

国外的纪念品不是想带就能带

携带象牙手镯、玳瑁项链等入境可能涉嫌违法

本报9月8日讯(记者 张婧婧 通讯员 史建民) 中秋、国庆双节将至,不少人有出国旅行计划,而出国旅行买点纪念品回来必不可少。但你是否知道,携带象牙手镯、玳瑁项链、珊瑚制品等物品入境有可能违法?

数据显示,我国每年查处大量非法动植物及其制品出入境的案件,其中2015年就查处1000多起,除了象牙外,走私量较大的还有沉香、穿山甲片、死狼等。

哪些动植物及其制品不能出入境?哪些需取得合法出入境证明才能出入境?《濒危动植物种国际贸易公约》(英文简称CITES)对此有明确规定,“但公约涉及约4万个物种,普通人不可能完全熟悉,因此,建议出入境前要咨询相关部门,以免触犯法律”,检验检疫局工作人员称。

据介绍,出入境携带可能涉及违法的动植物及其制品有象牙、犀角、干海马、穿山甲片、虎豹狼皮或骨、砗磲、大凤螺、海

龟标本、鳄鱼、蟒和巨蜥皮制品、玳瑁制品、沉香木片或粉,也包括熊胆、麝香、石斛、贝母、肉苁蓉、西洋参等中药材。

其中,犀牛角严禁携带,象牙则需要有进出口许可证明,另外,纳米比亚或津巴布韦则需要官方出口证明书,并换发进口证明书。

常见的来自人工养殖的貂皮大衣可以进出境,水獭皮不可以。目前情况下,鱼翅还比较复杂,需要确认是否是鲸鲨、姥

鲨、大白鲨的翅,或者是否是来自欧盟地区的鼠鲨,或哥斯达黎加的双髻鲨翅,如果是,需要出口国官方出具出口证明书,如果不是,经过检验检疫可以入关。

据了解,被列入CITES附录的动植物制品,必须在出关之前,带着发票到当地国的CITES管理机构,由他们出具出口证明书。进关时,可能还需要换发进口证明才能带回来。另外不要忘记检验检疫。

护照都没办,就想要出国?

出境游玩,最好提前两个月咨询

文/片 本报记者 徐文君



旅行社工作人员正在给消费者推荐线路。

距离国庆长假还有一段时间,不少市民已经打算长假期间出去旅游。9月8日,黄三角早报记者了解到,目前针对国庆节,不少旅行社都推出了相应的旅行线路,并以长线为主。目前国内游及出境游都受到了市民的青睐。但不少市民计划出境游时,却没有留出足够办理手续的时间,导致不得不更改计划。旅行社提醒市民,计划出境游时最好提前咨询旅行社办理签证等手续,以免耽误行程。

国庆出游,台湾线路最划算 日韩东南亚仍是热门出境游目的地

“马上就要到国庆节了,想出去玩一圈。”市民丁女士告诉黄三角早报记者,她在8月份就开始制定旅行计划。

9日,记者来到东城一家旅行社,由于是中午换班的时间,店里的顾客并不多。工作人员郑女士向记者介绍,暑期结束后,旅行迎来了一个小淡季,但是随着中秋、国庆节的临近,前来咨询、报名的市民逐渐多了起来。“随着市民生活水平的提高,现在出国已经很容易了。特别是像日韩、东南亚等国,价格比较划算。很多市民都将出国的首站放在这些地方。”郑女士说。

西城一家旅行社负责人张经理介绍,目前国庆出境游的价格已经都出来了。“现在去韩国双飞五日大约在3000元左右,日本双飞的价格大约在6000到7000左右。东南亚等国需要4000到5000元左右。”张经理告诉记者。

“除了上述国家外,今年去台湾游玩的人数也在增多。因为最近有不少特价机票,去台湾价格较低,比如以往近4000元的8天游,现在只需要3000元左右就可以去。”张经理介绍,“我们旅行社9月份一共推出了两条去台湾的线路,其中一条只需要2580元,报名人数已经接近一半了。”

受机票、住宿等因素的影响,目前国内游的价格还没有最终确定。“现在也有不少市民前来咨询国内游的情况,不过9月中下旬才能知道具体价格。”张经理说。

出境游前先“扫盲” 搞明白护照和签证等手续

“这个国庆打算去美国旅行,所以我提前20天到旅行社进行咨询,但是旅行社告诉我说已经晚了。说是要提前至少一个多月进行办理。”市民赵女士说,“所以只好选择去东南亚国家,办理签证更快一些。”

旅行社的郑女士介绍,经常能碰到不少市民来报名出境游,一问才知道,护照还没办下来。“距离出游的日期还有不到一周的时间,根本来不及。特别是一些市民想要出境自助游时,更需要提前办理各项手续。”

据郑女士介绍,目前去泰国挺方便,只需要拥有护照就可以,因为可以落地签。去日、韩两国等待办理签证的日期也不长,大约等待5到10个工作日就可以。但是去欧洲就需要提前近40个工作日,因为需要提交各项材料去大使馆,去美国旅行还要到大使馆进行面签。去台湾也需要近50个工作日才可以。

中秋节旅行社主推短线游 “驴友团”抢走三成客户

本报9月8日讯(记者 徐文君) 中秋节临近,不少“驴友团”推出的短线行程受到市民欢迎。不少旅行社工作人员介绍,“驴友团”的低廉价格确实对传统旅行社造成了冲击。为了进行反击,不少旅行社开发了新的短期旅行线路,并在出行品质方面进行加强,以此吸引消费者。

“中秋节只有三天的时间,所以我打算给全家报一个短期游。”市民李女士说,“除了传统的旅行社以外,现在还有不少‘驴友团’可以选择。同样的一条线路,‘驴友团’的价格更低,所以我最终选择在‘驴友团’报名。”

西城一家旅行社负责人张经理介绍,目前“驴友团”确实在线方面给传统旅行社造成了冲击,“一般‘驴友团’经常会组织一些爬山的活动,或者去一些未开发的景点。如果没有门票,那么这一趟线路的成本就比较低,所以许多市民愿意选择这种方式。”张经理说,“大约有30%选择短期游的客户被‘驴友团’抢走了。”

“目前我们旅行社以出境游等长线为主。因为短线确实竞争有些大。”郑女士说,“比如说旅行社推出的99元一日游的活动,不少‘驴友团’推出的价格更低,只要69或89。这样一来,不少对价格敏感的客户就可能选择‘驴友团’。”

针对“驴友团”的低价,不少旅行社都制定了反击措施。“短期游一般是以省内游为主,许多市民在省内已经游玩了多次,所以需要不断开拓新的旅行线路,让市民有更多的选择。”郑女士说,“为了推出新的线路,最近,不少东营的导游们去考察了新线路,希望新的线路能给消费者们带来新鲜感。”

除此之外,不少旅行社还提高了旅行的品质,以此来吸引消费者。“现在有不少市民认为,多花钱能获得更好的享受。我们也在旅游品质方面进行加强。比如说在住宿条件方面,尽可能选择舒适的宾馆、酒店。制定更加合理的旅行线路,让游客能够获得更好的享受,并且还还为游客们购买保险。所以就算是受到了冲击,我们仍具备吸引消费者的能力。”