

交警周末严查违法车辆,守护道路文明

别再和交警错时“打游击”啦

本报7月2日讯(记者 聂金刚)“现在才5点半,你们交警就上班了啊?今天还是星期天!”7月1日早上5点半,广饶交警一中队民警将一辆涉嫌超员面包车拦下后,乘车人独自嘀咕。交警周末严查违法车辆已经成为常态,和交警错时“打游击”这招过时了。

根据夏季气候特点和道路交通规律特征,结合部分驾驶员心存侥幸的心理特点,东营交警适时调整勤务模式,有针对性地利用清晨、午间、傍晚、凌晨等非正常工作时段开展交通秩序

整治行动,严查严打各类交通违法行为。有的车辆无视交通法规,民警对此坚决打击、绝不姑息。

7月1日早上,广饶交警重点针对务农、务工人员可能出现的农用车等低速车违规载人、面包车超员等重点交通违法行为开展整治。5点半,民警查获超员面包车一辆。6点20至6点40分,民警连续查获多起超载、改型、超员交通违法行为。

本周末,民警在午间、傍晚主要针对渣土车、危化品车等重型车辆改装、改型、超载、闯禁行、故意遮挡

号牌等重点交通违法行为进行整治。下班时间到了,超载车偷偷上路了。但是超载车司机不知道,下班时间并不是民警的撤岗时间。12点30分,两台超载大货车被民警查扣。17点40分,民警又连续查扣四台涉嫌超载货车。

记者了解到,针对渣土车等重型货车改装改型、超载、闯禁行等重点交通违法行为,民警还会开展凌晨的错时行动。因此,心存侥幸的驾驶员还是老老实实遵守交通法规出行吧,跟交警“打游击”这招儿已经行不通了。

“二师兄”身价跌

半年来生猪价格持续走低

本报7月2日讯(见习记者 郭小雨) 2018年近半年以来,猪肉价格都呈现低位运行。根据物价局发布的2018年度1—5月份“生猪生产成本调查月报”数据显示,从1月份出栏生猪平均价格为14.2元/公斤,环比下降6.58%,与去年同期下降21.42%,到4月份出栏生猪平均价格为10.33元/公斤,环比下降3.73%,与去年同期下降31.13%,生猪价格呈现持续低迷态势。进入5月份下旬生猪价格略有上涨,出栏生猪平均价格为10.53元/公斤,环比上涨1.94%,与去年同期下降20.83%。

记者在金水市场猪肉销售市场了解到,7月2日五花肉、精瘦肉价格分别为8.5元/斤和9元/斤,“我们的猪肉是从屠宰场进货,猪肉的价格基本是几天一个变化,我们的售价价格是随着厂家进货价格变化而变化。”一猪肉销售商说,猪肉价格总是忽涨忽落,虽然半年来价格一直不高,但总体来说比较稳定。

青岛万福集团肉类食品公司东营办事处销售黄经理说,“现在已经进入了猪肉消费淡季,同时受到了进口的影响,现在进口猪肉和国产猪肉的价格差不多,外来价格

也比较低。”

据介绍,该公司年屠宰量200万头,属于集养殖、屠宰、加工、进出口的综合性企业。“主要原因还是因为目前市场上供大于求,母猪存栏量充足,导致全年生猪存栏量高,再加上现在人们对猪肉的需求量确实少了,多方面原因造成了猪肉价格下降。”黄经理表示,现在人们的生活方式发生改变,对于猪肉的需求量降低,转而偏向牛、羊肉,二是受季节影响,水产和大量新鲜蔬菜等替代性食品上市,猪肉需求受限,三是受生猪养殖周期的影响,猪价或持续偏弱走势。

“猪肉价格的涨落是有一定周期的,时间大约为两年半到三年,一段时间价格低了,市场处于低迷状态,供大于求,导致不少养殖户为减少亏损而退出、养殖场缩减规模,市场供应量减少,从而引发供不应求,价格又会重新上涨。”黄经理认为,这是由供求变化引起的价格涨落,是根据价值规律自发调节经济的市场调节在起作用。

与此同时,黄经理认为,伴随需求量增加,未来几个月猪肉价格会有一定程度的微幅上涨,但价格依然会稳定在10元/斤之内。

抑郁症患者走失,家人求助知情人

本报7月2日讯(见习记者 杨文清)“当时我准备做饭,她站在厨房门口,我让她出来点儿,结果过了一会人就不见了。”薛娟父亲说。这是几天前发生在垦利区胜坨镇的一幕,女儿几天不见音讯,老人提起当天的事情,言语间掩不住失望和后悔。

