

跌破3000 险守10日线

中线很光明 短线仍需观望

本报记者 李玉亮

尾盘跳水
延续震荡成为大概率事件

本周一，沪指小幅高开拉升后，便进入缓慢震荡走低的走势，2点之后，持续小幅跳水，翻绿下跌逾1%。创业板早盘较主板更为强势，但随后同样陷入震荡走低的格局，同样下跌逾1%。板块方面，杭州亚运会、白酒、钛白粉板块涨幅居前，公交、券商、交运设备服务等板块跌幅居前。截至下午收盘，沪指报2957点，跌幅为0.72%；深成指报10276点，跌幅为0.61%；创业板报2199点，跌幅为0.74%。

而券商股成为领跌的板块，国投安信跌3.7%，兴业证券跌3.28%，东兴证券跌3.1%。值得注意的是，2点半开始，券商股8分钟跌1%，显示出力出逃迹象明显。股指近期一直在2950至3000点的区间做窄幅箱体运动，而且量能有所萎缩，表明3000点关口是个重要的心理压力位，且上方的套牢盘压力较大。经过上周的反复消化浮筹和套牢盘，今日仍然未能站稳3000点，因此沪指延续在3000点上下震荡整理的概率增大。加之外围市场弱势震荡，国内整体政策环境偏温和，市场维系多空争夺格局，在金融股整体表现弱势的情况下，预计这种表现将持续。

多空分歧加大
短线需控制仓位

东营股民刘先生今天在下午用完了账户中的最后一点资金，达到了满仓状态，但收盘后他却对这一决定有些后悔：“3000点历来是影响多空双方的一个重要心理关口，稳妥的做法应该是在放量突破3000点以后再加仓。今天收盘后，我看到美联储4月加息的预期有所升温，这有可能会影响主力多做的信心。明天如果继续弱势震荡或者下挫，我要卖掉部分股票，回收现金，保持仓位的灵活性。”

对于当前的操作，同花顺认为：短期内市场已有较大涨幅，因此主力或借3000点关口反复震荡清理浮筹。投资者可轻指数，重个股，进行高抛低吸操作。在市场热点并不明确的情况下并不建议投资者另开新仓。

巨丰投顾则建议紧盯创业板指数，他们认为，一旦放量突破2277点，则可以放大仓位操作。

而国泰君安认为：经济复苏虽尚需过程，但好转迹象正在增加，统计局公布的1-2月工业企业利润增长由负转正，销量回升、价格降幅收窄，投资者可拥抱周期，精选主题。

平安人寿、陆金所联手打造 互联网保险销售平台

3月16日，平安人寿宣布旗下明星产品“百万任我行”正式登陆陆金所，用户现在可通过陆金所网站保险频道在线购买，陆金所APP也将在4月上线该产品，同时原有的平安人寿APP渠道仍保留购买入口。“百万任我行”是平安人寿首款APP渠道保险产品，该次成功跨平台销售标志着平安人寿开启了与第三方平台合作的第一步，发力互联网保险业务。

据介绍，平安人寿“百万任我行”是一款提供自驾车意外、航空意外、公共交通意外及普通意外的出行意外保障产品，具有满期增值返本、高保额、低保费的特点。该产品提供的自驾车意外、航空意外、公共交通意外三种保障均高达100万，满期还可以返还全部已交保费并额外获得20%的增值收益，等同于用利息买保险。

以30岁男性客户为例，年交保费1472元，交10年，一共交纳不到1万5千元，就可以获得未来30年自驾车、航空、公共交通3个100万的意外出行保障。该产品针对经常出行的有车一族设计，定位精准，保险责任易于理解，投保流程简单，只需回答三个问题即可完成核保，适合在互联网渠道销售。

平安人寿表示，将陆金所作为主要的互联网销售渠道，是保险业务在互联网领域拓展的第一步。未来平安人寿将在陆金所平台上搭建产品货架，为客户提供意外、重疾、医疗、教育、养老等丰富的保险产品。

年报显示，2015年，陆金所推进平台化转型战略，面向所有金融机构、企业及个人客户，以互联网为媒介连接供需两端，致力为大众的财富增值。截至2015年底，陆金所平台累计注册用户数1831万，较年初增长257.6%，成为首个突破千万用户的专业互联网金融交易信息服务平台；活跃投资用户数363万，较年初增长近10倍。

据相关负责人介绍，目前旗平安人寿APP已为3500万客户提供围绕“医食住行理财”生态圈的一揽子服务：移动平台“平安有约健康行”活动，通过行走计步、朋友圈等功能引导客户养成运动习惯，客户活动参与量达2500万人次；1400多万用户体验到以专属家庭医生服务为核心的健康管理服务……移动互联技术之于寿险行业的广泛使用，大大提升与客户的互动频次，也为寿险客户带来不一样的新生活体验。

