

成品油价格今天迎来年内至今最大跌幅

92#汽油每升便宜两毛钱

本报5月11日讯(记者 孙川) 11日,记者从东营市物价局了解到,12日零时,东营市成品油油价下调,汽、柴油零售价格将迎来年内至今最大幅度的下调,其中汽油下调250元/吨,柴油下调235元/吨。92#汽油由6.42元/升调整为6.22元/升,下调0.2元/升;95#汽油由6.88元/升调整为6.67元/升,下调0.21元/升;0#柴油由6.03元/升调整为5.82元/升,下调0.21元/升。

比起今年前几次成品油价格的下调,本轮下调刷新了年内至今

最大跌幅,调价政策落实后,有车一族消费者用油成本有所下降。从油耗方面来计算,以一箱油箱容量在50L左右的私家车来计算,加满一箱油将少花10元。以一辆月跑2000公里,百公里耗油10L的小型私家车为例,到下次调价窗口开启之前的半个月时间内,消费者用油成本将减少20元左右。

卓创成品油分析师张娜分析称,本轮油价下调是2017年以来第四次下调,调价幅度刷新年内至今最大跌幅。涨跌互抵后,汽油累计下调为315

元/吨,柴油累计下调为300元/吨,折合升价为92#汽油累计下滑0.25元,0#柴油累计下滑0.26元。由此可见,与年初相比,消费者用油成本整体依旧有所降低。不过,伴随着原油后市小有利好支撑,下轮调价或存上调的可能性,未来消费者用油成本较目前或有增加的预期。

对于下一次调价窗口打开时油价会不会继续下跌,卓创预计,下轮国内成品油零售限价调整将在5月25日24时开启,届时国内成品油零售限价出现上调的可能性较大。

东营消防官兵走进市文化活动中中心

本报5月11日讯(记者 任小杰 通讯员 林楠) 10日下午,东营消防走进市文化活动中中心开展消防宣传活动,活动中心全体员工参加了此次培训。

“灭火器怎么使用?”“遇到火灾如何处理?”“夏季天干物燥,是用电高峰期,也是火灾多发季节,电器如果不使用,记得关闭电器开关,切断电源。”宣传员还结合近期火灾案例,讲解了如何正确报火警、如何扑救初期火灾、如何进行自救逃生等常识,并讲解灭火器、消防栓的使用方式方法,让员工们“零距离”感受消防,学习消防的同时,掌握了初期火灾处置和逃生技能。

“电视里几乎天天都在播消防公益广告,但是都不太注意,今天听了你们现场讲解,才知道消防安全的重要性,看来以后真得注意。”一位听了讲解的科技馆员工说道。活动期间,不少员工对生活中遇到的消防难题进行了咨询,宣传员根据实际情况一一进行了解答,受到科技馆员工们的一致好评。

通过此次宣传活动,增强了员工的消防安全意识,对提升文化活动中中心的消防安全管理水平具有积极的促进作用。

市工商局开展“商标助企大走访”

本报5月11日讯(记者 徐文君 通讯员 庞海霞 韩伟) 11日,记者从市工商局获悉,为深入贯彻落实全省、全市品牌建设大会精神和省政府、市政府关于加快推进品牌建设的意见,市工商局发动全市系统干部职工1000余人次深入全市500余家企业,开展“商标助企大走访”活动,上门送知识、送法律、送政策,引导企业重视商标品牌建设,积极为企业破解在商标品牌建设方面遇到的难题,为建设商标品牌强市、促进经济转型升级打下坚实基础。

据了解,该活动将围绕“一个目标”:即帮助企业解决实际问题。通过实地调研、座谈交流、现场办公等方式,了解企业商标品牌发展现状,包括商标注册、运用、保护和管理等情况,及时发现、总结和宣传推广企业“用商标、创品牌”的典型经验,根据企业商标品牌建设中存在的问题,有针对性地加强指导服务,帮助企业明确培育重点,制定制度措施,提升企业商标品牌战略规划。

最终要达到“一个目的”:即大力提升企业商标品牌建设成效。市工商局针对此次走访,专门研究印制了“商标助企大走访”活动调查表,针对企业商标注册、运用、保护和管理情况,经验做法、存在问题和面临困难;企业对工商部门及政府推进商标品牌建设的意见、建议;现场帮助企业解决的实际问题和困难;走访中发现、有待于研究、汇报或与其他主管部门沟通协作的事项,等等,进行全面了解掌握,确保摸到实际情况、解决实际问题、达到实际效果。



