

# 青岛银行东营分行 向东营市技师学院学子发放奖学金



青岛银行东营分行向技师学院捐赠下一年度的奖学金支票。

11月17日下午,东营市技师学院-青岛银行奖学金发放仪式在东营市技师学院大礼堂隆重举行。东营市技师学院党委书记尚观华、青岛银行东营分行行长王鹏华出席了颁奖仪式。

活动中,东营市技师学院副院长王荣三宣读了本年度的奖学金获奖名单,双方领导为奖学金获得者代表颁发了奖学金。青岛银行东营分行副行长、工会主席郭鹏向技师学院捐赠了下一年度奖学金支票。随后,该行王鹏华行长代表分行发言,他在致辞中向获得奖学金的优秀学子表示祝贺和鼓励,向辛勤耕耘的教师们表示感谢和敬意。

青岛银行为东营市技师学院专门开发设计了涵盖银行卡、电子银行、自助银行、代发工资、综合授信业务等“一揽子”优惠金融服务方案。一年来,各项金融机具健康运行,业务发展势头良好,有效满足了东营市技师学院师生多层次、多元化的金融需求。随后,尚观华书记代表校方发言,他高度赞扬了青岛银行在快速发展的同时积极回报社会的做法,希望东营技师学院与青岛银行的合作领域不断深化扩大,促进校银双方更好更快地发展;希望获得奖学金的同学,再接再厉,更好地学好本领,回报父母和家人,报效国家和社会。(张光谦)

## 东营科技企业加速器 首期入园交付仪式举行

本报记者 李玉亮

11月19日,东营科技企业加速器首期科技型中小企业入驻交付仪式在科技立方A座一楼会议室举行,市、开发区等相关部门的负责同志及入驻企业代表、园区运营管理机构工作人员参加活动。

截至目前,东营科技企业加速器项目已完成建设面积45000平方米,首家入驻园区的企业为山东昇阳精密机械有限公司。

据了解,山东昇阳精密机械有限公司由日本归国的留学生团队创立,被列为东营市经济技术开发区2011年重点引进的16个项目之一,公司拥有一支高素质的技术研发队伍,有丰富的产品研发和制造经验,掌握VVT核心技术并有独特的生产工艺,公司以“VVT,中国造”为使命,致力于成长为国产汽车发动机领域的领军企业。

下午3点,交付仪式正式开始,园区运营管理机构—山东中科园区发展有限公司副总经理缪蓬勃



与昇阳机械公司代表签署入驻协议,并移交钥匙。随着科技型中小企业的纷纷入驻,东营科技企业加速器园区将于下月举办创业大街的开街活动。

## 广饶挂牌上市企业 再添新军

本报记者 李玉亮 通讯员 李亚红

11月20日,广饶县东营市宝泽能源科技有限公司、东营世途轮胎股份有限公司2家中小企业在齐鲁股权交易中心挂牌上市。挂牌后,宝泽能源科技计划通过齐鲁股权交易中心众筹平台融资500万元,世途轮胎股份计划通过定向私募融资1000万元。同时,这2家企业通过四板市场孵化培育,进一步规范法人治理结构,力争早日登陆新三板。

近年来,广饶县以发展多层次资本市场为契机,以促进产业转型升级为主线,鼓励和支持中小企业进军资本市场进行培育和孵化,促进中小企业健康发展、规范运作,加强资本运营,先后制定出台了《关于加快推进企业上市工作的意见》、《关于加快推进企业场外交易市场挂牌工作的试行意见》,为全县企业上市挂牌工作提供全方位的政策扶持。鼓励和支持中小企业为进入资本市场进行培育和孵化,促进中小企业健康发展、规范运作,加强资本运营,为中小企业向主板、中小板、创业板转板奠定坚实基础,推动县域经济又好又快发展。坚持“厚基础、建梯队、扶重点”,积极宣传当前国家出台的上市挂牌新政策,提振企业负责人上市挂牌信心,协调解决存在问题,督促抓紧做好基础性工作。深入服务与指导,构建动态后备资源库,实施上市挂牌企业培育工程,与中介机构建立合作关系,组织开展专题培训,对企业负责人进行理念引导。

