

“驴友团”渐成出游主力军

业内人士称,目前东营已有二百多个类似组织

本报4月28日讯(记者 徐文君 张园园) 五一小长假,不少市民选择出行。而记者调查发现,除了跟旅行社出游外,还有不少市民选择通过QQ群、微信群等社交工具,跟驴友或俱乐部出游,“尤其是在周边短途游玩,跟这种团省钱。”一位组织发团的“驴头”也称,这两年他们的同行数量明显增加,“能组织起来发团的驴友或俱乐部至少得200多个吧。”

“以前基本上是从旅行社报团,后来朋友介绍,才开始跟着俱乐部出来玩。”去年刚退休的张英说,退休后自己就有了大把时间,最初是被朋友约着,跟户外俱乐部出去玩了几天,“后来几乎周末有时间就去。”

2014年入行成为“驴头”的冯先生说,类似的旅游方式这两年发展挺火,“刚入行的时候,能组团并带队出游的俱

乐部,‘驴头’也就七八十个吧,去年有一百三四十个,今年到目前为止,得发展到二百多个了。”冯先生说,他们一般通过QQ群、微信群组织旅游,并在微信朋友圈进行推广,“当然群友也能带外人来参加活动”。

“早些年,我们主要是通过论坛组织活动,现在也有了自己的QQ群、微信群。”一户外俱乐部相关负责人“老三”告

诉记者,他在七八年前就开始接触户外游,“最初是几个朋友一块儿出去玩儿,费用均摊,后来参与的人越来越多,现在几乎每个周都有活动。”

据冯先生介绍,他们组织的“驴友团”之所以受欢迎,“主要是价格上比较优惠,很多户外爱好者都能承受,再一个就是没有购物啥的,而且经常选一些风景比较好的地方纯玩儿。”

这样的旅行方式,你咋评价?

本报记者 张园园 徐文君

从最初,俱乐部、户外团队等从论坛上组团出游、费用AA;到现在,通过QQ群、微信群招募人员,组织外出旅游活动,已经有越来越多的市民在改变自己的旅行方式。一些市民认为,跟这种团费用低,而且多是志同道合的驴友,能玩儿的痛快;不过也有市民认为,有的团没有带团资质,一旦出现问题难追责。一些相关部门称,这样的团有一定的监管难度。跟俱乐部或“驴头”组织的“驴友团”出游,你觉得咋样?

他们觉得挺实惠:

玩一天,有时花费不到百元

去年退休在家后,张英出去旅游的次数明显增加,“几乎每个周末都不在家。”与此前从旅行社报团出游不同,现在她多是跟着户外俱乐部出游。

张英说,俱乐部组织的活动多是周末短途游,地点一般是周边城市,“爬山、看海,一天来回的多些,也有两天的。”相对远一些的地方,“比如去南方城市看油菜花、梅花等,就得需要三天时间了。花钱也不多,一天来回的有时还不到一百块钱,

两三天的也就三百来块钱,比较划算。”

张英告诉记者,实惠是吸引她跟“驴友团”出游的原因之一。除了这个原因外,经常跟“驴友团”出游的市民李先生介绍,“这样的出游,更有纯玩儿的感受”。他说,与走马观花、不时购物相比,他更喜欢能有更多的时间四处游览,“如果带队者很有经验,行程安排的合理,能有更多时间花在玩而不是其他方面,那就玩的更恣儿了。”

他们有顾虑:

有意外,导游服务质量不好咋办

许先生既有过报名旅行社、跟陌生人一起出游的经历,也有过跟“驴友团”出行的经验,“相比较之下,旅行社的团更适合我一些。”

许先生说,这主要是从安全角度考虑,“旅行社都有实体店,如果出了问题可以直接找到责任方。”许先生认为,与“驴友”相比,旅行社的导游服务也更有保障一些,“比如到了一个地方,当地的人文历史、故事传说等,他们都能讲一讲,这样也才能玩的过程中,真正了解当地的一些情况吧。”他

