

东营市创建全域旅游示范市

指挥部成员(扩大)会议召开

本报4月26日讯(记者 段学虎 崔立慧) 4月22日,全市创建全域旅游示范市指挥部成员(扩大)会议在东营宾馆召开。会议全面总结了去年以来全域旅游示范市创建工作情况,安排部署了2018年重点创建任务。

会上,印发了《2018年全域旅游示范市创建工作重点任务》。

副市长韩利学指出,自去年创建工作启动以来,国家全域旅游示范市创建取得

阶段性成效。各县区制定出台促进旅游业发展的政策,不断加大投入,加强督导调度,掀起了发展旅游的热潮;市直有关部门单位大力支持5A级景区创建、全域旅游宣传、“厕所革命”等工作,营造了良好的发展环境。旅游重点项目、乡村旅游、旅游企业、公共服务、节庆活动等各方面都取得了明显的成效。

韩利学强调,各级各部门要进一步加大工作力度,明确创建责任,狠抓任务落

实,确保如期创建成为国家全域旅游示范市。

一是加快规划编制实施,全市5月底前要完成《全域旅游发展总体规划》编制,各县区要突出特色、差异化发展,高标准开发一批具有浓郁地方风格的旅游产品。二是抓好核心吸引物打造,要以开放的理念和胸怀抓旅游,围绕黄河入海、湿地生态、鸟类迁徙、胜利油田等独特资源,走出去学习经验,大力招商引资,谋划打造一批

精品旅游项目、旅游线路。三是推动旅游与其他产业融合发展,将旅游与农业农村建设、海洋休闲渔业、石油和加工制造业、文化体育、教育研学、医疗康养、港口建设等有机结合起来,培育一批旅游新业态产品,构建互利共赢的格局。四是要加快旅游重点项目推进,抓好黄河口生态旅游区、孙子文化旅游区5A级景区创建和黄河水城省级旅游度假区建设,加快推进市旅游集散中心项目,做好沿黄生态旅

游风光带的规划建设,谋划打造荣乌高速“京沪驿站”。五是着力提升旅游发展综合环境,要围绕旅游“吃住行游购娱”六要素,不断完善旅游集散、厕所等公共基础设施,补齐旅游产业链条短板,大力推动智慧旅游、服务精细化和品牌宣传营销,守好旅游安全生产底线。六是强化组织保障,各级各部门要强化旅游意识,对照2018年创建重点任务分工,切实完成好各自承担的任务。

“哼着小调去沂山”

哼小调、发视频,门票立减20元

本报4月26日讯(记者 段学虎 崔立慧) “人人那个都说沂蒙山好,沂蒙那个山上哎好风光……”一曲朗朗上口的《沂蒙山小调》把听者思绪拉入沂山、蒙山的浩瀚景色里。山花烂漫之际,为了迎接旅者,沂山景区特地开展了“哼着小调去沂山”活动。参与者提前录制短视频,哼唱《沂蒙山小调》,并在视频里喊出“哼着小调去沂山”,取名标题“哼着小调去沂山”,将视频发布到微信朋友圈、微博、抖音、快手、QQ空间等社交媒体或短视频平台,不管是自拍,还是拍父母、拍好友,视频发布者在景区向工作人员出示视频,兑换优惠券,购买门票可享立减20元。

春日里的沂山,绿意早已爬满山头。沂山的一切如此天然。自然的田野风光无需粉黛,处处透露着“天然去雕饰”的美感。

脚踏沂山千米木栈道,登上海拔1032米的玉皇顶,沂山全貌尽收眼底。“齐鲁第一滑道”就隐于峻岭的苍松翠柏之中。分三段总长1088米的滑道,宛如长龙一般,依山势蜿蜒而下。仅靠重力下滑,速度可由游客控制,看似陡峭,实则安全。到了终点处的天衢园,吊桥、栈道、吊椅、平衡木应有尽有,如果是带着孩子来玩,一定是乐趣多多。最妙的是两边虽然花木繁多,但基本没有蚊虫,只有蝴蝶追着繁花一路相送。