截至目前,该县挂牌上市企业达24家,主板上市企业4家,新三板挂牌企业2家,四板市场挂牌企业18家,上市挂牌企业融资金额达50亿元。其中在齐鲁股权交易中心挂牌企业数量排名中,该县以15家挂牌企业位居全省县域第3名。另外,秦恒科技、乐悠悠花生油、奥戈瑞集团等企业正在加快进行公司制改制,积极争取到多层次资本市场挂牌上市融资,促进股权与资本对接,加快转型发展。

## 新华保险前三季度 净利润86.44亿元

日前,新华保险发布2015年三季度报告。报告显示,前三季度,新华保险实现归属于上市公司股东的净利润86.44亿元,同比增长36.7%,基本每股收益2.77元。截至三季度末,新华保险年化总投资收益率达到8.7%。

2015年,新华保险深入推进战略转型,公司经营业绩和态势达到历史最佳水平。2015年前三季度,新华保险营业收入累计达到1339.94亿元,同比增长21.9%;已赚保费达940.11亿元,同比增长9.7%。值得关注的是,新华保险三季度报中有“国家队”的出现,除公司大股东中央汇金持有公司32.24%的股份之外,证金公司也进入公司前十大股东名单,持股比例为2.99%。

## 第十届中国保险创新大奖评选揭晓

平安人寿、产险荣获“最具影响力保险品牌”等多项大奖

日前,第十届中国保险创新大奖评选结果揭晓,平安人寿凭借稳健快速的业务增长、专业贴心的客户体验,获得市场的一致认可,蝉联“最具影响力保险品牌”,并首次斩获“年度服务创新奖”。此外,来自平安人寿的多位卓越经理人凭借突出的管理能力,收获个人嘉奖。平安产险旗下五款产品亦获最具市场影响力保险产品、最佳财产保险产品等多个奖项。

据了解,平安人寿近年来持续利用多渠道打造寿险服务新标杆。今年上半年,平安人寿理赔服务累计结案94万件,向90万老客户送去约60亿元的理赔保

金,“标准案件,资料齐全,两天赔付”的承诺达成率为94%,81万名客户享受到了上门理赔服务。平安人寿还推出重疾先赔、特案预赔服务,提前给付理赔金。今年6月份,平安人寿采用全球领先的金融门店设计理念,在业内首推“智享门店”,利用无声叫号、三免服务等创新举措为客户提供更佳的临柜体验。通过在平安人寿微信公众号、平安人寿APP、平安官网或拨打95511进行提前预约,逾13万名客户在柜台享受到免等待办理业务的服务。此外,平安人寿依托“平安人寿APP”打造线上互动生态圈,各项服务参与人次达到721万,客户满意度达96%。基于上

述提升客户体验的有效成果,平安人寿荣获本次“年度服务创新奖”。

在产品领域,平安人寿积极致力于推动产品开发与创新,为客户提供更为丰富多元的产品选择。在本次评选活动中,平安人寿的“平安福”、“智能星”、“尊御人生”三款产品脱颖而出,分别获颁“最佳健康险保险产品”、“最佳少儿保险产品”、“最佳理财保险产品”。

最新业绩报告显示,截至今年9月底,平安人寿实现规模保费2228.50亿元,同比增长16.2%。盈利能力较强的个人寿险业务规模及价值均实现较快增长,个人寿险业务实现规模保费2107.45亿元,

同比增长18.4%,其中新业务规模保费642.17亿元,同比增长51.7%。平安产险实现保费收入1216.38亿元,同比增长15.7%。其中,来自于交叉销售和电话及网络销售的保费收入540.48亿元,同比增长21.9%;业务快速增长的同时,业务品质和盈利能力持续保持优良,前三季度综合成本率为94.4%。

据悉,中国保险创新大奖由《保险文化》杂志社联合国内著名院校保险院系、国内著名财经媒体共同举办,目前已经成功举办十届评选。该奖项旨在推进、鼓励国内各家保险公司积极从事保险产品创新,是国内保险界的专业奖项之一。