

## 东营未来十年全民阅读中长期发展规划公布

# 打造全民阅读的“文化东营”数字平台

本报12月21日讯(记者 宋贝贝) 近日,东营市文化广电新闻出版局印发《东营市全民阅读中长期发展规划(2016-2025)》,加强对东营全民阅读活动的规划引导,在全社会大兴读书学习之风,打造涵盖全民阅读的“文化东营”数字平台,培养全体公民崇尚阅读、自觉阅读的良好习惯,推动全民阅读工作常态化、制度化。

规划指出,要完善阅读服务体系,建立和完善全民阅读公共服务体系,统筹服务网络建设,指导开展全民阅读工作。

加快城乡阅报栏(屏)建设,在城镇主要街道、公共场所、居民小区等人流密集地点设置阅报栏或电子阅报屏。鼓励和支持有条件的其他阅读设施向公众开放。加强出版物发行网点建设,特别是农村和社区网点建设,支持实体书店、书报亭等各类书店的发展,满足读者多样化的阅读需求。积极引入市场机制,通过政府购买、社会捐助等形式引导社会力量参与,逐步增加全民阅读服务的资源总量,提高服务效能。

开展个性化、多样化、高端化阅读。

根据年龄结构、知识层次、欣赏习惯等特点,满足不同层次人员文化需求。积极发展有声阅读(朗诵等形式)、艺术阅读(将阅读与表演结合)等阅读形式,丰富全民阅读活动内容。依托尼山书院、新型农民学校等载体,举办“大众文艺讲坛”等活动,推动阅读活动向深度和高端发展。

创新阅读载体和方式。坚持与时俱进,把握科技进步的新趋势,推动实体阅读和虚拟阅读协同发展,将新阅读人群作为活动主要对象之一,培育全民的良好阅读习惯。积极创新阅读方式。将互联

网+阅读结合起来,发挥互联网便捷、即时、海量、互动等特点,抵制“三俗”,不断提高优秀文化产品的影响力,并借助新媒体优势,提升全民阅读活动的传播力和辐射力。

积极打造阅读品牌。积极打造一批重点主题活动项目作为品牌,深入开展品牌影响力调查,进行品牌深度开发。促进品牌互动。通过对品牌性质、核心、内涵、形式的整体性系统化把握,实施品牌推广计划,使全民阅读活动与其他重要文化活动的结合起来,形成品牌联动局面。

## 中韩、中澳自贸协定20日正式生效,东营多企业反映不一

# 有人希望强化价格优势 有人冷静观望国际市场

本报记者 张园园 孙川

### 自贸协定正式生效,企业紧盯价格优势

20日,中韩、中澳自贸协定正式生效。其中,中韩自贸协定实施后,距离韩国最近的山东省也成了政策最先落地的地方,20日,首次享受进出口优惠的货物出现在青岛。而这两个协定的正式生效,也吸引了东营一些企业、代购者甚至普通市民的关注。

根据东营市商务局发布的数据,山东九章膜技术有限公司今年前11个月对韩国出口额达到14万美元。21日,记者采访了解到,九章膜公司出口到韩国的主要产品为反渗透膜材料,包括家用反渗透膜和工业用反渗透膜。

“韩国有一家在全球排名非常靠前的反渗透膜材料企业,我们将反渗透膜出口到韩国的主要‘武器’是价格”,山东九章膜技术有限公司工作人员介绍,相比在国际上已经领先的公司,价格是他们最重要的优势。

中韩自贸协定正式生效后,九章膜出口的价格优势将进一步明显,“具体反渗透膜材料怎么降关税我还不确定,但中国的反渗透膜材料相比韩国是弱势产业,因此,中国对韩国出口关税的降低速度会高于韩国对中国出口的降低速度。”该工作人员介绍,这样一来,价格优势将进一步扩大,“这会帮助我们更加顺利地扩大韩国市场。”

不过,万得福实业集团 B2B 国际业务总监王丽芳说,中韩自贸协定正式生效,究竟能给企业带来多大影响,“现在还不太好说。”尽管公司生产的大豆蛋白也会销往韩国,但与其他国家和地区相比,韩国并不是主要的出口市场。

