

圣诞、元旦来临,看好您的钱包

本报12月24日讯(记者 王超) 迎圣诞又临近元旦假期,许多市民忙着购物、出游、串门等,一些不法分子也蠢蠢欲动,趁热闹伺机作案。民警提醒,在公安机关加大打击力度的同时,市民也要做好安防措施,以避免不必要的人身伤害和财产损失。

节日期间,文娱场所以及很多公众聚集场所将举办各类丰富多彩的活动,民警提醒,市民在娱乐、狂欢时,一定要把握好尺度,特别要注意人身财产安全,服从现场执勤人员的指挥,避免造成拥挤踩踏事件。节日期间,部分商家为烘托

气氛会使用大量彩灯以及可燃物装饰,埋下许多火灾隐患,市民还需提高消防安全防范意识,如果发生火灾,应及时拨打119、110报警。

此外,市民在商场、娱乐场所等人员密集的地方,要有序进出,避免拥挤混乱,注意观察所在场所情况和识别警示标志,做到心中有数。要有意识地了解周围安全通道和出入口位置。遇到局部人员拥挤时,不要好奇凑热闹,避免发生拥挤踩踏,遇到突发情况时要听从指挥,有序疏散。节日期间,许多市民会与亲朋好友饮酒聚会,民警提醒,广大市民特别是

年轻人一定要控制饮酒,遇到纠纷冷静处理,切不可大打出手,以免引发严重的后果。

节日期间如何防范被偷窃呢?民警介绍,市民在购物、结束手机通话后,不要将手机、钱包等贵重物品随意放在棉衣的外衣兜或裤兜里,通过商场门口时,要多加注意自己的财物,不要在人员拥挤的地方停留时间过长,以免给小偷留下作案机会。市民在乘坐公交出行时也要格外注意,切忌睡觉。公交车常见的扒窃手段有挤车门行窃、尾随上车行窃、覆盖物遮挡行窃、刀片划包行窃等。

此外,出入商场也需多加小心,大部分商场、超市入口都悬挂有门帘,人们走到门帘处时,都要伸手掀开门帘,此时行人的外衣完全暴露,处于没有保护的状态,再加上人多拥挤,小偷便会趁此机会,偷窃市民外衣兜里的手机或者钱包。民警表示,市民在购物、结束手机通话后,不要将手机、钱包等贵重物品随意放在外衣兜或裤兜里,而要放在尽量靠里的贴身衣服上。在通过商场门口时,要多加注意自己的财物,不要在人员拥挤的地方停留时间过长,给小偷留下作案机会。



仲裁宣传工作会议召开

24日,山东省仲裁宣传工作会议在东营召开,会上,记者获悉,2008年以来,东营市案件受理数量、涉案标的额年均分别增长33.7%和28.6%,案件的调解和解率、快速结案率和自动履行率分别达60%、93.5%和94.1%,促进了东营经济健康快速发展,维护了社会和谐稳定。

本报记者 段学虎 摄影报道

东营部分高档酒店盯上圣诞商机

进场费少则几百多则上千

本报记者 段学虎

酒店探访:价格昂贵,活动内容大同小异

临近圣诞节,餐饮行业一年一度的圣诞促销如期上演,今年一些高档酒店开始通过自媒体等方式推广一个叫“圣诞之夜”的圣诞产品,记者查看东营一家五星级酒店的圣诞之夜价格,不禁咋舌,一张入场券需要1000多元。而城区不少酒店都在推广这一类型的产品。

“现在卖得还可以,来参加我们酒店的圣诞之夜,不但能吃到美食,还能看到国内知名明星现场演出,另外,还有抽大奖活动,有可能花这一千多元,一晚上就能赚回去。”一酒店工作人员介绍。在该酒店的推广信息上,到场演出的嘉宾包括了一些国内知名的娱乐明星,但要说是绝对大牌,也谈不上。

今年东营不少餐饮企业热衷于推广这种圣诞之夜,这些圣诞之夜的入场价格也因为酒店的不同而异。一般中档酒店的价格相对便宜,单价从100多元到400元不等,而五星级酒店的圣诞之夜入场券,则是清一色的千元一人。圣诞之夜,不论费用高低,其内容都大同小异,不外乎明星演出、美食、抽奖,奖项设置方面显得尤其诱人,一等奖的价值都是几千元以上。

