

旅行社出招抢占暑期大蛋糕

东营旅游提前进入暑期旅游推广高峰

本报记者 段学虎 崔立慧

离暑假还有一个多月的时间,对学生来说,一个学期刚刚过去了一半多,暑假似乎还不在于计划之内。但旅行社和户外团体却已经为暑期旅游做足了准备。记者调查发现,以夏令营、毕业游为主的暑期旅游推介已经成为了近期旅行社和户外团体推广的主线。不少业内人士表示,面对着越来越大的暑期旅游蛋糕,不提前推出线路,将意味着在暑期旅游消费热潮中失去主动。

“学生暑期夏令营经典线路——军营拓展,让孩子在拓展中学到成长……”日前,类似的夏令营推广线路开始成为不少户外团体的项目。记者发现,今年针对孩子的“军营”夏令营依然项目众多。与往年不同的是,一些省外夏令营开发公司也开始进入东营市场。而东营本土一些旅行社,则早早推出了毕业旅行等暑期线路。

记者咨询了一家从事了多年学生暑期夏令营的业内人士王先生,他告诉记者:“今年业内感觉到的压力更大,所以一些线路、项目只能提前推广,以求占得先机。”王先生说,“军营”夏令营经历了几年的火爆之后,家长和孩子们对这类的拓展夏令营开始有所降温,“主要是这类的夏令营是一次性消费,刚一推出可能大家都觉得军营新鲜,但是去过一次的,第二次的消费欲望就会降低,这就需要商家做出改变,夏令营与假期旅游融合是一个必然的道路。”

同样,随着微信、QQ等网络通讯工具的普及,越来越多的自发组织的户外团体也纷纷利用网络开始推广自己的暑期线路。“今年,户外团体推广的暑期旅游主要是暑期游为主,涉及夏令营的还不是很多。户外旅游由于它的相对透明和灵活,正从一些传统旅行社中分得越来越多的顾客,旅行社提前开始推介暑期线路,户外也不甘其后。”东城一旅行社负责人刘先生说,鉴于目前竞争加剧的因素,旅行社推出暑期旅游休闲项目的种类较往年迅速,种类也增多了,“一些旅行社也开始尝试高端的夏令营项目”。

选择夏令营家长可得注意点

选择夏令营产品时,要鉴别该夏令营是否拥有一个鲜明的主题,并要看它具体的活动是否围绕这个主题展开的,还是只是在旅行过程中嵌入了其他各种不相干的活动。家长不要轻信主办方提供的图片,条件允许的话,最好亲自考察一下夏令营的环境。如果能有机会在夏令营即将结束时接触一下孩子,听听孩子的感受,分享孩子的喜悦和忧伤,给孩子支持和引导,那么不仅孩子的夏令营之旅收获颇丰,亲子关系也将得到很大的提升。

重视孩子的兴趣点

虽然在决定是否参加冬暑期夏令营活动上家长拥有决策权,但真正体验的是孩子,所以家长在选择冬暑期夏令营时一定要充分考虑孩子的兴趣点。经过一个学期的高压学习,应该让孩子放松一下,以便重整行装开赴下一个学期。不少家长为了让孩子学会吃苦或者学会某项技能强行安排他参加某些专项活动,孩子却没有兴趣,一定也达不到家长预期的效果。所以不要用家长自己的兴趣点来代替孩子的兴趣点!给孩子一片理想飞翔的天空吧,让孩子参与决策自己的寒暑假生活!

专业和实力

一个优秀的暑期夏令营,活动内容的专业性非常重要,活动设计要“学”和“玩”兼顾,适合孩子们的特点。操作机构的专业性更加重要,学生活动的组织难度很大,需要有经验、专业的机构来操作,还需要有一套系统的操作规范。一定要看暑期夏令营机构的成功活动案例、教育资质、夏令营安全保障,以及教育评价等方面;以确保夏令营能让孩子渡过一段安全、有益的时光,确保孩子安全并有收获。

山东旅游20强出炉

蓝海股份有限公司成功入围

本报5月18日讯(记者 段学虎 崔立慧) 5月16日,2016年全省旅游产业发展大会在山东大厦召开。会上公布了“山东旅游20强”名单,山东蓝海股份有限公司入选,是东营市唯一入选的旅游企业。

“山东旅游20强”是省旅游局在企业自行申报、各市旅游局(委)推荐的基础上,以“营业收入、旅游投资和固定资产”等指标综合评分,通过审核评定、社会公示,最终决定授予山东银座旅游集团、山东大厦、山东蓝海股份有限公司等20家旅游企业(单位)“山东省旅游20强”称号。

蓝海股份有限公司近期获得不少旅游业态殊荣,近日,2016年中国旅游产业投融资促进大会上,公布了“2015年度中国旅游投资企业百强”名单,并为近年来累计旅游投资额过100亿元的10位民营企业企业家颁发“飞马奖”,山东蓝海股份有限公司列入“2015年度中国旅游投资企业百强”第37位,其董事长张春良荣获第二届中国旅游产业杰出贡献奖(“飞马奖”),成为我市唯一入选的企业和企业家。