薛娟,女,30岁,6月26日早上6点30分左右,在垦利胜坨镇宁海走失。据薛娟父亲描述,因其丈夫2010年车祸这一家庭变故,孩子奶奶不让薛娟见两个多月大的孩子,导致薛娟患上抑郁症,薛娟后来一直随父亲生活。

发现薛娟走失,薛娟的父亲去查了宁海的监控,宁海的浮桥上并没有看到薛娟的身影,薛娟沿西南方向走



了,去往利津方向。薛娟父亲说“她很胖,天气热,走路不会走的太远,身上也就一两百块钱能坐车。”据了解,薛娟父亲还要照顾病人,无法抽身去寻找薛娟,一位热心市民曾联系过薛娟父亲称看到薛娟出了东营,但是薛娟父亲没有见到薛娟,不



知道薛娟是否真的离开东营。

薛娟身高约157cm,较胖,平头,走失前穿蓝色冲锋衣,深色裤子。家人非常着急,希望见到薛娟的热心市民,及时联系薛娟的家人。薛娟父亲联系方式:18366948690。

东营区创建食品安全城市“五部曲”

助力东营市争得中期评估全省第一



本报7月2日讯(记者 徐文君 段学虎 通讯员 苏洋) 6月28日—29日,山东省食安办观摩团到东营现场观摩第三批食品安全城市创建工作,并对33个市(县、区)创建中期评估结果进行反馈,经过评估,东营市综合得分名列全省第一,作为创建工作的主战场,省食安办和东营市对东营区在创建过程中所做出的努力和付出给予了高度评价。东营区市场监管局通过规范档案资料、培训提升业务能力、深化治理整顿、开展全民宣传、提升食品安全监管水平等五项措施,形成了以点带面的创建新模式。

2017年创建动员会召

开以来,东营区市场监督管理局高度重视,以争创全省一流为抓手,创新监管新思路,完善技术支撑,构建共治格局,着力奏响创建工作“五部曲”。

整理规范档案资料工作中,东营区市场监管局相关业务股室、各市场监管局发扬“5+2、白+黑”的工作模式,对照验收细则逐项梳理归纳,共汇总综合档案300盒、完善信用档案9000余盒、规范监管档案8500余盒。用汗水浇灌责任,用行动诠释担当。

以创建省级食品安全城市为契机,东营区市场监管局还精心组织大培训,提升监管能力,建立健全食品安全网络。进一步强化基层食品安全网格化监管,扎实推进企业落实主体责任,组织全环节全覆盖食品安全知识培训,提高全区食品从业人员守法经营意识和自我管理,全力助推省级

食品安全城市创建。共培训食品安全协管员、食品行业从业人员上万余人。

同时,东营区市场监管局以监督抽检、专项检查为手段,持续深化治理整顿,对标创建细则,结合全区志愿服务平台,利用节假日、休息日对食品生产经营单位进行全覆盖、多频次检查,发现问题,限期责令整改,确保14种业态现场点规范达标。目前,已检查各类食品生产经营单位12000余户次。

创建省级食品安全城市,需要全民参与,东营区市场监管局自常见省级食品安全城市以来,全面开展大宣传,在辖区内重要的路口、路段设置宣传标语,在大中型商超、农贸市场、汽车站、旅游景点等公共场所安装宣传展板,张贴宣传海报3000余份,在餐饮单位、医院、学校食堂摆放U型展架、宣传桌牌4000余个,在



东营区完善生鲜食品进销货台账,让居民吃得放心。本报记者 段学虎 摄

辖区连锁酒店、药店、银行、商超等300余家单位电子显示屏全天候滚动播出创建宣传口号,确保宣传全覆盖,形成人人关注食品安全、人人参与创建工作的良好社会氛围。

打造亮点,以点带面,是东营区市场监管局本次创建工作中的一次创新之举,东营区市场监管局以中期评估为契机,高标准严要

求打造包括辛店市场监管所、百货大楼金鼎广场、胜大物流配送中心、黄河三角洲食品安全教育培训基地、山东蓝海生态农业有限公司等现场示范点,组织开展示范点现场观摩会,通过示范带动,积极构建科学有效的食品安全监管体系和食品安全管理长效机制,形成以点带面,辐射全区的创建格局。