

全域旅游发展、黄河水城旅游度假区 两总体规划中期论证汇报举行

本报3月7日讯(记者 段学虎 崔立慧) 4日,市旅游发展委员会组织召开了《东营市全域旅游发展总体规划》和《东营黄河水城旅游度假区总体规划》。

会上,《东营市全域旅游发展总体规划》策划团队提出以旅游目的地升级与中远程市场突破为中心,从问题导向与全域旅游、产业形态升级与价值旅游模式、时代趋势与优质旅游、资源配置优化与发展极核四个方面详细阐述了全域旅游发展的路径和方案。《东营黄河水城旅

游度假区总体规划》策划团队围绕创建省级、国家级旅游度假区,在节事活动、节点创意、度假区亮化、景点设计等方面进行了大量的创新创意。市国土局、市规划局、市城管局分别结合工作实际,就完善规划内容提出了意见和建议。

会议肯定了规划编制成果,认为两个规划体现了东营发展的实际需要,定位准确,做到了总体规划与项目策划的紧密结合,具有较高的科学性和指导性。

会议要求,要进一步与

国土、规划、农业、林业等部门对接,邀请省内外专家对规划进行研究论证,从更高层次上对规划进行修改提升;要坚持超前性、独特性和可操作性的原则,围绕东营旅游的核心吸引物发展全域旅游,结合东营历史、文化、风貌等挖掘、打造、提升具有独特性和不可复制性的特色旅游项目;要着重发展度假旅游,对过夜游客和国际市场进行细致分析。度假区规划要从形象定位、项目设计等方面做足水的文章,挖掘水文化,增加参



与性亲水项目,加强水上夜景设计、策划水上活动等;旅游部门要调动相关部门

积极性,将任务进一步分解到各部门,切实保障规划项目落地实施。

黄河口生态旅游区 深化创建5A景区



本报3月7日讯(记者 段学虎 崔立慧) 为加快推进5A创建工作步伐,不断提高队伍整体业务技能和综合素质,2日,黄河口生态旅游区管委会在自然保护区湿地学校组织召开创建5A级景区推进培训会议,邀请创建专家、蜗牛(北京)景区管理有限公司副总经理吴佳尧作授课。

培训会上,吴佳尧围绕国家5A旅游景区创建评定基本程序和《旅游景区质量等级评定与划分》国家标准,结合景区当前情况和国内5A景区典型案例,对景区存在的问题及整改内容进行了直观的剖析和解读,对照新的创建标准,详细讲解了5A

创建工作各个环节具体流程和软硬件规范,明确指出了创建工作中必需整改和创新工作的努力方向。

培训结束后,韩松林同志就当前和今后一段时期创5A工作提出了意见。市委市政府高度重视创建工作,将创建工作列入市政府工作报告,2018年被列入《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》,借助创建5A的历史性机遇,景区通过两年多的创建,区内硬件设施日趋完善,形成了“一楼一馆一中心两船三道四节点”的旅游格局,为争创5A打下了坚实基础,积累了经验。

在今后的创建工作中,

具体抓好三项工作,一是强化全员创建意识和主人翁意识,提高服务质量和管理能力;二是细化责任分工,对照创建标准压实工作责任,坚持问题导向,建立相应的督查考核机制;三是凝心聚力、再鼓干劲,全局上下要切实把握思想、行动统一到以创5A为中心的各项工作之中来,力争年底通过国家旅游局组织的暗访、明查。

通过这次以会代训的专题培训,与会全体人员清晰地看到了景区在设施配套和服务质量方面存在的差距,感受到了创建工作的压力和紧迫感,找到了明确的发力点和努力方向。

黄河三角洲动物园 “世界野生动植物日”主题宣传 “保护虎豹,你我同行”



本报3月7日讯(记者 段学虎 崔立慧) 2018年3月3日是全球第5个世界野生动植物日。黄河三角洲动物园围绕“保护虎豹,你我同行”主题,通过标语、视频、条幅以及义务科普宣讲等多种形式,面向游客开展保护日主题宣传教育,旨在倡导加强对虎豹等猫科动物的保护。

3日上午,东营市小脚丫根与芽小组成员在老师和家长的陪同下来到动物园开展“保护日”专题活动。为了给孩子们上一堂生动的科普教育课,动物园安排讲解员全程进行义务讲解,带领学生及家长参观各类保护动物,开展

有关猫科动物的生存现状、面临危机及如何保护的话题互动,并开展了《自然之歌》合唱、濒危野生动物涂色画等活动。通过活动,孩子们加深了对野生动物的认识和了解,充分认识到保护动植物、维护生态多样性的重要意义。

虎豹等大型猫科动物是生物多样性保护的旗舰物种,在维护生态系统的平衡中发挥着难以替代的作用,也是生态文化的重要载体。黄河三角洲动物园始终致力于开展科普宣传和保护教育工作,提高公众对野生动植物的保护意识,动员社会各界力量共同参与保护行动。

垦利旅游局打消年气忙工作 力争打造全省首批“全域旅游示范区”

本报3月7日讯(记者 段学虎 崔立慧) 近日,垦利区旅游局迅速打消年气,把精力投入到工作中来,力促节后各项工作早启动、早落实,为圆满完成全年工作任务打下坚实基础。2018年垦利区旅游局将全面落实市旅发委、区委、区政府的决策部署,重点树立一大目标,全力

抓好两大保障,突出实施五大举措,全面做好资源开发、项目落地、运营管理、宣传营销等各项工作。

力争用3-5年时间,将垦利区打造成为国家现代农业示范区的先行区、农业新旧动能转换的先行区和农旅融合发展的样板区,争创全省首批“全域旅游示范区”。

垦利区将整合资源开发,成立专业旅游类投资公司和垦利旅游协会,引入专业化景区运营管理团队,形成全区旅游资源合力;落实旅游安全监管责任,加大安全执法检查力度,强化行政执法队伍建设。

此外,坚持规划招商,围绕垦利区各类招商引资、招

才引智政策,努力引进国内外大企业参与区重点旅游项目开发。通过政府购买服务等方式,对重点项目进行对一开园指导和人员培训。推进重点旅游项目建设,继续加强招商引资,丰富产品体系,做大做强垦利特色旅游,力争2018年度开园农旅项目达到20个。支持

相关企业以黄河口系列农产品为基础,开发一批特色旅游商品,打造垦利专属旅游商品品牌,大力发展后备箱经济。进一步明确垦利旅游定位与品牌形象,利用多种平台,结合节庆活动、体育赛事、宣传推介会等手段,向目标客源市场进行宣传推介。