

这个“双十一”，东营人在淘宝天猫的战斗力的强！

# 东营“剁手党”贡献1.98亿元

本报记者 刘伟

平均每人花了94.2元  
羽绒服是东营人购买最多的商品

这个“双十一”，你都买了什么？花了多少钱？想必这个话题是最近很多市民谈论的焦点。14日，黄三角早报记者获悉，东营人在淘宝天猫平台上总共消费了1.98亿元，平均每个东营人消费94.2元，战斗力不是一般的强。

记者从阿里巴巴发布的2016“双十一”城市简报得知，今年这个“双十一”东营人总共花了198911042元，相较去年增长25%。根据2015年东营市国民经济和社会发展统计公报数据显示，东营常住人口211.06万人，平均每个人在淘宝天猫平台花了94.2元，消费能力强劲。

从购买的商品种类来看，羽绒服、手机、靴子、毛呢外套、平板电视依次列东营消费者购买最多的商品前5位。天气渐冷，羽绒服顺理成章成为第一。东营消费者最喜爱的土特产前5名分别是海参、三七、枸杞、大米、蜂蜜，看起来东营人还是很注重养生的。

从性别来看，东营女性消费占比51%，男性消费者也不甘落后，占比49%。从年龄段来看，26-35岁的消费者更爱“败家”，成为本次“双十一”的中坚力量，占比高达49%。其次分别是大于40岁的19%，小于26岁的18%，36-40岁的人群最“克制”仅为13%。

今年天猫“双十一”购物狂欢节落下帷幕，据阿里巴巴的数据显示，“双十一”当天山东人在淘宝天猫平台总共花了59.5亿，在全国列第6位，平均一个小时就要花掉2.5亿元。而每个山东人在这一天平均要花费约60.3元。山东人网购最多的商品分别为手机、羽绒服、靴子、毛呢外套和面部护理用品。

对比发现，东营人均消费远远超出山东平均水平，体现出了强劲的消费能力。

快递迎来高峰期  
每天8万余件快递抵达东营

每年“双十一”购物狂欢节过后，各快递公司业务量都会成倍激增，今年也不例外。今年的总交易额较去年有大幅增长，快递数量这几天也是呈井喷的状态。

记者从东营市邮政管理局得知，从11月12日开始，发到东营的快递数量每天都超过了8万余件，到14日更是达到了10.8万余件。而最忙的当属快递员了，一些快递员在近期每天工作十几个小时，各个快递公司也是加班加点，有的全体加班，有的增加临时派送员、临时派送车辆等。

张师傅是申通快递东营分公司的一名快递员，他平时一天一般只派送七十到八十单左右，“自从‘双十一’以来，这几天每天都要派送200单以上，每年这个时候就忙的不行。”张师傅一边把快递从车上搬到地上一边说道。

“有空就吃口，没空就晚上一起了，今天早上到现在还一口饭没吃，一起床就赶紧到公司去装车、派件。”当记者问到一天要送这么多件快递，是不是都没时间吃饭的时候，张师傅苦笑着说。他一边跟记者聊着，一边把快件挑选摆好等着收件人取。“来这里的路上我就打电话让他们来取了，快件不多的时候，我尽量能送到门上去，这几天真是没时间”。

说起时间紧快件多，他说：“这几天每天晚上都得送到八九点钟，不然送不完明天压的更多，收件人也会很着急，能尽量当天送完就尽量当天送完，晚点就晚点吧。”

谈到工作量和收入，张师傅跟记者抱怨，“赚的都是辛苦钱，别看是‘双十一’派件量翻了一倍还多，但是收入并不会增加多少。”虽然公司采用的是计件方式算工资，但是派件的收入很低，平时收件的提成还稍微高点。由于要派的件很多，有些要发到外地的快件也没时间去取件，所以“双十一”期间工资也不会提高很多。

需要市民朋友们注意的是，由于“双十一”期间快递配送高度集中，加上全国部分地区雨雪天气频繁，快递很有可能出现延误的情况。

“双十一”网购商品陆续送达  
快递广告“不请自来”

文/片 本报记者 李玉亮

最近两天，市民们在双十一网购的商品已经陆续被送达。随之而来的，还有快递纸箱上不请自来的广告。记者发现，我国法律法规上没有禁止这种商业行为。专家称，应加强对快递包裹上广告内容的审核，不得损害消费者的情感和经济利益。



一位市民收到的快递纸箱被贴上了东城某楼盘的广告。

楼盘广告“不请自来”  
被贴上快递纸箱

11月14日，市民李先生在双十一当天网购的商品到货了。当他去取快递时，发现快递箱上被贴了一张东城某楼盘的广告。他感慨道：“现在的广告无处不在，连快递都增加了这项业务”。

市民宋女士也表示：“我在11月14日这天收到了三个快递，其中有两个纸箱都贴着这家楼盘的广告。”她告诉记者：“我不介意箱子上有广告，只要不耽误签收就行。”

不过有的市民却感到非常不爽，市民孙先生说：“快递纸箱上出现广告，首先是感觉不被尊重。再一个，这上面要是出现虚假广告，比如不正规医院的广告、卖假药的广告，那你快递公司要不要承担相应的法律责任？”

在包裹上贴广告是否符合规定？记者查询邮政业相关国家标准发现，针对快递封装用品的封套、包装箱、包装袋都有“任何部位不能印有经营性质的广告”的要求。

对此，一位律师在接受记者采访时指出，上述标准为国家推荐性标准，不具备强制执行要求。企业可以制定内部规范，也可以选择不予采纳。《广告法》等法律中则没有对快递广告做出明确规定。这位律师表示：“由于法律上没有禁止，所以不能说在快递包裹上贴广告是违法的。”

承包一个快递网点包裹广告  
一天只需300元

11月15日，记者来到快递网点较集中的东城商贸城进行走访。发现在一个快递网点前，几位工作人员正在往快递箱上粘贴广告。记者以广告主的身份询问价格，一位快递员告诉记者：“我们这里是按天计算，这个网点一天大概有两千个件左右，平时的话包一天是200元。这几天，因为快递包裹较多，包一天需要300元”。

此外，这位快递员还补充道：“你得找好贴广告的人，我们只负责送，不负责贴。这个广告主，派了四个人在这里，专门负责贴广告。”

虽然快递箱上贴广告并不违法，但一个不容忽视的问题是，广告内容谁来审核？如何确保广告内容的健康与真实？《广告法》规定，广告经营者、广告发布者应依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。

一位律师指出，快递公司作为广告发布者，有义务自己或外包给第三方来审核广告内容，如果发布有问题的广告，广告发布者应承担相应的法律责任。此外，他还建议邮政和工商部门联合下发文件，明确快递广告这种业务创新的法律边界，加强监管。

◆ 相关新闻

各年龄段占比

各性别占比

