

东营30家A级景区参与复核 龙悦湖旅游度假区等3家被摘牌

本报1月18日讯(记者 段学虎 崔立慧) 19日,记者获悉,相关部门近期对东营市A级旅游景区进行了复核检查。通过复核的景区共27家,其中3A级景区18家,2A级景区9家。龙悦湖旅游度假区(3A)、河口区新户百枣园(2A)、垦利区陶园农业生态观光园(2A)三家景区被摘牌。

据了解,本次复核采用全面检查与重点抽查相结合,按照《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)国家标准及其三

个细则的相应内容,通过实地查看,暗访检查,听取汇报和审查台账资料,重点对景区旅游厕所、游客中心、停车场、各类标识等内容进行复核。

从复核情况来看,全市大部分A级景区高度重视旅游景区的持续投入和品质提升,能够按照国家评定标准进行高标准运营和游客接待。但部分景区仍存在一些不足和问题,如有些景区存在旅游厕所不达标;服务设施功能不完善;设施老

化陈旧等问题。针对复核发现的问题,复核小组逐一下发整改通知书,要求景区制定整改方案,明确整改措施,限期整改,收到良好效果。

通过复核,全市27家3A级及以下旅游景区总体符合《旅游景区质量等级划分与评定》标准,予以通过市级复核;龙悦湖旅游度假区、河口区新户百枣园的旅游厕所等基础设施不完善,予以摘牌;垦利区陶园农业生态观光园鉴于运营状况欠佳,予以摘牌。

● 相关新闻

东营新增两家 AAA级旅游景区

本报1月18日讯(记者 段学虎 崔立慧) 近日,记者从东营市旅游发展委员会获悉,依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)与《旅游景区质量等级评定管理办法》,经县区旅游局推荐,市旅游景区质量等级评定委员会评定利津县博物馆、东营新汇东海岸温泉旅游度假区为国家AAA级旅游景区。

过年,哪里好玩儿去哪里!

这个春节东营很热闹

本报记者 崔立慧 段学虎



今年的元宵节还将举行闹元宵活动。(资料片) 本报记者 段学虎 摄

日前,东营市旅游发展委员会2017年“好客山东贺年会”工作方案,具体对外公布了东营市今年“贺年会”的一系列精彩的活动。过年就是图个热闹,今年东营市为游客准备了丰富多彩的文化旅游活动和产品,从元旦持续到元宵节,好玩儿的地方,看这里。

三大节点 活动不断

依托元旦、春节、元宵节三个节日,举办系列文化旅游活动。将民俗节庆活动与多业态融合。推动“贺年会”民俗节庆活动进社区、进广场、进酒店、进景区,打造具有表演性、互动性、体验性、高科技相融合的新产品,紧紧围绕“文化主题”开展丰富多彩的特色活动。除了已经过去的元旦,依然由两个重头的节点在后头!

在元旦节点,策划创意“跨年迎新”主题活动。举办“好客山东贺年会”年货大集暨东营市第七届“黄河入海”旅游商品创新设计大赛,跨年倒计时、撞响新年钟声、“日出黄河口·祈福母亲河”等活动。

贺年会“五大产品” 继续升级

本届“贺年会”的“贺年礼”、“贺年宴”、“贺年乐”、“贺年游”、“贺年福”五大产品将继续升级。

“贺年礼”产品,整合全市旅游商品企业资源及研发能力,创新开发中华齐笔、黄河口剪纸、黄河口名优水产、黄河口大闸蟹等“贺年礼”产品,形成高、中、低档相结合,适应不同消费层次需求。在全市重点星级酒店、重点景区设立“好客山东贺年礼”专区或专柜,展销具有“贺年会”特色和东营特色及文化内涵旅游工艺品、纪念品、地方特产等。

“贺年宴”产品,依托市内星级酒店、星级餐馆,包装推出“黄河口风情宴”、“吉祥如意贺年宴”、“合家团圆宴”、“迎春纳福宴”等地方特色的餐饮;包装推出“黄金刀鱼”、“黄河故道鲜鱼汤”、“黄河口八大碗”等地方特色的美食。

在春节节点,积极保护和传承年俗文化。突出围绕“祈福贺岁”主题,努力保持我市年俗文化特色,引导全市居民尤其是青少年将传承年俗文化与时尚文化相结合,整理挖掘当地的典型年节文化习俗。

