

5家旅行社未投保旅行社责任险 相关部门:近期不要通过这5家报名出行

本报3月22日讯(记者 段学虎 崔立慧) 近日,记者获悉,市旅游局于2015年11月9日下发了《关于转发〈关于做好2016年旅行社责任险统保示范项目续保投保工作的通知〉的通知》,对旅行社责任险投保工作进行了安排部署。2016年2月17日市旅游局再次下发了《关于组织旅行社投保责任险的紧急通知》要求各县区旅游局对为及时投保旅行社责任险的旅行社进

行再次提示督导。截至目前,仍有东营市胜华旅行社有限公司等5家旅行社未按规定及时投保旅行社责任险。

按照《旅游法》、《旅行社条例》的规定“旅行社应当投保旅行社责任险”“违反规定,旅行社不投保旅行社责任险的,由旅游主管部门责令改正,没收违法所得,并处罚款;情节严重的,责令停业整顿或者吊销旅行社业务经营许可证;对直接负责的主

管人员和其他直接责任人员,处以罚款之规定,请上述5家旅行社在公告之日起5个工作日内投保旅行社责任险,逾期不投保的,将依据《旅游法》、《旅行社条例》之规定,对不投保旅行社责任险的旅行社,处以罚款或吊销旅行社业务经营许可证。

同时,市旅游局在此提醒广大市民,为保障自身安全和权益不受侵害,近期不要通过以上旅行社报名出行旅游。

未投保旅行社责任险的旅行社名单

- 1、 东营市胜华旅行社有限公司
- 2、 东营市大地旅行社有限公司
- 3、 东营市蓝天旅行社有限责任公司
- 4、 东营市腾飞旅行社有限责任公司
- 5、 东营市国际旅行社

又到旅游高峰季 东营特色景点大盘点

春天到了,又到了出游旺季,本报推出东营经典盘点,让您来东营耍个够。东营是黄河三角洲的中心城市。北部的黄河三角洲国家级自然保护区为“中国暖温带保存最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统”,2005年被评为“中国最美的六大湿地”和“山东省十大魅力景点”,同时被《中国国家地理》杂志评为“中国最美六大沼泽湿地”,被誉为“鸟类的国际机场”。南部以孙子兵家文化为内涵的历史人文景观,集中展示了悠久的古齐文化和博深的兵家文化。东营地热资源丰富,以温泉和休闲为特色,不少温泉中心等项目,已成为展示东营城市形象的新名片,彰显美丽幸福东营的魅力和风貌。同时,东营又是一座闻名遐迩的石油城市,中国第二大石油工业基地坐落于此。

研讨会专家到黄河口生态旅游区调研

本报3月22日讯(记者 段学虎 崔立慧) 19日,参加“黄河入海”文化旅游目的地品牌研讨会专家,5A创建专家国家丝绸之路旅游总体规划副组长、清华大学教授乔然等研讨会专家一行,到黄河口生态旅游区现场调研指导工作。

专家们一行先后实地查看了游客服务中心、湿地恢复区、天然柳林、远望楼等创建5A重点项目现场,听取了黄河口生态旅游区对湿地生态保护、资源管理及游客服务中心、月湖环线工程、生态厕所建设、停车场提升改造等工程建设的汇报,并就湿地保护、环境治理、关键物种栖息地营造优化、5A创建等情况进行了详细了解,对生态保护、资源管理和创建国家5A景区工作给予了充分肯定。

乔然等各位专家一致认为,黄河口生态旅游区作为国际重要湿地、国家级示范自然保护区和国家4A级景区,在管理体制、法制建设、保护管理、科学监测等方面,充分发挥了职能作用,开创性地开展工作,取得了可喜成绩,在游客服务中心等建设上注重黄河口湿地文化的展示,充分利用空间布局,结合先进的多媒体手段打造实地场景建设,创建5A工作取得了良好开局。

