

社会文艺团体汇演今起上演

每晚7点在东城黄河影剧院举行

本报1月4日讯(记者 宋贝贝) 4日,记者从东营市文化广电新闻出版局了解到,为进一步丰富广大市民群众春节期间的精神文化生活,展现东营市社会文艺团体精神风貌和水平,2016年全市社会文艺团体汇演,将于1月5日至10日每晚7点在东城黄河影剧院举行。

据了解,本次汇演活动由东营市文化广电新闻出版局承办,安排6场演出,由市直和5个县区分别承办1场,其中1月5日为市直专场,1月6日为东营区专场,1月7日为河口区专场,1月8日为垦利县专场,1月9日为广饶县专场,1月10日为利津县专场。

为进一步满足广大人民群众的精神文化需求,过去的一年,东营市组织开展了“百团千场乐万家”全市社会文艺团体巡演活动。记者获悉,这次汇演精选了“百团千场乐万家”巡演活动中的优秀表演团体和精彩节目,主要目的就是检阅“百团千场乐万家”活动的社会效果,展

示全市社会文艺团体良好的精神风貌和艺术水平,丰富2016年春节期间的文化活动,营造欢乐、和谐、祥和的节日气氛。全市社会文艺团体汇演是“黄河口之春”系列文化活动的重要内容,演出面向市民免费开放,届时广大市民可前去观看。

东营市出台《提升旅游业竞争力加快旅游业改革发展的意见》

3星级旅游饭店3A级景区WIFI全覆盖,电子地图快速查

本报记者 崔立慧 段学虎



东营的景区吸引了越来越多的外地游客到访。(资料片) 本报记者 段学虎 摄

东营成立首家综合型旅游集团 旅游业增加新动力

日前,东营市黄河入海旅游管理股份有限公司成立大会举行,这是我市首家综合型旅游集团。东营市政府出台了《关于提升旅游业竞争力加快旅游业改革发展的意见》(以下简称《意见》),《意见》确定到2020年,全市旅游总消费额达到360亿元,旅游消费总额年均增长率10%以上。

《意见》提出,黄河口生态旅游区确保2017年年底前创建成为国家5A级景区,孙子文化旅游区力争2018年年底前创建成为国家5A级景区。同时,大力开发湿地、温泉、滑雪等等休闲度假旅游产品。大力发展乡村旅游,完善旅游基础设施,发展乡村旅游,打造“黄河人家”乡村旅游品牌。
 旅游交通方面,意见要求通往4A级以上景区的公路达到二级以上标准。完善旅游基础设施,2017年年底前每个县区至少新建或改建1处旅游集散中心或咨询服务中心。加快旅游交通标识引导系统建设,将通往景区的标识纳入全市城乡道路交通规划,2016年年底前全部完成旅游标识设置和提升优化。城市游客聚集区、3A级以上景区、3星级以上旅游饭店率先实现免费无线网络全覆盖和电子地图快速查询。
 此外,近日,雪莲大剧院和广饶上农休闲旅游区通过旅游景区质量等级评定委员会验收,被批准为国家3A级旅游景区。揽翠湖旅游度假区成功晋升国家4A级旅游景区,截至目前,东营市共有32家国家A级景区,其中4A级旅游景区5家、3A级旅游景区16家。

整合全市旅游资源 打造成为领军型骨干企业

《意见》介绍,东营市将推进国有景区改革,要求2017年年底前,全市4A级以上国有景区实现所有权、管理权、经营权分离。发展旅游企业集团,市政府参股,组建主业突出、管理规范、综合竞争力强的混合型、综合性旅游企业集团。
 2015年12月30日,东营市黄河入海旅游管理股份有限公司成立大会举行,这是我市首家综合型旅游集团。新成立的黄河入海旅游管理股份有限公司将目标定位在打造成为“全市旅游产业发展的领军型骨干企业”、“对内整合全市旅游资源、对外开展经营管理合作的重要平台”和“旅游目的地建设的重要载体”。
 黄河入海旅游管理股份有限公司由山东蓝海股份有限公司、东营市旅游开发有限公司、中非友好国际贸易(北京)有限公司、东营市黄河口文化产业有限公司共同发起成立,注册资本8000万元。集团的成立,标志着我市旅游业发展增加了一个全新的动力和强劲的发展引擎,对于加快东营旅游业转型升级步伐、带动全市经济又好又快发展必将起到重要的促进作用。

元旦假日旅游开门红

接待游客25万人次,收入8342万

本报1月4日讯(记者 段学虎 崔立慧) 4日,记者从东营市旅游局获悉,今年元旦小长假,全市接待游客25.15万人次,实现旅游收入8342.9万元,分别比去年同期增长11.3%和15.1%。东营旅游在好客山东贺年会的助推下,产品活动丰富,优惠措施得力,节日氛围浓厚。全市旅游市场秩序井然,运营安全良好,无安全事故,无旅游投诉案件发生。
 好客山东贺年会主题活动丰富多彩。元旦期间,黄河口生态旅游区举办关注微信赠景区门票活动;黄河三角洲动物园日光猿主题乐园推出新年表演节目;天宁寺文化旅游区举办新年祈福送吉祥活动;贺年会期间,黄河国际会展中心将举办年货大集,来自全国各地的特产供市民选购,极大丰富了节日市场。
 冬季休闲项目备受青睐。滑雪、温泉旅游产品受游客青睐,丰富了冬季旅游市场。龙居桃花岛滑雪场、万象滑雪场游人如织。万象滑雪场推出夜场优惠,吸引了众多家庭和游客。温泉旅游不断升温,泡温泉成为假日休闲养生的最佳选择。孙武湖温泉、蓝海御华温泉、白云饭店温泉等,推出系列优惠促销活动,吸引了大批市民、游客前往休闲,接待人数均在2000人次以上。
 旅游演艺项目丰富节日市场。新增的黄河三角洲动物园日光猿主题乐园、雪莲大剧院项目填补了东营旅游演艺活动的空白。黄河三角洲日光猿主题乐园将日本日光猿军团项目引进到了东营,节日期间推出新的动物表演节目,以及新引进的非洲细尾獾等珍稀动物吸引众多小游客,日均接待游客2000余人次。
 乡村旅游、近郊游持续走热。各县区推出的以采摘、品尝农家美食为主的近郊乡村旅游,成为市民和游客假期首选。走进田间大棚采摘草莓、蔬菜等,成为环保简约的旅游方式。大王、丁庄等乡镇推出草莓采摘活动,黄河口镇万尔村蔬菜采摘吸引市民游客走进农家,体验农事活动乐趣,旅游同时,促进农民增收致富,日接待人数500余人。孤岛鲜鱼汤、利津盐窝全羊汤、农家地鸡、炖鱼等美食,成为假日旅游的美味佳肴。其中,黄河故道新发鲜鱼汤农家乐推出农家新年宴,住农家,品美食,接待游客200余人次,成为乡村旅游热点。