乘着游览车盘山而上,到达三崮景区。歪头崮、狮子

崮,回头崮,衬着湛蓝的天,在群峰中展露“锋芒”。歪头崮三面悬崖,下临深谷,唯有南侧有一小径可盘旋而上。群峰对峙之间,一头“雄狮”栖身在云雾缭绕中,威风凛凛,与歪头崮相对,仿佛向人们讲述着他们之间的故事。

观百丈崖瀑布,飞流而下,水花四溅,色如云烟,像白练垂挂,难怪被誉为“江北瀑布之冠”。约六米高的花岗岩上,“百丈瀑布”四个大字强韧震撼,这是由著名书法家沈鹏先生专为沂山百丈崖瀑布题写。由停车场到百丈崖崖底需要穿行600余级石阶。沿途可以看到许多古人的诗文题刻。历代颂咏百丈瀑布的诗词不胜枚举,仅明万历年间王居易编撰的《东镇沂山志》就收录了五十余首。这些诗文,多为历代来沂山祭祀的官员和文人墨客所作,或五言,或七言,或绝句,或律诗,真切地表达了作者对百丈崖瀑布这一奇观的感怀之情。

沂山自古诗韵盎然。“神水飞来三界外,东镇极峰涌清泉”,作为最早走来的诗人,西晋的胡威身临沂山不禁慨叹。诗仙李白五岳寻仙不辞远,仗剑走天涯,望见沂山百丈崖瀑布,出口成章:“龙潭中喷射,昼夜生风雷。”激情豪迈,狂放不羁。郦道元、欧阳修、范仲淹、苏轼、苏辙,以及明状元马愉、赵秉忠,清朝体仁阁大学士刘墉等也都至此揽胜,留下了大量诗章名句和碑碣铭文。明吏部尚书乔宇赋诗赞曰:平

生溪山颇登陟,如此名山初见之。徘徊终日不忍去,似觉岩壑生春姿。

如此美景连文人墨客都流连忘返,您又怎能不心动?山花烂漫之际,为了迎接旅者,沂山景区特地开展了“哼着小调去沂山”活动。

参与者提前录制短视频,哼唱《沂蒙山小调》,并在视频里喊出“哼着小调去沂山”,取名标题“哼着小调去沂山”,将视频发布到微信朋友圈、微博、抖音、快手、QQ空间等社交媒体或短视频平台,不管是自拍,还是拍父母、拍好友,我们统统欢迎。

这样的活动能没有优惠吗?当然不能!视频发布者在景区向工作人员出示视频,兑换优惠券,购买门票可享立减20元。

什么,你忘了拍,没关系,我们早已考虑周全。在沂山景区东门,工作人员设置了专门的拍摄点和拍摄场景,游客也可以在景区东门现场拍摄,也享受相关优惠。

此外,五一期间,景区内设置多个“我们一起哼小调”的现场,只要您想唱,拿起话筒,我们就有好礼相送!这还没完!录制好的视频可以发送到活动官方邮箱:lqwlxc@163.com,活动组委会将评比出“最美小调”,参与者有机会获得景区准备的特别大奖,歌声也将通过多个媒体传到大江南北。(本活动景区保留法律允许范围内的解释权)心动不如行动,春风十里,我在沂山等着你!