河口区西韩村获

10万元省旅游精准扶贫资金

本报5月18日讯(记者 段学虎 崔立慧) 近日,河口区旅游局根据河口贫困村实际情况,将义和镇西韩村作为省旅游精准扶贫积极向省旅游局申请资金扶持,目前10万元省旅游精准扶贫资金已经拨付至义和镇,主要用于西韩村无花果采摘园等乡村旅游项目基础配套建设。

据悉,西韩村全村共有136户、385人,其中贫困户17户、29人。2011年以来,村里发展无花果种植700亩,因2011、2012年夏季持续强降雨,部分地块受灾严重,现仅剩300余亩。近两年,无花果亩产效益可观,群众有继续扩种意愿。2015年春,村里又组织发动苹果种植80亩。现村集体成立了常青树无花果种植农民专业合作社,带领村民发展无花果经济,目前,西韩村已有无花果采摘基地200亩,包括30多座二代节能温室和两座阳光连栋大棚,共栽植着十几万棵无花果树。

随着西韩村无花果名气的逐年提升,销路也在不断扩大,每逢节假日都会吸引大批游客前来采摘,无花果树也成为西韩村村民增收致富的“摇钱树”。此次,省旅游局将西韩村纳入全省旅游精准扶贫村,将对西韩村发展无花果采摘旅游项目起到积极推动作用。

垦利县获得

省级旅游发展资金59万

本报5月18日讯(记者 段学虎 崔立慧) 近日,垦利县获得省级旅游发展专项资金奖励共计59万元,其中2015年旅游厕所奖励资金19万元、保护开发传统古村镇奖励30万元、旅游精准扶贫补助10万元。

自2015年国家旅游局启动为期三年的旅游“厕所革命”以来,垦利县将旅游“厕所革命”列入2015年工作重点,强化措施,重点推进,取得了显著成效,在全市旅游厕所建设工作中走在了前列。全年共新建厕所11处,经过县级初核、市级验收、省级审核及委托第三方复核后,8处厕所通过审核验收,并在山东省旅游政务网进行了公示,公示后获得省级资金奖励共计19万元。

精彩“光猪跑” 助力仰天山迎来旅游小高潮



5月14日,仰天山2016首届光猪跑活动在近万亩高山槐花林中举行,来自全省各地的近千名长跑、登山爱好者参加了本次活动。

五月的仰天山槐花飘香,山青林秀,选手们在近万亩的高山槐花林中你追我赶,尽情的奔跑,挥洒汗水,尽情呼吸纯净、富氧的空气,用实际行动向大家诠释了“光猪跑”活动一直倡导的“亲近自然,健康生活”的宗旨。

来自淄博的贾先生是一名长跑爱好者,这次不但自己参加,还组织100多名跑友一起来跑。贾先生说,光猪跑的活动吸引人,仰天山秀美的风光,纯净的自然环境更迷人,这次活动给他们留下了深刻的印象,以后景区有这样的活动他们一定会再来参加。

精彩的活动吸引了更多的普通游客来仰天山赏花,登山,住宿,景区在小长假之后迎来新的接待小高潮。景区桃花坡度假村的特色树屋,山景房早就预订一空,一房难求。

东营市开展旅游包车客运检查

本报5月18日讯(记者 崔立慧 段学虎) 近日,市旅游局下发通知,对开展全市旅游包车客运管理执法检查进行安排部署。检查中,将通过协调交通运输、公安、安监部门开展联合执法检查,对旅行社存在的租使用非旅游包车客运车辆问题进行依法查处,并做好常态化监管工作。严厉打击“黑车”运营。

按照市属旅行社由市旅游局负责

监督管理,市属旅行社以外的其他旅行社按照属地管理原则由县区旅游局负责的工作分工,认真落实《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国道路运输条例》等法律、法规和省交通运输厅、省旅游局、省公安厅、省安监局2011年3月制定的《山东省旅游包车客运管理办法》,协调交通运输、公安、安监部门开展联合执法检查,对旅行社存在的

租使用非旅游包车客运车辆问题进行依法查处,并做好常态化监管工作,确保旅游部门安全监管职责履行到位。

近日,东营区旅游局与区交通运输局联合到胜利广场和油城广场两个游客集合点对旅游用车情况进行了专项检查。本次检查共出动执法车辆4台,派出执法人员15人,重点检查旅游包车是否具备旅游客运资质、是否签订旅游运输合同、驾驶员的安全

意识、导游人员持证上岗等情况。当日共检查车辆10台,查处涉嫌非法从事旅游包车3台,按照有关规定,执法人员现场将车辆暂扣,同时调用有资质的旅游车辆保证游客的后续行程。

据悉,接下来旅游管理部门将继续联合相关政府职能部门,加大旅游客运安全、旅游服务质量的常态化监管,通过多部门联合执法检查,严厉打击“黑车”、“黑导”、“黑社”。