

媒体深度融合实现重大突破

大众报业集团中央厨房暨山东党端服务平台正式启用



大众报业集团中央厨房暨山东党端服务平台正式启用。

本报6月6日讯 今天,大众报业集团中央厨房暨山东党端服务平台正式启用,集团融媒体中心 and 100人全媒体记者团同时亮相,标志着集团全媒体传播平台和传播体系形成,在内容生产、内容传播、经营管理的现代化建设迈出一大步,集团媒体深度融合工作实现重大突破。

按照中央推进媒体深度融合的部署,为努力实现报道的全媒体立体化即时性,大众报业集团组建中央厨房暨山东党端服务平台,全力打造新型主流媒体,提高舆论传播力、引导力、影响力、公信力。目前中央厨房功能居于国内领先水平,采用了包括大数据智能推荐、智能辅助写作、语义分析、自然分词、分布式NAS存储、混合云计算、网络虚拟化、操作系统虚拟化等先进技术。中央厨房包括集中指挥大屏幕系统和全媒体报道编辑业务系统,聚合对接八个支撑系统,可达到“六个实现”,即实现内容共享、一体发布,实现舆情、热点实时监控,实现传播力的量化呈现,实现数据储存分析应用,实现抓取新闻共享,实现设备和技术服务共享。

作为中央厨房的主体和实体部分,集团总编辑指挥中心的执行机构,融媒体中心将对集团各媒体报网端微

采编力量实行统筹管理,打通使用,通过统一调度,集群作战,协调集团融媒体重大报道、战役性报道和突发事件报道等。融媒体中心组建了编辑中心、采访中心、技术中心、检测考核中心,打通媒体界限,实现机构再造,形成“总指挥——现场指挥——融媒中心——各媒体融媒中心——支持服务系统”的新运行机制;各媒体形成前端采集共享、中端编辑加工、后端发布呈现,一个领导班子、一个指挥系统、一个采编队伍的“一体化”工作机制,早、午、晚三会统筹指挥配置报网端微采编资源,全媒体全流程全天候传播。对内,融媒体中心将重点发挥服务、组织和协调功能,整合党报、都市类报纸、网络、客户端信息、技术、人员等资源,实现媒体融合的深度推进和骨干产品的跨越发展,打造单品用户以千万计,聚合用户以亿计的移动传播矩阵。对外,打造具有公益性的山东党端服务平台,建设中央厨房、舆情指挥调度平台、传媒云,供全省地市县党报、新闻门户网站、机关、企事业单位等入驻使用。集团在产品上提供标准化平台、产品模块和开放接口,供用户自主定制;提供全媒体直播和移动采编功能模块,运作上建立统一的新闻信息源和报道资源库,供合作伙伴使用。

全市经济工作专题调度会议召开

稳中求进,坚定信心

本报6月6日讯(记者 解岩) 6月2日上午,全市经济工作专题调度会议在东营宾馆召开,调度全市经济工作情况,动员各级各部门强化措施,加大力度,促进经济社会持续健康发展。

东营市委书记申长友在讲话中指出,近年来,全市上下深入贯彻新发展理念,主动适应和引领经济发展新常态,坚持稳中求进工作总基调,全力稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,各项工作取得了新的进展和成效。面对困难和压力,必须做好打攻坚战、保持定力,坚定信心。

申长友强调,关键要瞄准新旧动能转换,瞄准产业转型升级,瞄准提升综合实力和水平,精准发力,攻坚克难。要抓项目建设,抓招商引资,抓“四新”促“四化”。申长友要求,推进供给侧结构性改革、加快经济转型升级,必须持续用力,久久为功。产业去产能上水平要矢志不移推进,结合东营市实际,拿出思路举措,推动产业集群化、高端化、智能化发展。强化安全环保倒逼要毫不松懈,努力把安全维护好、把污染治理好、把生态保护好,为群众生产生活和经济发展创造良好环境。人才队伍建设要加大力度。

申长友强调,事业发展,关键在于,要齐心协力,苦干实干。各级干部要强化责任担当。要有只争朝夕精神,招商引资要快,工作落实要快,支持服务企业要快,解决问题要快,在快中把发展赶上去。要扑下身子大干,亲力亲为抓落实。对发展中的困难,要找准症结,精准施策。对项目建设、招商引资等重点任务,要敢于负责,亲自推进。要激励干事创业。

东营市委副书记、市长赵豪志强调,要客观辩证地看待当前经济形势,既要看到稳中向好的态势,又要充分认识面临的挑战和压力,积极采取应对措施,把各项工作抓紧抓好。要把抓项目促投资作为工作的重中之重,加强调度,加快进度。要加大招商引资力度,带着项目招商,鼓励企业开展战略合作。要认真研究谋划新旧动能转换重大工程,制定具体产业实施方案。要抓好化工产业转型升级,以大项目带动产业整合提升。要抓好环保安全工作,持续深入开展打非治违专项行动。要建立产业基金,撬动产业转型升级。要加强重大基础设施规划建设,打造开放便利的营商环境。

供电垦利公司开展

“六·五”环境日电网宣传

本报讯 6月5日,垦利供电公司开展2017年“六·五”环境日电网环保宣传。

本次宣传以“绿水青山就是金山银山”为主题,重点围绕绿色发展、清洁能源、电能替代和清洁替代等内容,树立构建全球能源互联网,推动清洁绿色新电力,实现绿色低碳发展新理念,通过发放宣传材料、悬挂环境日主题横幅、利用营业厅媒体播放功能等形式进行宣传。

本次活动自6月5日开始,为期3天。通过本次活动,希望社会各界人士能够树立“绿水青山就是金山银山”的环保意识,从身边小事做起,自觉践行绿色生活,提升环境质量,共建美丽家园。(胡瑞雨)

全省首批县及县以下历史文化展示工程“十百千”示范名单公布

东营入选总数居全省首位

本报6月6日讯(记者 解岩) 近日,山东省文化厅公布了全省首批县及县以下历史文化展示工程“十百千”示范名单,在公布的首批10个县(市、区),50个乡镇(街道),200个村(社区)的示范名单中,东营市共有1个区,3个乡镇,44个村(社区)的历史文化展馆(室)入选,总数居全省首位。

2015年,东营市启动历史文化展馆建设工作,先后制定印发《东营市县及县以下历史文化展示工程实施方案》、《东营市乡村历史文化展馆(室)建设实施方案》,对历史文化展馆的总体要求、建设原则、建设目标、建设标准、陈列内容、使用管理等作出明确规定。建设过程中注重规划引领,明确建设主体,强化分级分类指导,统筹推进历史文化展示工程建设;注重突出特色,深入挖掘东营地域文化资源,打造各具特色的历史文化展示品牌,防止“千馆一面”;注重厉行节约,

坚持因地制宜,综合利用现有资源,不搞重复建设,坚决杜绝浪费。2016年5月,全省县及县以下历史文化展示工程经验交流会在东营市召开,东营市和利津县分别作了典型发言。

目前,东营市全面完成县(区)、乡镇(街道)两级历史文化展馆建设任务,150个村(社区)建成历史文化展馆(室),基本形成了县、乡、村三级历史文化展示体系。乡村历史文化展馆(室)让广大群众产生认同感和情感共鸣,成为群众记住乡愁、留住乡情的重要载体,成为传承乡土文化的心灵家园,成为展示新农村文化建设的重要窗口,也为乡村旅游的发展注入了文化内涵,在社会上产生了广泛反响。截至目前,全市各级历史文化展馆(室)已累计接纳参观人数15000人次,广东东莞、河南许昌及山东莱芜、聊城、威海等省内外考察组都曾来东营市参观考察。