“感觉我们普通市民吃不起,太贵了。一个月的生活费不够一顿饭钱。”市民徐女士说,“个人感觉,这个圣诞之夜已经超出了吃饭的范畴,更像是一种圈子文化。”而准备给女朋友送个节日惊喜的小刘则直白地表示,“这就是一种面子,但是普通人恐怕吃不起。”

调查发现,一些普通中高档酒店推出的圣诞之夜则是另外一个极端,推出价格平民的圣诞之夜套餐,比如三星级的白云饭店的圣诞之夜价格只需要100多元,四星级的东营宾馆需要不到400元。晚会内容上,除了明星阵容与五星级酒店相比略差,其他则是基本相同。

业内人士:利用圣诞提振顾客消费

针对这一现象,东营餐饮业的部分业内人士介绍,商家推广这些圣诞之夜,无非是想在餐饮行业大环境不景气的前提下,提振一下消费者的消费热情。同时,圣诞之夜的品质高低,也是餐饮企业向消费者证明自身实力的一个机会。

“以普通中高档酒店为例,他们这些价格其实已经很平民化了,与平常的价格并没有多大的变化。”业内人士李先生介绍,“以我们酒店为例,我们请演员的费用是10000元,提供的奖品也总价值近万元,再算去餐饮费用成本,我们圣诞之夜最少要有几十名顾客才能赚到钱。而一些大酒店,由于明星档次高,相应的费用也是成倍增长,有可能近百名客人才能折算出费用。”

李先生认为,今年餐饮行业的大环境依然严峻,商家通过圣诞之夜的方式,一方面是提振消费者信心,另一方面是展现自身实力,“价格高,肯定是为了让顾客体会到除了饭菜之外的服务。而大型酒店的千元入场券,本身就是一个身份的象征。这样从一个侧面让顾客有一个更加优越的感觉。”

虽然如此,但是这些圣诞之夜到底效果如何呢?李先生认为,价格中低档即500元以下的,面向普通市民效果会好一些,而价格过高的圣诞之夜,不排除酒店发展圈子经济的“嫌疑”,“入场模式比较严格,各大餐饮企业的圣诞之夜效果理想与否,也只有有机会进去的顾客和商家自己知道”。

东营广电网络 设立举报电话和意见箱

本报12月17日讯(通讯员 马海莲 记者 段学虎) 今年以来,东营广电网络以加强营业厅窗口建设为重点,设立举报电话和意见箱,对作风服务问题发现一起处理一起,积极创建“群众满意的服务窗口”。

该部门要求窗口服务人员在精通业务前提下,还要有“三心”,耐心、责任心、平常心,只有三心合一才能使前来办事的群众满意而归;每季度对各营业厅平时业务学习情况、群众办事满意度问卷调查情况、窗口人员工作作风等内容评比打分,测评结果向社会公示,对排名倒数的营业厅和个人进行通报并与年终绩效工资挂钩。

同时,定期组织营业厅窗口人员进行思想道德、作风建设、效能建设等内容学习,对新上岗人员进行岗前培训,对日常工作中出现的不文明、不规范、不和谐的行为进行监督、评议,设立举报电话和意见箱,对作风服务问题发现一起处理一起。

东营有线电视 有了“流动营业厅”缴费更方便

本报12月24日讯(记者 段学虎 通讯员 曹维飞) 市民在家门口也能办理有线电视相关业务了!日前,山东有线电视东营分公司安排专门流动服务车进入各个小区办理有线电视缴费等各项业务。

据东营有线的工作人员介绍,这台广电网络流动服务车,功能齐全,既能实现有线电视各种业务办理,又能进行高、标清收视效果对比演示。流动服务车可以为用户提供安装、维修、收费、咨询等一站式服务,为用户提供全方位解决方案,让他们足不出户即可办理广电的各项业务。可谓一个功能齐全的“流动营业厅”。

此外,东营有线将采取定点服务与流动服务相结合的方式,将流动服务车开进市区主要街道、广场、大型商场、社区以及村头巷尾现场办理业务。

又到了圣诞节,商家纷纷瞄准这一商机。而今年圣诞节中,一种类似于晚会的“圣诞之夜”开始在东营中高档酒店中悄然兴起。每人少则几百多则上千进场费用,到底是谁在消费呢?业内人士表示,餐饮行业真正的意图是把这种圣诞之夜的邀请券,向礼品化发展,进而在餐饮行业大环境不景气的前提下,提振消费热情。