在元宵节节点,举办民俗狂欢活动。以“闹元宵”为主题,利用各地丰富的民俗文化资源,举办新春灯会、焰火晚会、秧歌会等活动。同时,深入发掘整理吕剧、枣木杠子乱弹、短穗花鼓等地方民间文化资源,着力培养一批代表东营市民俗文化特色的活动。

“贺年乐”产品,“贺年会”期间东营市重点举办油地军“闹元宵”大联欢、“快乐购物,开心出游一购物送旅游”活动、“赶年集送旅游”旅游下乡活动等。

“贺年游”产品,市内重点旅游景区开展“新春看新景”免费开放及优惠活动。全市重点旅行社整合包装以乡村民俗、鲁菜美食、湿地观鸟游、石油文化游等为主题的二日游“贺年游”产品。同时,创新“文化体验游”、“乡村民俗游”、“研学研修游”、“健康养生游”等精品旅游业态产品。

“贺年福”产品,在各重点乡镇举办“乡风乡韵过大年”活动,开展吃腊八粥、贴春联、贴门神、贴福字、贴窗花、贴年画、包饺子、做年糕、捏面人、拜大年、燃烟花、扭秧歌、踩高跷、祭灶神、祭财神等群众活动。

我市六家旅游企业被评为 全省诚信旅游示范单位

为推动旅游诚信建设,在全省旅游行业营造依法经营、信守合同、公平竞争、优质服务的旅游消费环境,省旅游发展委下发通知,要求各级旅游部门按照省旅游委工作部署,积极开展“2015-2016年度全省诚信旅游示范单位”创建活动,依据《诚信旅游示范单位考核评分细则》,通过企业自行申报、县区审核推荐、省市旅发委检查验收等环节,我市共有6家旅游企业被授予“2015-2016年度诚信旅游示范单位”,其中包括4家旅行社,1家星级饭店,1家A级景区。

记者 段学虎 崔立慧

我市首届“ 冬季捕鱼节”成功闭幕

本报1月18日讯(记者 崔立慧 段学虎) 东营市首届“冬季捕鱼节”已于1月14日在垦利沿黄林场院内盛大开幕,现场邀请了数名《我是大明星》签名艺人,为大家带来了精彩的演出节目。“冬季捕鱼节”使游客不仅感受了冬季捕鱼的乐趣,品尝了垦利的各种美食,还观看了精彩纷呈的表演。

1月15日,首届“冬季捕鱼节”成功闭幕,共接待游客5000余人,创造旅游收入15万余元。本届冬捕节不仅打响了生态旅游信品牌,展示了垦利特色的旅游资源,也为垦利旅游发展画上了浓墨重彩的一笔。

整治“不合理低价游” 专项治理持续至今年4月

本报1月18日讯(记者 段学虎 崔立慧) 为优化旅游市场秩序,有效遏制“不合理低价游”问题,按照国家及省有关通知,市旅发委决定自2016年12月—2017年4月在全市组织开展为期五个月的“不合理低价游”专项治理行动。2016年12月10日—2017年2月底前为集中整治阶段。

本次专项治理行动的主要任务是严打低价产品,遏制“不合理低价游”势头,严查合同签订,切断“不合理低价游”链条,严管购物场所,堵住“不合理低价游”

源头。

在具体执行方面,监管部门将会同价格主管部门制定本地旅游团队日均最低消费参考价及旅游产品诚信指导价,向社会公布。会同工商、网信等部门对综合旅游网站、旅行社网站、旅游在线预订服务网站、旅游景点网站和网站旅游频道、旅游网站APP以及媒体等进行摸底,坚决清理、查处和关闭一批违法违规和严重失信发布不合理低价游信息的旅游网站和广告。

严厉查处旅行社为招徕,组织旅游者发布的低价信息,以及虚假宣传、误导旅游者等行为。打击旅行社以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,通过安排购物或者另行付费旅游项目获取不正当利益等行为。

严厉查处旅行社不与旅游者签订合同或者签订虚假合同的行为,以及旅行社委托其他旅行社代理销售包价旅游产品,未与旅游者订立包价旅游合同,未在包价旅游合同中载明委托书和代理社基

本信息等行为。

同时,监管部门将会同工商部门依法查处购物场所销售假冒伪劣商品,利用合同格式条款侵害消费者合法权益、垄断行为、商业贿赂等不正当竞争行为及其他违法违规行为。会同价格主管部门依法查处购物场所经营者不执行政府定价和政府指导价、不按规定明码标价、欺诈宰客、低价倾销,以及达成垄断协议、滥用市场支配地位等行为,整顿规范旅游市场价格秩序。