

青岛银行东营分行传承工匠精神系列(四)

超越平庸,选择完美 这是值得追求一生的格言



初入职场,我迷惘过,曾经认为工匠是一种机械重复的工作者。读完《工匠精神》这本书,才发现其实工匠有着更深远的意思,他们代表着一个时代的气质,坚定、踏实、精益求精。

瑞士手表誉满天下,畅销全球,制表商对每一个零件,每一道工序,每一块手表都精心打磨。用心来制造产品的态度,就是工匠精神。在工匠们的眼里,只有对质量的精益求精,对制造的一丝不苟,对完美的孜孜追求,除此之外,别无所求。正是凭借这种凝神专一的工匠精神,瑞士手表成为传承百年的典范。

毕业之初,我曾认为工作就是养活自己的工具,是一种交易,一种赚钱的手段。刚入职时,认真对待领导交代的每一件事情,按照指示完成工作,保证工作不出失误,完全是一种打工者的心态,时间久了,最初的梦想就这样被麻木了。接触工匠精神后,我醒悟了,要坚持自己的梦想,要把工作变被动为主动,不以打工者心态去工作,用工匠心态去工作。

抛弃慵懒,专心做好本职工作,要胜过马马虎虎地做一堆事情,做好简单的工作就是不简单。作为一线柜员,工作难度不会太大,只是会繁琐一些,那就需要做到精进,把每一笔业务做到极致,现金业务要准,开卡业务要快,电汇业务要细。超越平庸,选择完美,这是值得追求一生的格言。

回想自己毕业之初的想法,我是后怕的,对待工作敷衍了事的态度,无缘内外丰盛的人生。乔布斯曾说:“工作将占据你生命中相当大的一部分,从事你认为具有非凡意义的工作,方能给你带来真正的满足感,而从事一份伟大工作的唯一办法,就是去热爱这份工作。”

工匠精神是一种奉献精神,我是青岛银行的一员,我该为青银贡献自己的光和热,为了青岛银行百年银行的目标,也为了实现自己最初的梦想。工匠精神不是枯燥机械的,也不是僵硬死板的,而是一种热爱工作的精神,是一种追求完美的态度。工作是一种修行,在修炼的道路上我要披荆斩棘、求索一生。

(李伟康)

BQD  青岛银行

《关爱困境儿童,我们在行动!》

大型公益广告开机

本报7月3日讯(记者 段学虎) 以爱之心,传递温暖。7月1日,大型公益广告《关爱困境儿童,我们在行动!》开机仪式在东营区二中举行。

据悉,该公益广告由共青团东营市委主办,著名电影演员李歌参演。剧情主要以环卫工妈妈急匆匆把放学的女儿接回工作地点为背景,又拿出马扎让孩子在旁边等着,晚上收工再一起回家。妈妈忙碌的身影让人感受到这个特殊职业者生活的不易。坐着小车旁边读书的孩子,让人心酸。

“弘扬主旋律,传递正能量,应该是每一个文艺工作者应尽的义务和责任。这次公益广告的策划拍摄,无论是从创意,还是从演员的选定,我们想通过高大的艺术形式,向观众传达一种精神、一种理念,那就是黄河口儿女的爱的精神和善的理念。”该公益广告导演刘新亭介绍,这次公益广告选定国内知名电影演员李歌老师友情出演的主要原因,就是其多年前出演的央视公益广告《真情传递——给妈妈洗脚》,她用自己写在脸上的“爱”,用一盆洗脚水,感动了全世界。“相信这次她的爱心出演,不仅仅是多年来她的真情传递,更重要的是通过她的爱心演绎,点燃所有贫困孩子生活的希望。”

“我接受了这个重任感到非常的荣幸,我愿意把我们东营区的善德精神传承下去,让更多的爱心人士、爱心企业融入到这支强大的爱心队伍中来,让更多的贫困孩子们感受到爱的温暖和爱的力量。”演员李歌说。