

第三产业比重连续9年增加

将成经济发展“新引擎”

本报9月27日讯(记者 孙川) 经过多年固定资产投资高速增长,东营市投资额基数越来越大,加之经济下行压力增大,各方面投资意愿降低。根据统计局公布的数据,今年前7个月,东营市第一、二、三次产业分别完成投资44.65亿元、1008.07亿元、485.28亿元,分别增长6.7%、13.2%、18.4%,第三产业增长速度高出第一、第二产业11.7和5.2个百分点,呈现出“三、二、一”投资增速格局。

1至7月份,东营市固定资产投资增速逐步放缓,投资结构优化,投资质量明显增强,成为了新常态下固定资产投资的“新风景”。同时,根据东营市统计局公布的数据,自2004年开始,东营市第三产业的比重连续9年增加,但目前东营市第二产业占GDP的比重仍旧居高不下,下一阶段,调整优化产业结构仍是经济发展的重要任务。

目前,东营市三次产业占固定资产投资比重分别为2.965、5.316,与去年同期相比,第一、第二产业分别下降了0.2和0.9个百分点,第三产业上升了1.1个百分点,占比进一步提升。第三产业固定资产投资占比的上升显示出东营市产业结构调整步伐加大,新常态下,投资结构正不断优化。

除此之外,前七个月的固定资产投资情况中,民间投资以及基础设施建设投资的“表现”也值得关注。前七个月,东营市民间累计完成投资1264.24亿元,增长19.8%,占全市固定资产投资的比重为82.2%,民间投资成为拉动东营市投资增长的“主力军”。而在当前经济下行压力加大的情况下,基础设施投资162.24亿元,成为全市投资增长的动力源和稳定器。

另外,根据统计局公布的《东营经济新常态发展变化特征分析》,东营市第三产业比重不断提升,2004年—2014年的10年间,全国、全省及东营市第三产业比重分别提高了7.5、11.8和13.2个百分点,而第二产业比重则出现了不同程度下降,分别下降了3.6、8.1和12个百分点。特别是2013和2014年,我国的第三产业已经连续两年超过了第二产业比重,第三产业比重持续提升将成为长期趋势。

东营的情况与山东总体情况一样,自2004年开始,第三产业比重已经连续9年增加,而与之相对应的是,第二产业比重也是连续9年下降,第三产业比重已经接近于第二产业。统计局分析显示,这一比重的变化充分说明了第三产业将成为未来支撑经济发展的动力引擎。

因此,在新常态下,进一步调整优化产业结构仍是经济发展的重要任务。要促进东营经济发展由主要依靠第二产业向依靠一二三产业协同带动转变,完成“二三一”到“三二一”的结构转变。同时,还要增强东营制造业的核心竞争力,要定位在高科技含量,高附加值,高资本密集、耗能少、环境友好的先进制造业上,加快发展装备制造业、信息技术和软件等高新技术产业,有效提升传统产业竞争力,培育若干具有国际竞争力的产业集群。



小朋友们认真学习剪纸。 本报记者 郑美芹 摄

社区知识大讲堂走进安泰社区
老师教剪纸,学生很认真

本报9月27日讯(记者 郑美芹 魏菲) 近日,本报社区大讲堂走进东城街道安泰社区,与社区工作人员精心组织了一场“庆中秋迎国庆”剪纸活动。

来自安泰南区的宋吉英老师手把手教学,主要以剪纸临摹为主。此次剪纸培训活动吸引了春晖小学五十余名学生们,还有社区里部分剪纸爱好者。剪纸活动中,宋吉英非常耐心地教授大家剪纸的窍门和技巧,使活动参与者能尽快了解掌握了剪纸的基本技能。二年级的小学生孔玉林说:“我以前也学过剪爱心之类的,没有这次的难。”一旁的男同学说,他今天不仅学会了剪纸,还学会了如何巧妙地使用剪刀。他骄傲对身边的同学说:“你们看,那种难剪的地方用剪刀上面最尖的小头去剪,就很容易了。”宋老师直夸他们有模有样。还有一位小朋友说:“我非常喜欢参加剪纸活动,今天我剪的是我自己的生肖,下次我要把我爸妈的生肖雕刻出来送给他们,给他们一个惊喜”。

“随着网络的普及,大家对民间传统艺术的重视度也在逐渐降低,此次活动的开展一定程度上唤起了社区居民对民间剪纸艺术的热爱。”安泰社区工作站的工作人员说:“这让更多人认识到民间剪纸艺术,陶冶情操,锻炼手、眼、脑的灵活性,也让孩子们学会了运用剪纸的基本技法,通过练习剪纸丰富了他们的生活。”