此外,王丽芳认为,即便是关税降了甚至降到了零关税,但对企业来说影响也没有想象中那么大,“对国内的同行来说,这些政策都是一样的,面对同样的市场,也都会压低价格,所以竞争依然会很激烈。”但她认为,也并非全无利好,“比如现在印度相关企业成本低,如果降的关税能够冲抵这个成本差,那对企业在国际市场上的竞争仍是利好。”

而在此前,中韩自贸协定的相关消息刚一发出之后,东营一从韩国进口合成橡胶的轮胎企业,就对这一政策密切关注。“韩国并不是我们主要的出口国,但一款合成橡胶却必须要从韩国进口。”该企业相关负责人介绍,一旦关税下降,企业生产成本无疑将会降低,“在国际市场上,尤其是与其他国家的同行竞争时,我们肯定就更有优势。”

### 关税降价要体现在终端环节并不会那么快

中韩自贸协定生效,这让从2013年开始做韩国化妆品代购,已有了两年多经验的“小王子”格外高兴,“一旦零关税,进货更便宜了”。

“小王子”举例说,现在她从韩国拿马油、九朵云等化妆品,每瓶售价一般在110-120元,“如果零关税的话,根据产品的不同,降幅也不同,能便宜一二十块钱甚至更多,还是挺可观的。而且,直接邮寄就可以了,也不用担心过关的问题了。”

不过,“小王子”说,由于是个人经营,这也并不会给她带来想象中的利润,“关税降了,卖价肯定也得降,利润反而是薄了。”“小王子”告诉记者,与之前相比,现在做代购的人有了明显的增加,竞争激烈,生意并没有以前那么好做了。

除此之外,“小王子”说这还有可能让买家更难辨别真货假货,如此以来也会影响生意,“现在买家还能通过价格差别真货假货,一旦真货的价格降下来,而假货不降价的话,价格相差并不大的时候,买家反而不容易分辨了。”

“希望自贸协定生效,关税降了之后,购买韩国、澳大利亚的商品更便宜。”“海淘族”陈女士说,她经常会从网上买化妆品、外国特色食品等,有时也会去超市国外商品专区、代购实体店“淘宝”,“不过,21日去超市里看了看,感觉并没有很多商品一下大降价。”一业内人士称,由于商家商品销售有一定的周期,目前货架上的产品多数是此前的库存,因此,关税降价要体现在终端环节,其实并不会那么快。

相关链接:

### 中韩中澳自贸协定生效 但非所有商品均马上免税

2015年12月20日,中国-澳大利亚、中国-韩国自贸协定正式生效,生效当天实施第一步降税,2016年1月1日实施第二步降税。

在协定生效当天,中澳共有2402个税目商品关税为零(其中692个商品现行税率为零),包括龙虾制品、蟹制品、罐装鲍鱼等。不过,鲜活的龙虾、帝王蟹、鲍鱼关税并未立即降为零,不过综合税负也有2%-3%的降幅。

至于海淘者关心的婴幼儿配方奶粉,协定生效当天关税从15%降为12%,明年1月关税再降到9%。而澳大利亚牛肉、牛排(实施前关税12%)、黄油、乳酪等,则要在10年后才完全取消关税。

协定生效当天,中韩共有1649个税目商品关税为零(其中691个商品现行税率为零),包括韩国产的各种中药材,比如天麻、西洋参、党参等,以及韩国产的各种大豆、燕麦等农产品。

对洗发沐浴产品和个别化妆品及护肤品,将在5年内部分降税35%或20%。其中,部分化妆品及护肤品的关税,第一年仅从6.5%下降为6.2%,第二年降至5.9%,比协定生效前综合税负只有1%的下降。韩国泡菜目前25%的关税将在20年内取消,鳕鱼、冻蟹等近90%的水产品将在10年内逐步取消关税,但韩国高丽参并不在降税范围内,将维持现有25%关税不变。

本报记者 孙川 整理



# 勤俭节约

从我做起 从身边做起 从现在做起 .....

请爱惜我们的粮食,杜绝浪费!

讲文明 树新风 公益广告

齐鲁晚报系 黄三角 早报