

搭车“七夕” 贵金属卖得火

见习记者 高玲玉



金店售货员忙到没时间上厕所

8月8日,七夕节前一天,东营各大商场内,来购买黄金饰品的顾客络绎不绝。为了应对节日的繁忙,东城银座一层的一家黄金饰品柜台安排了七八名工作人员。本报记者在探访东城百货大楼内的金店时,一位店员正匆匆忙忙地跑回柜台:“今天太忙了,忙得我连厕所都来不及上”。

据了解,今年黄金价格上涨幅度较大,千足金价格在每克370元至380元之间,与去年七夕相比上涨约八九十元左右。除去传统的金戒指、金项链非常受欢迎外,一些个性化的黄金饰品也卖得非常好,受到年轻情侣的青睐。“比如这款四叶草形状的金吊坠儿”,一名专柜柜员向记者介绍。

在柜台前,记者遇到了一位正在挑选金戒指的男士,他说自己和妻子刚刚结婚不久,想借着七夕搞活动送妻子一份礼物:“相比白金,觉得黄金要便宜很多,而且黄金也更保值”。最后,这位男士挑中了一只2.38g的金戒指以及一只金猪吊坠送给妻子。

银行贵金属产品也搭浪漫班车

与此同时,东营的各大银行贵金属专柜,也搭乘“农历情人节”的班车,纷纷推出充满浪漫气息的贵金属产品及活动。

中国银行东营分行的工作人员向本报记者介绍,今年七夕节期间,最受情侣青睐的贵金属产品有三款,一款是价格比较亲民的金玫瑰,由于有着寓意幸福的“团福”纹饰,非常受客户欢迎,这款金玫瑰分为0.99g和1.99g两种,价格分别为550元和1100元。第二款是中金国礼贵金属有限公司与施华洛世奇合作的“天鹅舞步”,每套价格为1980元,这款产品用纯金制作天鹅造型,并配以来自奥地利的施华洛世奇炫美盈彩锆石,戴起来显得十分高贵,同时赠送银镀金项链、铜镀金胸针、纯银皇冠吊坠、纯银项链各一条。第三款为具有多种佩戴方法的“心心相印”项链,每套999元,寓意爱久久。

中国工商银行东营支行贵金属产品的七夕活动则与奥运产品相结合,七夕节当天,一次性购买《历届奥运会会徽吉祥物大全套金》一套或购买《历届奥运会会徽吉祥物大全套银》十套的顾客,可以获赠金玫瑰一朵。

生金所全新升级上线

微信可以投标 资金变动有提醒

近日,东营本土的互联网金融平台“生金所”全新升级上线。此次升级后,WEB网页界面更加简洁、醒目,微信公众平台则增加了投标功能,并能接收资金变动提醒。

生金所一位工作人员表示:“现在,大家越来越多地使用手机,我们也根据大家的使用习惯做出了一些功能上的调整。关注‘生金所’微信公众平台并绑定账户后,下方有三个小版块。通过‘我的账户’可以实时查看自己的资金详情;通过‘我要赚钱’可以进行微信投标;通过‘更多服务’则可以及时查看平台的一些公告等内容。”

投资者徐先生表示:“我在生金所理财已经有3年的时间了,每笔投资都能按期足额收回,年化收益稳定在12%-15%。正因为这样,导致了‘一标难求’的局面,一些借款标发布后,经常在几分钟的时间内就被抢投满标。我有时候动作稍微慢一点儿就抢不上,这下好了,通过微信投标更方便,而且可以提前预约,这几个功能很实用。”

据了解,生金所除了扎实做好P2P方面的运营外,最近又进军移动支付领域。创始人毕龙强表示:“‘生金所’为大家解决的是理财问题,我们最近开发的移动支付软件‘云付快付’,为大家解决的是‘第二职业’的问题。通过代理这个软件,你可以成为一名金融创客,月入上万也是可以实现的。从最近的招商情况看,不仅省内的客户积极签约,连广东、河南等地的一些客户也成为了我们的代理商。”

生金所提醒您,快拨个电话,问个清楚,来移动支付领域淘金!