国际精品品牌
齐聚金鼎广场

本报9月27日讯(记者 任小杰) 26日上午,国际精品十大品牌在金鼎广场盛大开业。现金大把抓、奔驰抽回家、微信摇一摇抽iPhone6s等活动吸引了众多消费者。百货大楼金鼎广场区位优势得天独厚,商业氛围浓厚,交通便利四通八达。广场格调优雅、品牌丰富,汇集购物、休闲、餐饮、娱乐等多个业态,吃喝玩乐购应有尽有。

时尚无极限,追求美好的心永无止境,经过积极的招商、重组升级,今年金鼎广场成功引进了国际精品十大品牌(CNC、琉璃工坊、丹尼爱特、1881男装高级定制、迪伽默、英克斯等),实现了东营市民不用东奔西跑,在家门口即可体验国际顶级时尚品牌的愿望,这对于实现金鼎广场定位转型、开拓发展起到了很好的引领作用,也进一步奠定了百货大楼金鼎广场引领东营地区消费时尚的风向标和领军地位。

鲁百集团百货大楼金鼎广场迎合了东营高端消费者群体的需求,其新型的购物环境和超前的消费生活方式给东营及周边县市广大人民群众提供了高品质的购物、休闲享受,形成了一个现代化、开放型、立体高端、多功能的商业集聚服务区,成为鲁北地区极具新时代活力的标志性商业模式和领跑鲁北地区高端时尚消费的前沿阵地。

相信未来,十大国际精品品牌一定会给广大消费者朋友带来更多更美的生活享受。

早报“海参盛宴”倾情大甩卖开始了
买一斤送三斤 快来购买吧

新参上市 回馈读者

大连(6-7年)淡干海参 工厂直销价2280元
买一斤(6-7年)淡干海参送3斤深海野生即食海参
(活动结束后立即恢复原价)

大连(3-4年)淡干海参 工厂直销价1980元
买一斤(3-4年)淡干海参送3斤深海野生即食海参
(活动结束后立即恢复原价)
深海野生即食海参直销价每斤198元,买2斤送1斤



秋季海参进补正当时

海参,性温补,适宜四季食用。秋天选择海参进补非常适宜。秋天里服用海参会弥补体内阳气不足,到达新的阴阳平衡,提高战胜疾病的能力,使得动机好发的疾病,在秋季里通过调养后冬季

不再犯。

海参,众所周知是难得的“阴阳双补”食品,它既能滋阴又能补阳。因其富含蛋白质、矿物质、维生素等50多种天然珍贵活性物质,成为许多百姓四季进补首选。

报社订购热线:8328586/18854636466

地址:东营市东城府前大街75号黄三角日报社二楼

今天为大家推荐一道极为适合老年人和小孩食用的滋补靓汤——海参排骨汤。



葱一条、姜一片、酒半汤匙煮滚5分钟,捞起洗净,切大件,沥干水分。

4、木耳用清水浸至发大,撕成小块,放入沸水中煮5分钟,捞起洗净。

5、水适量,放入煲内煲滚,放下排骨、火腿、姜、木耳煲滚,慢火煲两小时。

6、待浓汤煲好后,放入海参再煲1小时,以确保海参口感。

海参温补效果显著,木耳味道鲜美,营养丰富,加上排骨汤的鲜甜,三者放在一起,药性温和,营养丰富,滋补效力强,极为适合作为家庭日常美食长期食用。

市民心声:海参厂家的活动让我们放心

“去年,你们海参厂家办的直销会上买的海参我对比了很多家专柜,不管是泡发率,还是口感都非常好,听说今年你们又要搞活动了,但是不能多买,有点遗憾,我想多买点送朋友。”

组委会张主任向笔者透漏,这次促销活动经过长时间的筹备,筛选出二十余家海参企业。一次谈话,胶东人家海参公司老总推心置腹地讲述了他的抱负:海参发展二十年来,一直坚持每一款海参都低价销售,每一款都是高品质好海参,做普通老百姓能吃得起的海参企业就是企业唯一的目标,因此举办了这次海参盛

宴促销活动。

为了保证所有现场销售的海参都是真正的淡干海参和无添加的海参,组委会特安排多名工作人员,赶往公司的养殖基地、生产基地、包装车间,在海参生产的每一个环节层层把关,保证所有参展的海参全部是不加糖、均有国家正规生产许可证、食品安全检验报告、国家QS安全认证标示。

“让老百姓花最少的钱买最好的参,这是海参厂家举办这次活动的主要愿望!”张主任标示,本次活动仅限今年一次,活动过后价格恢复到市场价,买到就是赚到。

“前几天还想趁新参刚上市,没涨价的话多买点呢,没想到专柜上都太贵啦,听说早报近期搞活动,还是新参,我准备去看看!”市民张女士说。

近日,大连海参新货上市啦,早报也趁机为大家带来实惠。想要购买的朋友可要抓紧啦!