

创新发展 砥砺奋进 团结包容 铸鼎辉煌

——青岛银行东营分行成立四周年发展纪实



◀ 青岛银行东营分行成功召开2015年工作会议。

践行企业使命、 勇担社会责任美 誉度不断提升

青岛银行东营分行的“关爱”文化，不仅仅体现在领导对员工的关爱，还体现在积极履行社会责任上。

自成立以来，青岛银行东营分行联合山东鲁百集团、山东祥峰集团共同发起了“情系黄河口 助学助老爱心基金”，让更多老人和孩子感受到温暖；发起了“慈善一日捐”，向四川雅安地震灾区捐款、捐物；在东营技师学院和茶坡小学设立“青银奖学金”，向东凯小学捐赠“绘本阅览室”；联合东营区红十字会向贫困患病儿童发放爱心奶粉；联合胜采小学组织“展现黄河风采，丰富校园文化”主题沙龙活动；参加“同植一棵树 守护文明城”活动……牢固树立起青岛银行“服务地方，贴心为民”的良好形象，品牌知名度、美誉度大幅提升。

积极服务地方建设，争做市民心中的最佳银行。青岛银行东营分行坚持不懈的努力得到上级主管部门和东营市委市政府的充分肯定、受到社会各界的高度评价。四年来，先后荣获山东省“精神文明单位”，东营市“精神文明单位”、“五一劳动奖状”、“工人先锋号”，东营市银行业文明服务“双十佳”，送金融知识下乡“优秀站点”等荣誉称号。被青岛银行总行授予“新锐营销团队”、“服务小企业优胜单位”、“贸易金融业务全省团队标兵”、“凝心聚力党组织”等荣誉称号。

四年来，青岛银行在东营这片土地上不仅落地生根，而且迅速开枝散叶，服务范围不断延伸。目前，广饶支行和利津支行正在筹建，自助服务区和社区银行也即将启动建设。成立四周年，不仅是一个纪念日，更是一个全新的起点，青岛银行东营分行将继续秉持“温馨加放心，我们更努力”的服务承诺，为每一个东营人提供更好的金融服务。（青岛银行东营分行供稿）

从2011年9月6日成立，青岛银行东营分行已经走过了四个年头。四年来，该行为东营提供着源源不断的金融支持，同时也分享着地方经济发展带来的成果，与这座城市风雨同舟、荣辱与共，实现了共同成长。

顺境求共赢、逆境谋互助 助力地方经济发展

作为青岛银行在异地设立的第二家分行，东营分行成立4年来，锐意进取，勇于开拓，业务迅速覆盖到全市三区两区，在企业发展中、在市民生活中、在地方建设中，青岛银行东营分行始终践行着金融服务的神圣使命。

顺境求共赢、逆境谋互助。今年以来，面对经济下行压力，青岛银行东营分行“立足黄蓝两大战略，助力地方经济发展”的承诺没有变，全行总贷款余额达到了65.39亿元，其中对公贷款余额达44.1亿元，增幅达12.87%。

凭借着机制灵活的优势，该行为企业量身定做专属

的金融服务方案，成功打造了“业务办理速度最快，产品政策最灵活、审批效率最高”的信贷品牌。先后为东营港项目、垦利城市建设开发项目、东营市城市资产经营项目、广饶城市资产经营项目发放贷款共计19亿元。与东营农业高新技术产业示范区签订战略合作协议，为园区企业及居民结算、理财、融资等一站式金融服务。

截至2015年6月末，全行各项存款余额达80.35亿元，总贷款余额65.38亿元，金融总资产153.35亿元，成为推动区域经济繁荣的重要力量。

创新驱动发展、拓宽融资渠道 满足客户多元化金融需求

如今，入驻东营的商业银行越来越多，只有不断创新，才能在日趋激烈的竞争中站稳脚跟。青岛银行东营分行自成立以来，潜心倾听客户声音，密切关注市场动态，不断创新金融产品，持续推出让利于民、服务客户、服务本地的新举措。个人首套房贷款利率实行9折优惠；个人网银、手机银行全国各地跨行转账全免费；金卡以上免收开卡费、年费、账户管理费；因地制宜地推出“科易贷”、“房易贷”、“合同贷”……多样化地满足了客户需求，实现了规模、质量、效益协调发展。

今后，青岛银行东营分行将进一步加快业务转型，努力培养差异化竞争优势。在政府金融业务方面，关注

新政策变化，了解平台业务转型方式和地方债置换相关信息，迅速反应，适时营销，跟进PPP政府金融项目的进展。在特色金融业务方面，发挥贸易金融业务在供应链营销中的优势，与公司业务联动营销，开展核心企业保理、供应链融资业务；依托互联网金融，大力发展线上业务，加大P2B业务营销力度，海关税费支付业务争取破题。在投行业务方面，学习了解总行推出的“融创合赢”产品，争取拟上市企业的营销介入；结合地方实际，对非上市的优质公司，要积极尝试介入公司债发行业务，开展财务顾问服务等业务。

从细节入手 防微杜渐 严控风险

风险管控是银行的生命线。面对复杂多变的经济金融形势，青岛银行东营分行坚持“深耕细作、严管风险、强化特色、稳健发展”的经营思路，逐步形成了“管理精细化、风控健康化、服务温馨化、产品差异化”的竞争优势。

今年以来，该行以“严管风险”为目标，全面开展风险排查活动。开展了公司业务现场风险排查活动，共排查授信客户287户。开展了零售业务春耕行动专项

风险排查活动，共排查个贷客户449户。开展了行业经营情况、企业开工率和同业授信情况、环保政策落实情况专项调研活动，风险判断和把控能力不断提升。结合银监局“一个加强 两个遏制”检查结果，梳理和制定了多项操作规程和制度，促进该行信贷业务合规发展。开展了“公司信贷业务质效提高百日会战”活动，有效提高了信贷业务质效，提高了信贷从业人员的整体素质及业务能力。

以人为本 倡导关爱文化 锻造团结包容的优秀团队

青岛银行东营分行有一支素质过硬的员工队伍，现有员工154人，平均年龄30.32岁。其中研究生12人，本科生127人，占比达90.25%。在此基础上，该行不断强化管理创新，大力倡导“领导关爱员工、部室关爱一线”的文化理念，启动了“行长荐书”、“日醒三问”、“今天我发现”、“每周我巡视”、“每月我总结”等活动，积极开展关爱、服务、风险、执行力等主题文化建设，有效激发了经营活力。

今年以来，该行充分利用微信宣传平台优势，先后开立了分支行公众微信账号开展营销，通过朋友圈青银产品宣传分享、营销达人评选、活动关注点赞，进一步增

强客户粘度。推出了“移动服务营业厅”，建立了定期外出宣传机制，每日组成宣传小分队深入市场、街道、社区、写字楼进行扫街宣传，充分体现了全员营销的主动性和有效性。开展了“置业先锋”住房贷款专项营销竞赛，共办理按揭贷款79笔，金额达4252.4万元。借助“五星级网点”创建工作，不断完善服务硬件设施，延伸服务内涵。全员参与，不断创新服务形式，先后开展了“青馨服务之星”竞赛活动、服务礼仪展示及情景模拟比赛、“节日特色化”祝福、“我看你有招”案例讨论、贵宾服务“喜乐街”等活动，扎实提升厅堂服务，带给客户不一样的“青馨体验”。



东营分行深化与黄河三角洲可持续发展研究院全面合作。



东营分行成功举办“青馨服务之星”情景模拟比赛。