小长假来临 出行理财两不误

本报记者 李玉亮

做好预算 闲钱理财

现在很多年轻人出门旅游前不太喜欢做预算，尤其是像碰到清明小长假这种，一般都是短途游，就更不会去做这方面的考虑了。因为短途游一般花的钱不多，只要带上张银行卡或信用卡基本就能保证整个行程，这种情况下去做预算似乎显得有些小题大做。

针对这种现象，理财专家指出，制定预算其实是出行前必做的一门“功课”。因为预算能帮助避免因冲动消费而引发超支的情况。同时在参照预算的情况下，你可以清楚地知道还有多少闲钱，如果将这些闲钱来理财，就能帮助你在

旅游的同时还能赚到钱。

闲钱理财，首选肯定是各种宝宝类产品。如果有超过5万元以上的闲钱，一方面可以购买部分银行理财产品，另一方面，可以选择购买部分偏股型基金。因为截止到昨天，沪指的点位还在3000点以下，适合低吸，等到沪指再次大幅上涨时，可将持有的基金卖出。这样既不用耗费大量时间炒股，又分享了股市上涨带来的收益。

假期出行 保险要随身

小长假期间的短途游，往往会使很多人忽视对意外风险的防范。但正是因为时值假期，景点游客数量和车流量都会随之增加。特别是近

几年来，选择自驾出行的人会更多，导致意外事故的发生率也会相应增加。

对此，我们建议在出行之前，每个人都应当购买一份保险，尤其是意外险。因为意外险属于短期险，通常以一年期为多，其保费较低，保障责任范围也比较灵活。如果经常国外旅游，可以考虑海外保险，不过配置这类保险最好到有合法正规牌照的国内代理机构，避免“地下保单”的情况。

在清明小长假到来之前，如果能合理规划资金，制定好相应的配置方案，将闲钱用来投资，那必定会让你在出行之后获得意外的财富。此外，出行之时，买一份保险可以为你和家人的出行带来更多的保障。

新华保险跻身中国
“品牌价值增长20强”

2016年3月21日，全球最大传播服务集团WPP及全球领先调研机构华通明略共同发布了第六届“BRANDZ最具价值中国品牌100强”年度排名，新华保险再次入围前100强，排名第42位，品牌价值年增长率高达42%，升至18.25亿美元，同时跻身“品牌价值增长20强”榜单。

在此次入围“BRANDZ最具价值中国品牌100强”的6家保险企业中，新华保险是成立时间最短、发展速度最快的一家。今年是新华保险成立20周年。经过20年的奋斗，新华保险已经成长为中国保险业的领先力量，也是中国金融体制改革的缩影和样本。近年来新华保险坚持“以客户为中心”的价值转型，2015年实现原保险保费收入1118.59亿元，总保费收入创历史最高，连续6年稳居寿险行业三甲地位，公司的经营业绩和发展态势都达到了历史最佳水平。新华保险的价值成长带动了公司品牌价值的提升，公司已连续两年入围“福布斯全球500强”，并进入“2015胡润品牌榜”前百强。此次新华保险还以42%的品牌价值增速在BRANDZ“品牌价值增长20强”榜单中占据了宝贵的一席。

2016年，新华保险确立了“加快转型发展，强化自主经营”的工作主题。面对错综复杂的外部形势，公司将坚持寿险经营的“本原”，坚持以客户为中心，重点在养老保险、医疗保险、健康保险、一般寿险和意外伤害保险领域向客户提供丰富的产品，致力于提高社会大众保险保障水平。

促销旺季 囤货缺钱不求人
生金所：有信用即可贷款

随着3月份消费旺季的到来，家电、家装和商超等众多行业开始搞起了大型促销活动。但部分经销商因为囤货，导致手头资金紧张。近日，东营的张先生就遭遇了这种烦恼。张先生夫妻双方经营涮锅冷冻食品已经有十几年时间，有车有房，因某合作超市年前的贷款还没有结清，现在厂家又让搞活动存货，造成资金紧张，于是向生金所借贷平台申请了借款。

生金所派出工作人员对张先生的经营情况进行了实地考察，确保其有还款能力、信用良好后，将其借款标发布到了网站上：“生意经营周转借款，借款金额70000，年利率16%，借款期限24个月，还款方式为按月还款”。

十几位投资人在看到这笔借款标后开始进行投资，仅用了几分钟时间，这7万元就被凑齐了。申请方便、放款快，张先生的生意也没有被耽误。

但凡是做生意的人，手头资金吃紧是常有的事。或是因为扩大经营范围，或是因为进货占用资金，或是因为账款回收不及时，这个时候就需要出去借钱了。生金所自上线以来，以其手续简便、放款速度快的优势得到了东营不少生意人的认可。

一位贷款客户表示：“与别的渠道相比，生金所的费用比较透明，一是一、二是二，贷款成本比较可控。所以现在我有资金需求时，首先会考虑到它。”

据了解，生金所的贷款业务不仅面向个体工商户和小微企业主，农林牧渔从业者及普通工薪阶层有资金需求时，都可以向生金所申请贷款。

地址:西城西二路华纳大厦8楼

联系方式:7771967 7776767 400—800—1967

网址:www.shengjinsuo.com