

东营市金融办17项措施支持服务新旧动能转换

本报6月25日讯(记者孙川) 近日,东营市金融办联合市人行、市银监分局、市保险协会联合印发了《关于金融支持新旧动能转换的实施意见》(以下简称《意见》),切实提升金融服务实体经济效能。《意见》从提升信贷服务效能、积极对接多层次资本市场、推动保险业发展、

深化地方金融改革、加强金融创新、保持金融稳健运行等六个方面提出了17项具体措施,为进一步推动金融回归服务实体经济的本源,合理引导和配置金融资源提供政策指导。下一步,东营市金融办将继续围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务,发展壮大现代

金融产业,建立类别齐全、重点突出、功能互补、安全稳健的现代金融体系。引导金融机构和组织主动对接新旧动能转换,发挥金融服务“强支撑”、“增活力”、“保安全”三大作用,为全市推进新旧动能转换重大工程提供金融支持。

太平人寿东营中心支公司完成一笔12万元的赔付

6月15日,太平人寿东营中心支公司完成一笔12万元的赔付。客户最初误以为仅是轻症并据此申请理赔,但公司审核资料时发现其符合重疾条件,最终据实赔付12万元。

据了解,客户张女士(化姓)2016年9月投保了太平人寿的福禄倍至产品,保额10万,年缴保费3690元。今年5月,客户在一次查体中发现身体异常,最终被诊断为宫颈上皮不典型增生3级而住院治疗。6月,客户提出理赔申请。由于住院时间并不长,客户以为是产品保障范围内的轻症,于是提出了理赔申请。但工作人员在审核理赔资料时,发现重症情况,于是按照重疾10万的保额进

行赔付。此外,由于客户所患病症为福禄倍至保障范围内的特定疾病,因此在保额范围之外再赔付2万,同时豁免今后18年的保费,而刘女士仍将继续享有太平人寿提供的20万的保险金额的保障。

在收到理赔结案的短信后,客户深有感触地说:“这次真是亲身体会到了保险的重要性,而且大公司的理赔速度和服务确实让人放心和信赖。”

据悉,在太平福禄倍至终身重大疾病保险中,所保障的66类重大疾病被分为三个组别,若被保险人确诊换上任一组别中的某种重大疾病后,将豁免其剩余全部保费,且太平人寿仍然承担剩余两个组别内的重大疾病保险责任。

新华保险连续5年蝉联福布斯世界500强

2018年6月7日,美国《福布斯》杂志发布了2018年“全球上市公司2000强”榜单(Forbes Global 2000)。榜单显示,新华保险去年营收达220亿美元,利润9.37亿美元,资产1140亿美元,市值为200亿美元,连续第五年进入该榜单前500强,并较首次进入该榜单前500强时排名上升72名,居402位。

《福布斯》杂志“全球上市公司2000强”排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据。作为全球公认的商业企业排行榜,名列《福布斯》2000强榜单中的企业通常被认为是世界规模最大、实力最强和最具影响力的企业。

经过两年的主动转型,新华保险已较好地实现保费结构、年期结构、产品结构等核心指标的全面优化,初步建立了续期拉动的保费增长模式。

2018年是新华保险按照“十三五”规划迈入发展期的第一年。新华保险将延续“稳中求进”工作基调,贯彻落实新发展理念,把握“发展、巩固、优化、提升”总方针,坚持高质量发展,力争实现“四个增长”:保费增长、价值增长、队伍增长、利润增长;“三个提高”:提高业绩率、留存率、收费率了;“两个降低”:进一步降低退保率和费差损。

我健康·我快乐

第九届“新华保险杯”全国少儿书画大赛开始

为更好地传承传统文化,为孩子们提供展示纯真梦想和自我风采的舞台,在6月1日国际儿童节之际,“我健康·我快乐”第九届“新华保险杯”全国少儿书画大赛正式拉开帷幕。

由新华保险公司联合《中国少年报》及国内权威书画专家倾情打造的少儿书画大赛,经过持续八年的积累和沉淀,已经形成完善的赛事体系,互联互通的赛事平台,以书画大赛为核心,同时涵盖现场书画、书画讲座、作品巡展、爱心义卖等独具特色的系列赛事活动。大赛也