同时,专家们指出,黄河口生态旅游区要适应生态文明和绿色发展的新理念新要求,坚持保护优先、自然恢复原则,在严格保护的前提下,做到科学合理有序利用,正确处理保护与利用的关系,采取强有力的措施保护共和国这片最年轻的原生态湿地,打造国际重要湿地的保护典范,为游客提供丰富的旅游产品和更便捷的服务。同时,要进一步提升黄河三角洲湿地的社会影响力和美誉度。

◆ 相关新闻

◆以黄河入海湿地生态为主体的自然景观

中华民族的母亲河——黄河从东营市中部入海,形成了黄河口独具特色的旅游资源。黄河入海口的自然景观。黄河以雄伟的气势冲向大海,形成了河海交汇的旷世奇景,具有世界唯一性和不可复制性。

面积达1620平方公里的新生地和滨海湿地,形成了当今世界上最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统,是国家列为湿地、水域生态系统具有国际意义的16处重要保护地和“东亚——澳洲涉禽保护区网络”、“东北亚鹤类保护网络”成员单位之一,具有很高的科普和观光价值。

这里鸟类资源丰富,据统计,黄河三角洲国家级自然保护区内有鸟类368种,仅丹顶鹤、东方白鹤、大天鹅等国家一、二类保护鸟类就达63种。

黄河入海口地区是世界上增长最快的陆地,沧海桑田的自然演替规律在这里得到生动体现,黄河每年在这里新淤土地2.2万多亩,是共和国最年轻的土地。2013年被湿地公约秘书处指定为“国际重要湿地”。

◆以兵家文化为内涵的历史人文景观

东营历史人文旅游资源丰厚,构成了以古齐文化、孙武故里、吕剧发源地为主的历史人文景观,尤其是《孙子兵法》十三篇,享誉海内外,不仅是兵家、商家必读的经典,也是发展文化旅游的重要宝典和宝贵资源。孙子文化旅游度假区已建成展现兵家文化和休闲旅游为主体的旅游区,成功创建成国家4A级景区,并逐步发展成为5A级景区。

◆以湖泊水系为主体的湿地景观

东营临河沿海,淡水、湿地资源丰富,“水中有城,城中有水”,水是城市的灵魂,是体现东营特色的最活跃因素。在中心城区,突出休闲特色,引入黄河水,贯通现有的水系、湖泊、湿地,完善环城水系和“九横十纵”水网结构,形成“河海之间、水脉相连,九横十纵、循环贯通,宽阔宜人、大气自然”的城市碧水体系。依水傍湖的清风湖景区、揽翠湖景区、金湖银河、耿井水源、明月湖湿地公园等为城区增添了特色和魅力,规划建设的文化公园、体育公园、科技公园彰显现代都市风貌。

围绕中心城区,各县区均形成了星罗密布的湖泊和水系,广饶县孙武湖、垦利县民丰湖、河口区鸣翠湖、利津县凤凰滨河,共同构成了东营市以湖泊为主框架支撑的大湿地景观,全市湿地总面积达22万公顷,占全市土地面积的26.7%,是山东省乃至全国湿地资源最丰富的地区。

◆以石油工业为支撑的现代工业文明景观

经过四十多年的石油开发,在黄河三角洲陆地及附近海域,已形成了石油勘探、开采、炼制加工及教育科研等功能齐全的石油工业体系,大本营和主战场在东营的胜利油田已成为我国第二大石油基地。这里高耸的钻塔、成片的采油树、海上钻井平台等生产场景和系统展示石油文化的石油科技展览中心,构成了具有丰富内涵的石油工业文明观光旅游体系。

◆以丰富地热为依托的温泉养生景观

东营位于北部黄河入海口三角洲区域,属于地热异常区,地下热水储量丰富、热值高,是东营市仅次于油气资源的第二大能源矿产,可谓“富甲一方”,2012年被国土资源部命名为“中国温泉之城”。东营地热资源蕴藏量高达3447.68亿立方米,可采热量为562.61亿立方米,每天可采154.14万立方米。按每口井每小时出水60立方米计算,如果100口井同时开采,可用1000年。水质独特,水温较高,温度在55—85℃之间。全市大部分地热矿化度为18—23克/升,水质优良,且富含锶、碘、偏硅酸、偏硼酸等8种微量元素,达到了医疗标准,具有极高的医疗养生价值,发展温泉休闲旅游潜力巨大。

