

# “享·生活”成人油画公益培训班开课啦

陶冶艺术情操,喜欢绘画的女性朋友快来报名吧

本报12月11日讯(记者解岩) 为营造浓厚的艺术氛围,丰富广大女性的文化生活,陶冶女性朋友的艺术情操,提升女性的综合素质,东营市妇女儿童活动中心将举办“享·生活”成人油画公益培训班。

“享·生活”成人油画公

益培训班旨在让女性朋友拿起画笔在生活中感受艺术,用画笔勾画出自己眼中的色彩,通过油彩来抒发情感,陶冶情操。本次课程接纳东营市及县区年龄18-55周岁的女性,有无基础均可报名。限额25名,额满为止。

本次课程共设置4次课,

上课时间为2017年12月16日至2018年1月6日每周六上午9:00至11:00。上课地点位于东营市妇女儿童活动中心302教室(东营市东城胜利大街602号,胜利大街与南二路交叉路口东南)。

需要注意的是,公益体验课报名方式为通过邮箱报

名预约(不接受电话报名),请按要求填写报名表(见附件)发送至指定邮箱(dygyhd8@126.com),邮件标题为“油画+姓名+联系电话”。凡收到东营市妇女儿童活动中心“报名成功”回复邮件者即为预约报名成功。本次课程为公益项目,不收取任何费用。

由于公益体验课程资源珍贵,如遇特殊原因不能上课者,请至少在开课前1天通知工作人员,以避免公益体验课名额的浪费。成功预约公益体验课的朋友请随时关注东营市妇女儿童活动中心公益活动群(微信群),及时了解公益体验课相关信息。

# “双12”来了,引爆线下狂欢!

继商场、房地产后,美食实体店也加入电商节日

“双11”的热潮刚刚退去,“双12”已经到来。在电商造节的今天,大多数消费者又被“引领”了。与往年相比,今年“双12”美食商家的热情较高,成为继商场、房地产之后加入电商节日的群体数量较多的商家。

本报记者 聂金刚

## “双12”成购物狂欢节 东营众多商家参与

随着电商的宣传,“双12”俨然已经成为大众的另一场狂欢购物节。与往年相比,除了传统的服装等行业外,美食行业热情高涨,参与度很高,成为今年“双12”购物节的一个亮点。

据统计,今年东营参加“双12”的品牌包括星巴克、肯德基、必胜客、哈根达斯、

德克士等。除此之外,东营当地的二郎龙虾毛蟹烧烤、大四喜重庆老火锅、欢乐80后自助餐厅、西点日记、一家亲妈妈菜、小城故事、厕所串串、韩尚宫、渔港码头、阳光海泰、芙蓉树下、嘟嘟鱼庄、蠓太郎私房烧烤等商家也都参与了“双12”。

11日,记者了解到,利群

超市等商场纷纷参加或者单独举办“双12”活动。对于商场来说,参与电商活动,或者与电商节日同步举办线下活动,已经是每年的必备项目。在东二路和海河路交叉路口西南角,东营一房地产开发商摆放了“双12”活动的宣传内容,吸引了不少市民的关注。

## 线下商家和互联网融合 既能促销又能扩大宣传

今年“双12”,除了传统的淘宝、京东等电商平台争奇斗艳外,越来越多的线下商家参与进来。“不能改变别人,那就改变自己”成了线下商家的真实写照,而这一改变也正让线下商家受益匪浅。

“双12”除了让消费者体验到消费乐趣外,也是线下商家和互联网融合创新的尝试。在线下市场,口碑“双12”是每年优惠力度最大的消费节日。在“双12”的推动下,线下消费在那一天也会迎来爆发式增长。

运河路一家餐饮店老板

介绍,他们参加了今年的“双12”活动,优惠力度很大。除了推出了一份优惠套餐外,还推出了五折套餐。“销量很好,五折套餐是限当天使用,另外的优惠套餐是一年内使用即可。”

从事多年餐饮行业的张先生表示,现在是外卖和电商平台最为盛行的时代,为了迎合大多数年轻人尤其是年轻消费群体的消费习惯,如今参加电商节日的线下商家越来越多了,“大家都在关注这件事情,即使销量不好,也能对店面起到宣传作用。”