成长为参赛人数众多、社会反响强烈的国内知名少儿书画赛事,并荣获“中国保险年度服务创新大奖”和“中国互动营销学院创意金奖”。

第九届“新华保险杯”全国少儿书画大赛以“我健康 我快乐”为主题,将书画作为载体,发挥小朋友想象力,让健康、快乐的生活理念跃然纸上,呼吁更多人关注健康。本届赛事将更加丰富多彩、更加科技时尚,获奖选手将获得证书和高品质奖品,优秀获奖作品在水立方展出的同时,还将收入新华保

险VR书画殿堂,让更多的人欣赏到小书画家们的高超技艺。广大家长和小朋友可以联系当地新华保险分支机构,提交书画作品参与大赛。

伴随着本届大赛的开启,新华保险推出了《健康无忧(乐享版)少儿保险产品计划》,少儿平安卡等小朋友专属的保障产品。未来,新华保险将始终关注青少年成长,坚守品质、持续耕耘,不断创新,为更多热爱书画、热爱中国传统文化的家长和孩子们圆梦,为客户提供欢乐、健康、时尚的服务体验。

蝉联保险业第一

中国人寿连续15年入选《中国500最具价值品牌》

由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十五届“世界品牌大会”于6月20日在北京举行,会上发布了2018年《中国500最具价值品牌》分析报告。此次为中国人寿品牌连续第15年入选《中国500最具价值品牌》排行榜前十名,品牌价值较初次入选时上升了2826.05亿元,品牌社会影响力和公信力持续提升。

此次为中国人寿品牌连续第15年入选《中国500最具价值品牌》排行榜前十名,品牌价值较初次入选时上升了2826.05亿元,品牌社会影响力和公信力持续提升。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经济

学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席。

专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、斯坦福大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

泰康战略投资拜博口腔

近日,经中国银保监会批复同意,泰康保险集团正式宣布战略投资拜博口腔医疗集团(以下简称“拜博口腔”),此举标志着泰康打造的高端医疗模式在口腔专科领域正式落地。

拜博口腔创始于1993年,2014年联想控股入股拜博,每年为百万中国人提供专业口腔诊疗服务,已成为中国规模领先的非公立口腔服务连锁品牌。此次泰康的投资入股,是保险业与口腔医疗行

业的一次重大结合,双方在资金、产品和客户上有着天然的协同优势。拜博口腔的网点布局、规模体量、业务定位跟泰康的客户基础高度契合,将与泰康旗下寿险、健康险产生显著协同效应。另一方面,两者的联合将有力整合服务方与支付方,实现医疗服务和保险支付的无缝对接,真正实现口腔医疗服务的提供方、支付方,大众消费者多方共赢。

6月15日,泰康战略投资

拜博口腔发布会在泰康商学院举行。泰康保险集团董事长兼首席执行官陈东升,联想控股执行董事兼总裁朱立南等亲临现场,正式宣布此次战略投资成功落地。发布会上泰康、联想控股双方表示将发挥各自领域特有优势,为拜博下一步的发展注入新的活力,共同打造口腔领域的卓越品牌。

作为中国领先的大型金融保险服务机构,泰康致力于为日益增长的中产人群及

家庭提供全方位健康和财富的管理和服务。此次入股拜博口腔,将其医疗业务板块提供重要补充,为广大人群带去优质的口腔医疗服务,引领健康的生活方式变革。“泰康始终以客户的健康为首要目标,通过整合优质医疗资源,满足广大客户个性化、多层次的医疗保障需求”泰康保险集团表示。

据悉,获得泰康投资入股后,拜博口腔将更加聚焦现有医院和诊所,专注口腔

医疗,始终坚守医疗质量与服务水平,狠抓专业人才与管理团队建设。在短短四个月内,拜博持续高效引入219名各层级优秀口腔医生,建立全系统质量控制体系及内外部两个层面的培训体系,建立技术准入标准。借鉴及运用国际口腔的先进技术,打造美国标准的口腔医疗质量服务体系,始终强调“医者仁心,精益求精”的价值观,回归医疗本质。