市旅发委联手 山东半岛六市相约“闯关东”



本报4月26日讯(记者 崔立慧 段学虎)为全方位展示“黄河入海”旅游品牌,提升东营特色旅游产品,深度开发东北三省重点客源市场,我市联手青岛、烟台、威海、日照、潍坊、滨州组成了“山东半岛城市旅游区域合作联盟”,于4月16日—18日先后赴哈尔滨、长春、沈阳开展了联合旅游营销,当地共有旅行社批发商、旅游饭店景区、旅游行业协会、媒体记者800余人分别参加了推介会。

本次推介会以“寻根问源山东情、别样精彩半岛行”为主题,我市旅发委制作了旅游宣传片、旅游线路PPT,参与建立了旅游联盟微信公众号,黄河口生态旅游区、黄河三角洲动物园、城南度假区等多家旅游企业积极参加,专门印制了旅游宣传品、精心准备了景区门票作为奖品进行现场互动。

推介现场通过专业导游讲解、宣传片播放、PPT展示、互动抽奖,向三城市的旅游业内人士全面介绍了黄河口独特的旅游资源 and 旅游线路,集中展示了一批生态湿地、兵家文化、石油工业等特色旅游线路。黄河口生态旅游区、黄河三角洲动物园、城南旅游度假区、黄河三角洲旅游开发公司等旅游企业同与会旅游商积极互动,详细介绍了旅游产品线路和招徕游客优惠。“黄河入海,观鸟天堂”旅游资源引起了当地旅行商的浓厚兴趣,纷纷表示东营旅游资源独特而丰富,对东北地区游客具有极大的吸引力,下一步将与东营旅游企业积极合作,抓紧研发4-6日山东游

产品,将更多的关东游客输送到山东。

在沈阳最后一站,我市旅发委王国庆副主任作为联盟七城市代表接受了东三省媒体联合采访。对于此次山东半岛城市旅游区域合作联盟联合促销活动形式,王国庆说,这是一次创新的营销推介方式。半岛城市旅游联盟被称为山东旅游的“一带一路”:一带是指由即将联通的沿海高铁和高速公路串起来山东半岛滨海旅游带;一路是指山东半岛3000多公里的仙境海岸海上旅游线路,在这条线路上汇集了大河湿地、阳光沙滩、海鲜美食、温泉岛屿等各类好看、好玩、好吃的诱人旅游产品,是一条优质的休闲度假线路。我们希望把山东半岛旅游的“一带一路”扩展到辽东半岛,变成环渤海地区旅游的“一带一路”,实现资源优势互补,共同推动我国环渤海区域的全域旅游发展。

对此次联合推介活动的感受,王国庆说到,我们是来走亲戚的。我们从黄河岸边来到松花江畔,从渤海之滨来到长白山下,把好客山东的热情带到奉天承运的盛京,希望两地旅游界加强交流合作,在旅游产品营销、宣传平台置换、旅游客源互送、产品信息共享等方面建立互动机制,实现共赢发展。山东东北,同宗同源,一路走来,感受良多。正如习总书记在博鳌论坛主旨演讲时引用的那首海南民谣:“久久不见久久见,久久见过还想见;久久不爱久久爱,久久爱过还想爱;久久不来久久来,久久来过还想来”。

潍坊金宝乐园 五一假期期待您来

本报4月26日讯(记者 段学虎 崔立慧) 五一假期期间,潍坊金宝乐园精彩纷呈,齐鲁电视台主持人乐乐携手“大剧看齐鲁”走进金宝乐园,更有水鼓舞、萨克斯演奏等多种演艺及互动游戏等您参与。同时动物园的动物妈妈带领宝宝们也为广大游客耍宝卖萌,为您奉献一

场完美的视觉盛宴,金宝乐园期待您的到来!

潍坊金宝乐园自1996年8月10日建成开放以来,历经二十多年的开发、建设与提升,现已形成了既相互关联又自成一体的六大观光游览区,分别是潍坊动物园、潍坊防震减灾科普馆、情缘园、儿童乐园、综合娱乐区和天然氧

吧休闲区。集娱乐、休闲、知识和参与性于一体,构成了民俗风情浓郁、田园风格独具的观光旅游胜地,是人们远离喧嚣闹市,享受自然情趣的都市休闲游首选景点。景区先后被评为“全国农业旅游示范点”、“国家AAAA级旅游景区”、“山东省自驾游示范点”等多项荣誉称号。