“大家的消费习惯在变,

对参与双12的商家有莫名的好感。”和多数人一样,市民王先生对越来越多的线下商家参与电商节日表示认同,商家参与电商节日能增加和消费者的互动,带动消费者的消费热情。

消费的同时也要提醒大家购物前注意比价。之前很多消费者在“双11”购买的商品并没有平时便宜,部分商家将价格先提升再打折,价格还没有平时优惠。这就需要消费者在购买商品时,提前注意商品价格。如消费者发现商家有此类问题,可以保存证据向工商部门举报

## 高清电视服务进社区

本报12月11日讯(记者段学虎 通讯员曹维飞 刘建民) 近日,记者从相关部门获悉,东营广电网络正在开展“高清电视服务进社区”活动。

据相关负责人介绍,“高清电视服务进社区”活动是东营有线服务市民的一项重点活动。在服务现场,工作人员热情接

待前来咨询的小区居民,细致地提供政策咨询、故障维修、业务办理和安装调试等服务,并进行了高清电视、互动电视、宽带和机顶盒特色功能等现场演示。活动前,东营广电网络还派了维修人员走访了附近小区几户孤寡老人,为他们提供机顶盒线路维护服务。

## 给家中老人多一点陪伴

嵩山社区志愿服务358位老人



本报12月11日讯(记者孙娜娜) 近日,嵩山社区开展了十二月首期“爱与陪伴”活动,目的是能给家中的老人们更多的陪伴,关爱老人的心理和生活健康。

此次社区志愿者们来到辖区内清河花园宋乐民夫妇家中开展服务。宋大爷与纪大娘今年都80多岁了,虽年事已高,但身体都特别硬朗,平时子女工作忙,大多时候都是两位老人在家。志愿者的到来,让两位老人非常开心。志愿者们先收拾了电视机和长桌周围的卫生,与两位老人谈心聊家常。宋乐民平常就有看报纸的习惯,志愿者就与两位老人一起谈论报纸刊登的内容。

嵩山社区党委书记王丽丽说:“老骥伏枥,志在千里,白发红颜,因得养怡之福!对于老年人来讲,真正需要的是陪伴与关爱。今后我们会不断探索新的方向,用更大的动力帮助

辖区内的老年人,让他们精神和生活上得到慰藉。”

据了解,随着社区老龄化的加剧,社区老人对志愿服务的需求越来越多样化。爱心陪伴作为嵩山社区16个志愿服务项目之一,通过组织社区、社工、社会组织、社区志愿者“四社联动”,自2017年1月份至今,在开展入户陪伴活动中,共服务234位老年人,开展团体陪伴33次,服务358位老年人。

王丽丽说,嵩山社区暖心汇老年服务,采取灵活方式从心理和生活上去关爱辖区内的老年群体,社区里有越来越多的老年家庭由于子女工作繁忙得不到陪伴。嵩山社区致力于打造关爱老年人生活平台,开启社会组织和志愿者的3+X合力模式,各展专长,将志愿者力量进行智慧融合,让有能力有爱心的人或组织,走到老人身边,倾听他们的心语。

## 今起火车票预售期恢复至30天

# 元旦小长假的火车票可以买啦

本报12月11日讯(记者张园园) 元旦小长假有坐火车出行计划的话,12日也就是这个周二,可以买票啦!

根据中国铁路客户服务中心12306网站公告:全国铁路新运行图编制工作已全部完成,自12月12日起,全国主要干线旅客列车车票互联网、电话订票预售期恢复30天,详情请见各铁路局和车站公告。这也就意味着,从12月12日起,元旦假期的火车票正式开始发售。

“元旦假期准备带爸妈出去转转,坐火车相对舒服些。”王颖说,根据以往经验,部分旅游线路的火车票挺紧俏,“每次都会做好计划,提前好几天抢票,结果前两天打开12306网站,发现提示调图,无法购买12月25日后的火车票。”

原来,此前12306网站公告称,为更好地满足广大旅客的出行需要,铁路部门将结合近期开通运营的新线,对旅客列车运行图进行全面

调整和优化,为此临时调整车票预售期,自11月27日起只发售12月25日(列车始发日期)及以前的车票,12月26日及以后的车票计划在12月上旬开始发售。

“11日再查询的时候,就发现提示说12日之后可以购买元旦火车票了。”王颖说,按照公告的说法,如果火车票网购、电话预订期限恢复为30天,“元旦假期的往来车票都可以买了!”