说,他感觉旅行社安排的行程比较科学,“住宿上也稍微好一些。”

跟“驴友”出游还是跟旅行社出游?崔女士说,她会分情况对待,仔细衡量后再做决定,“跟驴友出去玩儿,如果是熟悉的话,就比较能放得开,而且省钱;跟旅行社出游,更能领略当地风土人情吧。”不过,她认为,自己会更多考虑安全问题,“万一碰见不太靠谱的‘驴头’,遇事自己先慌了,没办法处理紧急情况,少花钱也不划算了。”

崔女士说,与出游花费相比,“安全出游更重要。如果有花钱少、导游服务好、又靠谱的团,那就再好不过了!”

旅行社相关负责人: 针对旅游安全风险 专业与保险很关键

不可避免的,“驴友团”的出现,也引起了一些旅行社的关注。“毕竟现在很多报名参团的‘驴友’,尤其是短途游的‘驴友’,不少在原来是通过旅行社出游的。”冯先生说,他认为出游尤其是短途游的总人数并未有特别大的增加,多是在旅行团与驴友团之间流动。

而据东营两家较大旅行社相关工作人员介绍,“驴友团”对于旅行社来说,整体影响并不大,尤其是出境游、长线游方面都较少受到影响,仅在一些短线方面受到了一定的影响。

一旅行社相关负责人刘先生告诉记者,针对短线这块的影响,他们会推出新的线路进行应对。“一般旅行社会提前让消费者缴费并签订合同,而根据合同要求,旅行团需要准时发团,如果旅行社擅自取消是要对消费者进行赔偿,这也保证了消费者的利益。”刘先生认为,在这些方面,他们更有优势。

针对于旅游时的安全风险,刘先生说,一般较大的旅行社都会给消费者购买保险,“如果出事也可以找到责任方,这样对于消费者出游时的安全也起到了一定的保障作用。”此外,由于专业做旅游,“无论专业程度还是经验方面都具有一定的优势,并且为了争取消费者的青睐,也会在服务方面下足功夫。”

驴友团组织者:

为带团出游先“培训”自己

冯先生是一家“驴友团”的组织者,2013年10月份,朋友推荐他报名参加了“驴友团”组织的爬山活动,“由此便一发不可收拾,爱上了驴友团,经常性的参加各种活动,之后还成为了团队的工作人员,当上了收队一职。”

2014年,冯先生退出了原来的“驴友”QQ群,建立了自己的“驴友”群,和朋友们一起组织各种活动,并在微信朋友圈进行推广,“第一次活动非常成功,有40多个驴友参加。”此后冯先生的“驴友团”人数逐步增加,曾有一次活动组织了70余位驴友参加,这也让冯先生感到信心十足。

冯先生直言,“驴友团”受欢迎,与价格优惠又很大关系,“有些一天游的行程价格仅为几十元,一月多次也能承受。再就是许多‘驴友团’不安排购物,所有的时间都用来游玩,也是吸引市民的原因。”

“老三”是一户外俱乐部的相关负责人,经常和几个

伙伴一起组织户外游,七八年前,他就开始接触户外游了,“主要是我这人爱玩儿,身边又有那么几个好玩儿的朋友,就经常一起约着出去,费用均摊。”“老三”说他就是这么走上“带团”之路的,“参与的人越来越多,原来论坛组织活动已经不能满足需求,就组建了自己的QQ群、微信群。”

而跟自己出游的人多了,并没有让“老三”一下兴奋过头,毕竟还得考虑咋让大家玩儿的更好。”为此,几乎每次出游前,尤其是去新线路,“老三”都会提前“踩点”,“和几个组织者一起去,这样的话心里才有谱,不至于遇到突发问题抓瞎。”除此之外,“也会定期去外地参加一些俱乐部论坛啥的,看看人家咋做的,先‘培训’自己开始。”

冯先生说,除了踩点之外,有时他们也会找一些地接,“提前熟悉活动路线,不然驴友玩不好,下一次也不会跟着出来了。”