地址:西城西二路华纳大厦8楼

联系方式:7771967,7776767,400-800-1967

网址:www.shengjinsuo.com

新华保险山东分公司

开启客户服务盛宴

值新华保险成立20周年暨上市5周年之际,山东新华保险隆重开启“新华人寿二十年,关爱人生每一天”为主题的第16届客户服务节,本届客服节围绕“健康、欢聚、服务”三大嘉年华开展六大项重磅活动,回馈新老客户。

司庆+客服节:投入最多、回馈力度最大

20年来,新华保险始终关注客户体验,致力于为客户带来更便捷、更温馨、更具特色的服务。一年一度的客户服务节就是公司践行“以客户为中心”服务理念的重要举措。今年的客服节是新华保险发展史上投入最多、回馈力度最大的一届,将开展包括“关爱青少年眼疾公益讲座+义诊”、“全国少儿书画大赛”、“十年老客户免费体检”、“优秀教师肺癌筛查”等一系列重磅活动,传递新华正能量,共庆华诞献爱心。

网络启动:足不出户参与更便捷、亲身加入,体验感更强

值得一提的是,本届客服节创新采用网络启动,通过微信趣味奥运小游戏闯关的形式,获得8月6日客服节正式启动抽奖资格,共同开启新华保险客服节大幕,让更多客户在炎炎夏日足不出户也可畅享丰富活动。

工行东营东城胶州路支行

堵截一起特殊代办业务

7月的一天,客户张某来到工商银行东营东城胶州路支行办理更换个人电子银行U盾业务,携带了银行卡与身份证,并知道银行卡密码。但在办理业务过程中,运营副主任发现客户与身份证上的照片有些差别。经过询问,客户表示卡和身份证都是自己哥哥的,哥哥没有时间,自己代替他来办理。网点工作人员对客户进行了详细说明,表明电子银行业务必须由本人办理。随后,工作人员通过预留电话联系到了持卡人,证实了客户的说法,并和持卡人预约办理了U盾更换业务。

有些客户不太在意信息安全,对于银行规定必须本人持证办理的业务不以为然,但银行每一项规定的出台,都有着其缜密的考虑。银行前台员工经常会遇到有些客户拿着兄弟姐妹的身份证来代替办理业务的情况,有些很难被识别,就算识别了,也不过解释几句,但电子银行等业务一旦出现风险,客户资金安全会受到严重威胁。

通过这个案例,工行再次提醒大家:电子银行业务必须由本人办理,并且一定要保管好个人信息。不要在不明网址输入电子银行信息;不要随意点击不明短信链接或安装手机软件,不要在公共WIFI环境下办理电子支付业务,必须充分意识到保护本人银行卡及电子银行账户安全的重要性。(佟晓迪)

中国银行东营分行

2015年度柜员及客户经理等级评定有序推进

为充分激发员工工作积极性,进一步拓宽员工职业发展通道,中国银行东营分行近日开展了2015年度营业网点柜员及客户经理等级评定工作。

明确参评规则,确保人岗匹配。针对此次评定涉及人员范围较广、纳入评定序列较多的特点,该行根据相关文件精神,逐一列明参评规则,初步梳理出参评人员清单,并经员工本人及单位“一把手”签字确认后确定最终参评人员名单及归属序列,确保参评人员无遗漏、评定归属序列无出入。经过确认,全辖共有144名柜员、106名客户经理(分公司、中小、个贷、理财、综合等五个序列)参加2015年度等级评定。

规范信息采集,确保真实客观。对于等级评定涉及的绩效考核等级、服务年限、学历等信息,从e-hr系统直接提取,尽可能减少人为干预;对于社会资格、荣誉等信息,需个人提报原件进行核实;对于行内任职资格、技能达标成绩、营销业绩等信息,由市行相关条线部门提报,确保真实可靠。同时,对采集的信息下发核对、进行全辖公示,并经员工本人及机构负责人签字确认,多维度验证数据信度,确保评定结果真实反映员工的工作业绩。

下一步,该行将根据相关文件精神,对纳入评定的柜员及公司、中小、个人、综合、理财等序列客户经理在全辖范围内进行统一评定,同一序列内进行得分排名,根据相关的等级比例分布要求确定评定等级并进行相应的薪酬调整,确保将员工等级评定工作落到实处,充分激发员工干事创业的热情,为全行业务持续发展注入动力。(石小丽)