

A股上市公司破3000家 投资将更看重基本面

本报记者 孙川

A股市场26年,六次牛熊周期 融资最多一年达4793亿元

12月9日,随着高争民爆、如通股份、易明医药三只新股的上市,A股迎来了历史性的一刻,A股的上市公司数量首次突破3000家。诞生于1990年的A股市场已走过了26个年头,26年间,A股市场经历了六次牛熊周期,在这数个周期中,资本市场“风云”不断。现如今,站在“3000家上市公司”关口,投资者的投资思路该转向何方呢?

12月9日,高争民爆、如通股份、易明医药三只新股上市,A股市场的上市公司数量首次突破3000家。A股上市公司破3000家,堪称A股市场的历史性一刻。

1990年12月19日,上交所“老八股”的上市标志着A股市场诞生,26年过去,A股总市值超过52万亿元。A股上市公司数量从1000家突破至2000家,用了10年时间,如今完成2000家到3000家的突破仅用了6年。

据2007年和2010年是A股新股发行的“火热”年份,2007年A股进入大牛市,年中新股发行为126家,融资金额为4771亿元人民币。2010年因中小板和创业板“开闸”,累计发行数量349家,融资金额为4793亿元,成为历史最高,也让A股IPO募资额直达世界前列。

据有关专家归类统计,从1990年“老八股”到如今A股市场上上市公司数量突破3000家,A股市场经历了六次牛熊周期。在这数个周期中,资本市场“风云”不断。2007年大牛市创造了多个“历史第一”,从998点开始,创出6124点的历史最高点,上涨513.49%。中国工商银行成为世界上市值最大的银行。中国铝业市值超过美国铝业成为全球最大的铝业公司;中国神华成为全球煤炭业老大;而中国石油在高位上市后市值超1.1万亿美元,成为世界企业史上首个市值超过万亿美元的公司。

优质蓝筹股的价值将凸显

站在“3000家上市公司”关口,投资者的投资思路又该转向何方呢?

2016年很多偏爱中小创个股的投资者想必非常郁闷。截至2016年12月11日,创业板指年内跌幅为22.63%,重要指标股乐视网年内跌幅更是高达39.08%。然而,同期上证指数表现不错,上证指数年内下跌8.65%。同时,阳光保险、前海人寿、安邦等险资将投资重点放在了伊利股份、万科A、中国建筑等蓝筹股上,相关个股也由此走出了一波行情。贵州茅台这样的价值股代表,更是创出股价历史新高。

随着经济结构转型,中小创企业的创新能力开始受到市场重视,互联网+浪潮袭来,以乐视网、暴风集团、银之杰为代表的相关概念股,在2014年-2015年6月股价一飞冲天,这是前3000家上市公司时代的鲜明特点。

然而,2015年7月-2016年初,乐视网、暴风集团、银之杰等此前遭遇爆炒的互联网个股就再也没有恢复元气。反观贵州茅台、万科A、格力电器这类优质蓝筹股,其股价却在节节攀升。

“现在的上市公司,特别是行业龙头在逐步增多,过去的炒作时代或许要结束了。”相关投资分析师分析,今年以来,安邦保险、阳光保险等险资举牌了中国建筑、伊利股份等上市公司,相比二级市场溢价,它们更为重视股权投资,从而享受上市公司业绩增长带来的股利回报,“优质蓝筹股的价值将凸显,而这更需要投资者用专业的知识去挖掘,比如要参考毛利率、净资产收益率等。”

工行东营区支行

积极推销

“工银贺岁金·大吉年红包”

“工银贺岁金·大吉年红包”是工商银行针对春节发红包的传统习俗,推出的贵金属重点产品。一套红包有一张金钞一张金卡,还可以凭卡参加抽奖活动,产品高度契合中国民俗传统。东营区支行充分发掘该产品的特点,群策群力开展营销。

工行东营区支行通过对网点不同岗位员工的培训,使各岗位员工能够结合自己的岗位特征发掘目标客户,并予以推介。同时加大对年轻客户群体的营销力度,用先进的服务产品和服务理念吸引年轻客户,增加客户黏性,提高客户忠诚度。

依托工行东营区支行城市商业中心的区位优势,加强与周边商户及同业机构的合作。积极举办特色活动,吸引目标客户。与周边商户组织产品推介会,张贴宣传画,通过手机与客户互动等。充分吸引客户,实现口碑营销,确保好产品好销路。(韩锐)

新华保险与台湾新光人寿 启动两岸理赔服务合作



12月8日,新华保险与台湾新光人寿在台湾台北签署两岸理赔服务合作协议。此项协议的签订,标志着海峡两岸保险服务进一步深化,双方将正式陆续开展包括协助理赔申请、重大突发事件处理与慰问、保险事故访查等相关两岸理赔服务措施。

今年7月发生在台湾的大陆旅行团大巴车起火事故,台湾新光人寿实时提供伤亡名单并由新华保险核实有无公司客户,有利后续理赔工作的开展;未来若两地发生任何重大事故,新华保险和新光人寿均会立即启动应急服务,排查是否有双方客户,并主动提供各项关怀和理赔服务。

据不完全统计,大陆赴台游客2015年达400万人,是2008年赴台游客的近14倍。而自2008年台湾开放大陆居民赴台以来,已有480名大陆游客在台湾发生旅游意外,其中又以游览车造成的298人死伤意外最多,包括273人受伤、25人死亡。

新光人寿成立于1963年,目前员工数近万人、服务网点超过200处、有效保单数超过800万张,为台湾知名的保险公司之一。合作协议的签订,助力新华保险延伸对客户在境外的理赔服务。公司客户若在台湾遭遇重大事故,新光人寿将第一时间安排服务人员前往探视并提供协助,让客户能够安心接受治疗及照顾。

同时,对于新光人寿的客户,在大陆旅游、工作、定居或求学等期间产生的保险理赔需求,也能享有新华保险在全国各省市1700余家分支机构全体同仁提供的专业、及时、贴心的服务。

中国银行东营分行 启动理财经理提升训练营



按照省行统一部署,中国银行东营分行本月初启动为期一个月的“理财经理技能提升”专项培训。11月27日,该行召开“理财经理提升训练营培训启动会”。

参加省行此次提升训练的分行除东营分行外还有德州分行及滨州分行,集中培训后将会在三家分行、六支队伍间展开为期一个月的个金产品销售PK竞赛活动。中国银行东营分行共选派16名理财

经理参加此次培训竞赛活动。

理财经理作为网点流程导入的重要节点,是网点客户资源的蓄水池,是网点流程导入能否成功的关键。此次培训,中国银行东营分行投入了大量的人力、物力资源,旨在期望理财经理通过理论与实践的结合不断提升自身的销售产能,充实自身的专业技能,从而提高全行中高端客户的服务水平,为今后个金业务的发展奠定坚实基础。(王聪)