◆以泥质海岸为基调的红毯迎宾景观

东营市地处山东半岛与辽东半岛环抱的渤海湾中心,是环渤海经济区与黄河经济带的交汇点,处于连接中原经济区、东北经济区的枢纽位置。东营市濒临渤海,海岸线长412.67公里,已建成高标准沿海防潮大堤200多公里,在东营市东部、北部呈弧形曲线状分布,既是东营市的生态安全屏障,也是一道靓丽的滨海旅游长廊。

全市重点旅游景区都分布在沿海大堤一线及其附近区域,沿海大堤犹如一条金色的带子,串起一个个具有不同文化内涵的旅游景区,吸引着大批国内外游客前来观光旅游、休闲度假。每年黄河带着大量泥沙淤积而成泥质海滩,形成了中国最年轻的并且在不断增长的泥质平原海岸。海岸周边,分布着大片由天然翅碱蓬形成的红地毯景观,入秋时节,鲜艳似火,与绿色湿地构成了红绿相间、浑然天成、相映成趣的绝美画卷。同时,为赶海拾贝旅游项目的开发提供了便利条件,老少皆宜,参与性、互动性强,成为周边及京津冀等游客前来参与体验的重要项目之一。



“黄河入海”文化旅游目的地品牌研讨会召开

本报3月22日讯(记者 段学虎 崔立慧) 3月20日,由山东省旅游局、东营市人民政府联合举办的山东·东营“黄河入海”文化旅游目的地品牌研讨会在蓝海御华大饭店召开,旨在探讨如何打造“黄河入海”文化旅游目的地品牌,如何将黄河口生态旅游区打造成“黄河入海”品牌的龙头景区,推动东营乃至整个黄河三角洲地区旅游开发和

发展。据了解,“天下黄河”是国家旅游局十三五期间力推的十大旅游品牌之一,“黄河入海”是山东省政府确定的“全省十大文化旅游目的地品牌”之一,黄河三角洲是山东旅游发展格局中的特色板块与重要引擎。东营市作为黄河三角洲的中心城市和国家黄蓝战略唯一全域叠加区,旅游资源独特而丰富。

近年来,市委、市政府高度重视旅游业,把旅游业作为服务业的龙头产业加快培育和发展,出台支持政策,加大资金投入,旅游业取得了长足进步,东营市将按照省政府的工作部署,发挥资源优势,把优质旅游资源转化为产业发展的新优势、新动力,充分利用好黄河文化、河海交汇、孙子故里、湖泊湿地、地热温泉等特色资源,围绕“黄河入海”文化旅游目的地品牌建设,深化旅游供给侧改革,加快黄河口生态旅游区、孙子文化旅游区、揽翠湖旅游度假区等重点景区建设步伐,努力创建国家5A级景区,为“黄河入海”文化旅游目的地品牌建设打下坚实基础,提供有力支撑,真正使“黄河入海”文化旅游目的地品牌在东营落地生根。

与会专家围绕“黄河入海”文化旅游目的地品牌策划这一主题,从契合国家发展战略,准确把握宏观定位,“黄河入海”核心吸引物和骨干项目、新业态打造、黄河口生态旅游区5A级景区创建规划提升,发展东营特色的全域旅游等多个选题切入,以《“黄河入海”旅游“独特卖点之探讨”》、《概念引领、项目带动,助推东营“黄河入海”文化旅游目的地建设》等为主题,做了精彩的发言,深层次解析我市旅游发展现状及未来发展方向。

此次研讨会的圆满召开,进一步理清了东营市旅游业发展的思路 and 措施,有力推动了全市旅游业转型升级步伐,东营市将以此次研讨会为契机,深入挖掘旅游资源,加快黄河口生态旅游区创建国家5A级景区步伐,全力将东营打造成观光旅游的胜地、休闲度假的胜地、康体养生的胜地以及享受自然的胜地。