年内要建1715个消防栓

近年来,结合全市道路、水系统等工程建设,东营消防积极向市政府申请将消防栓、取水码头建设纳入其中,争取2017年完成建设1715个市政消防栓的任务,并建立公安消防机关联合验收制度,确保消防设施完好率达到100%。目前,消防支队正在全市开展消防水源调查熟悉工作。

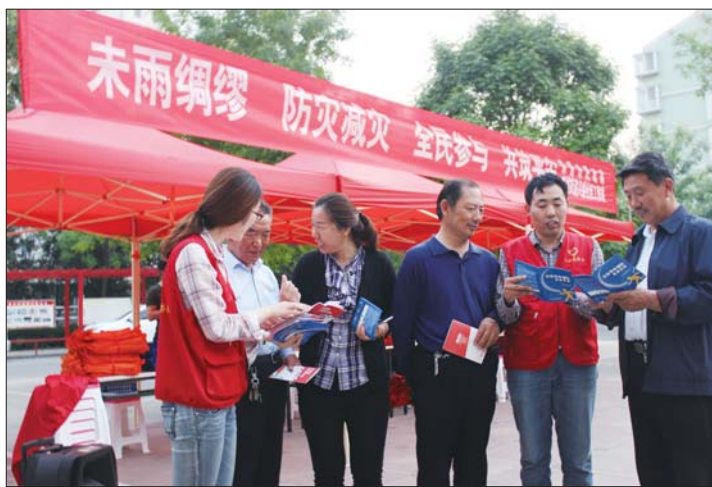
本报记者 任小杰 通讯员 林楠 摄影报道

防震减灾志愿服务走进社区

以看电影、发手册、现场答疑等形式宣传灾害知识

本报5月11日讯(记者 解岩) 5月10日,东营市民政局、东城街道兴盛社区工作站在东城街道兴盛社区举办了5.12防灾减灾宣传活动。现场播放了防灾减灾宣传电影,向社区居民发放宣传资料,手提袋800余份,50余名社区志愿者及近500余名社区居民参与了活动。

据了解,今年5月12日是我国第九个全国防灾减灾日,主题是“减轻社区灾害风险,提升基层减灾能力”。为广泛普及灾害常识,提升基层社区防灾减灾能力,市民政局紧扣今年防灾减灾日活动主题,组织开展了防灾减灾宣传进社区活动。并通过摆放宣传展板、向社区居民发放防灾减灾知识手册、现场答疑、在社区播放防灾减灾电影等形式,向社区居民宣传灾害常识,普及灾害避险自救、互救知识,切实提高社区居民对防灾减灾工作的关注度,增强社区居民的防灾减灾意识。



工作人员向市民讲解防灾减灾知识。

东营市全方位推动消防安全委员会实体化运作

消防快讯
XIAOFANG KUAIXUN

今年以来,东营市不断健全消防安全责任落实机制,加强消防安全委员会实体化运作,大力提升各成员单位消防履责能力,有效提升全市消防安全管理整体水平。

组织机构实体化

东营市政府将消防安全委员会实体

化运作工作纳入“法治维安年”活动内容,在消防支队设立专门办公室,明确1名干部、2名消防文员专门负责委员会工作运行。同时,市政府4月份调整充实成员单位名单,修订印发《消防安全委员会成员单位工作职责》,成员单位确定一名联络员,一般由主管消防工作的综合业务部门负责人担任,负责每月收集消防工作情况,反馈对消防工作的建议和意见,推动以法治思维和法治方式落实消防安全责任制。

日常运行制度化

消防安全委员会办公室建立《工作简

报》和《工作通报》两个载体,简报随时刊发,通报根据需要发布,切实使成员单位及时了解最新消防工作动态。依托微信、QQ等网络通信平台,建立联络员交流群,每月发布消防工作研判材料,实现信息共享。同时,每季度组织召开一次会议,组织开展一次联合安全检查,举办一次消防业务培训。涉及多部门联合监管的专项整治行动、重大活动由消防安全委员会办公室牵头,相关成员单位参与,切实形成工作合力。

统筹协调高效化

消防安全委员会提请市政府印发

《2017年东营市消防重点工作任务》,将全年工作量化分解为4大项20小项,明确消防工作落实具体举措、责任单位和完成时限。同时,提请市政府印发《关于落实消防工作考核有关事项的具体意见》,由消防安全委员会每季度将各相关单位、有关领导干部推进消防工作落实情况报送市委组织部,年底综合汇总报送表现突出、较差的情况,作为日常管理监督、评定年度考核等次等工作的重要依据,真正将消防工作考评结果作为领导干部政绩考评的重要内容。

本报记者 任小杰 通讯员 林楠