态创新重点开展招商活动,发展保税维修、跨境电商、保税研发等创新业态,实现业态创新提质升级。

开放倒逼改革攻坚

强化全市开放倒逼改革攻坚专项小组统筹领导作用,建立会商机制。积极

培育改革典型,争取全年推广典型经验1-3例,充分发挥典型的示范带动作用。

提高消费水平

制定促消费政策措施,着力推动汽车、家电消费升级和社区便民店、乡镇商贸中心建设。加强与优势企业合作,依托“互联网+新消

费”模式,实施“夜间经济城市点亮计划”。加强批零住餐纳统工作,建立完善限上批零住餐企业数据库,推动社会消费品零售额增长。

优化商业布局

加快打造智慧商圈,鼓励各县区、市属开发区加大智慧商圈建设力度。推进特

色商业街区建设,力争打造1条省级示范步行街,3-5条市级特色步行街。

强化便民服务

推进城乡便民消费服务中心建设,指导各县区、市属开发区建设一批集餐饮、家政等服务于一体的城乡便民消费服务中心。开展诚信家政进社区惠民促消

费活动,推进家政服务业信用体系建设。加强调研,推进社区便民服务中心和乡镇商贸中心建设,支持有条件的县区争创省级“乡镇商贸中心建设示范县(市)”。

发展电子商务

研究出台电商产业园区、电商小镇、电商村综合评定办法和创建标准规范。组织电商企业参加国家、省级电商展会活动,开展促消费活动。发挥“菜篮子”产销对接微信平台、山东生鲜农

产品产销对接平台作用。联合县区、电商平台和MCN机构,开展针对性强的线上、线下、农村电商等人才培训。推动京东、阿里及邮政集团健全县、乡、村三级电商体系和物流配送网络。

建设再生资源体系

加强与垃圾分类专班合作,以分拣中心项目建设带动回收网络布局,加快推

进“互联网+”再生资源回收模式的复制推广,全市建设再生资源回收分拣中心9处。

规范秩序

加强商贸流通企业诚信建设,组织开展“诚信兴商宣传月”活动。加大对单用途商业预付卡的监管,对已备案的7家企业开展“双随机、一公开”抽查,对接到投诉的备案企业定期约谈。强

化应急保供管理,制定重要生活必需品储备方案。督促冷链食品相关单位及时在上传冷链食品来源及流向等信息。加强对拍卖、成品油、二手车交易等行业的监管服务等。

加强管理

强化商务系统重点领域风险防控和隐患排查。抓好散装水泥生产企业的日常监管。切实做好汛期暑

期、冬春消防、节假日、重大活动期间的安全生产专项整治工作,营造良好的商务安全发展环境。