



胜宏荣域·10元秒杀复式洋房

10元一个“荣域码”买得越多胜算才越大哦

微信账号不限购,拉上你的父母亲戚一起参与吧

本报记者 孙川 张园园

如何提高中奖概率?拉上亲戚为你的购房梦助力吧

活动组委会工作人员介绍,活动主办方将根据60万的房款发行6万份“荣域码”,每份10元,每一份对应1个“荣域码”,每个微信账号不限购,“根据规定,每个身份证号码仅限获取30个‘荣域码’,这似乎是个限制,但是每个微信账号是不限购的,因此市民若想提高中奖概率,可以拉上父母等亲人来为自己的购房梦想助力。”

“简单来说,买一个号最后的中奖概率是1/6万,而买300个号,中奖概率则是1/200,也就是说买的越多中奖概率越大。”该工作人员说,想提高中奖概率,市民可以拉上“可靠”的亲戚,一起来为自己的“10元赢洋房”助力。

朋友圈里连晒三天支付单就能领到精美额外礼

“晒单得精美礼品!”11日一大早,市民王女士就将自己参与“筹”梦计划的支付订单晒在微信朋友圈里,“会不会成为最后的幸运儿不知道,但晒单就有精美礼品,所以千万不能错过!”王女士还在自己这条状态下方如此留言。

记者看到,王女士在8日和11日分别购买了一个“荣域码”,“本来买完就等着开奖了,没想到还有这么个可以领礼品的小活动,真是意外惊喜!”王女士说,8日在胜宏荣域售楼处开放首日,她就到现场参与了活动,“当时就看到那个泰迪熊了,特别精美,可惜去的晚了没领到,为此还懊恼了好长时间。听说晒单就能得到泰迪熊,这下算是弥

顾虑抽奖放“黑哨”?

严格、透明的抽奖规则确保公平

“活动开始这几天,也有人通过多种方式,表达对活动公平性的关注。在此,我们保证:绝无内幕!严格、确定的抽奖规则确保无内幕,保证绝对公平、公正!”工作人员告诉记者,抽奖的公平、公正并不是随便说说,而是从最初的规则上便予以确保。

“比如最初的‘抢号’过程,‘荣域码’就是随机产生的,这就是为了确保公平。”工作人员介绍。

而根据体彩排列五号码计算而来的抽奖方式,也保证了公开、公平,“谁能预知体彩号码呢?组委会也绝不可能进行任何操作!”工作人员介绍,无论是最终的终极大奖还是每众筹5000荣域码后开奖1次抽iPad mini,都是以活动开奖当天的中国体彩排列五的5位数为参照,从左到右第1位数字大于等于6,则减去6,作为“幸运荣域码”的最终第1位号码(第1位数字小于6则不变);“幸运荣域码”后4位数与中国体彩排列5后4位数保持一致。举例来说,第15186期开奖结果为

根据规定,当6万份“荣域码”全部售出,将立刻进行抽奖,中奖者即可将众筹获得的资金换作房款。

而如果到10月7日,6万份“荣域码”没有全部售出,届时抽奖活动也将立刻举行。中奖者即可获得此次众筹的总金额,用于支付本活动房源的房款,剩余不足房款则需要由中奖者支付。

开出最终大奖后,持有“幸运荣域码”者,需要凭身份证原件,在规定的时间内到胜宏荣域售楼处兑奖,逾期作废。“幸运荣域码”持有者兑奖后提出申请,申请签约,相应的契税等费用由持有“幸运荣域码”者个人承担。

补遗憾了!”

“‘晒单领礼品’这个活动,可以说就是给市民提供额外礼品的,只要满足条件,每个市民都能获得我们准备的泰迪熊主题系列奖品。”工作人员介绍,参与者只要连续三天在微信朋友圈中晒出支付单,并@黄三角早报,将晒单截屏照片、微信号及手机号发送至“黄三角早报”官微,就可以到位于北一路与华山路交会处的胜宏荣域售楼处领取礼品。

“根据活动规定,市民可以在每周周六、周天两天,到胜宏荣域售楼处领取礼品。”该工作人员提醒,具体哪个时间段可以领奖,则需要市民关注活动官方微信号发布的通知。

78529,开奖日期:2015-07-13,则“幸运荣域码”为18529;第XXXXX期开奖结果为60000,开奖日期:2015-X-X,则“幸运荣域码”为00000。

若开终极大奖当天,计算出来的“幸运荣域码”没有对应任何一个“荣域码”,便顺延到开奖后第二天继续开奖,按第二天的体彩排列五的号码计算出“幸运荣域码”。如两天均未开出与当日体彩排列五开奖号码一致的荣域码,以第三天的体彩号码最接近者获奖,若最接近者出现两个,则荣域码大者获奖。比如,如果开奖号码是54321,在以上情况下,54322和54320同样与开奖号码相差1,最终中奖号码为54322而54320不中奖。

开出最终大奖后,持有“幸运荣域码”者,需要凭身份证原件,在规定的时间内到胜宏荣域售楼处兑奖,逾期作废。“幸运荣域码”持有者兑奖后提出申请,申请签约,相应的契税等费用由持有“幸运荣域码”者个人承担。



近日,由东营市金字塔鼓校主办,鼓歌打击乐、鼓风鼓韵、鼓乐时代等东营本地俱乐部协办的“2015首届东营青少年鼓手节”在胜利交通工程分院报告厅举行。本次活动分为幼儿组、少儿组、儿童组、少年组进行,并评出冠、亚、季军。据主板方介绍:“鼓手节在东营还是头一次举办,希望通过这样的形式让更多青少年了解到专业的音乐知识,促进东营打击乐的发展。”

本报记者 魏菲 摄影报道

时间都去哪儿了?

晒张全家福讲讲故事吧

本报8月11日讯(记者 魏菲) 近日,由淮北发起,联合黄山、包头、佛山、赤峰、东营等多城市网友共同开展了“穿越时空的全家福”特色网络文明传播活动。作为参与城市之一,东营市文明办和黄三角早报邀请网友在微博上晒出过去和现在的“全家福”,讲述照片中记录的故事,并@文明东营和@黄三角早报-东营,一同欣赏在这时间匆匆流逝中,你和身边人的那些故事。

家是爱的城堡,家是我你停泊的港湾,在劳作之余让你休憩的地方,在心情烦乱时为你梳理的地方,在感到彷徨委屈时给你温暖的地方。为弘扬中华优秀传统文化,营造家庭和睦、文明和谐的良好氛围,由淮北发起,联合黄山、包头、佛山、赤峰、东营、苏州、株洲、临沂、马鞍山、营口、杭州、晋城共13城网友共同开展“穿越时空的全家福”特色网络文明传播活动,邀网友们上传今昔两张“全家”福照片(也可以同学、好友、同事等),并注明拍摄年代,通过微博上@文明东营、@黄三角早报-东营、@中国文明网参与活动,让每一个参与网友怀念过去的美好,展示幸福的现在,憧憬美好的未来。

记者从东营市文明办了解到,本次活动以“亮出你的全家福照片,说出你心中的故事”为主题,具体参与方式有微博和博客两种。1、微博参与:网友以#穿越时空的全家福#为关键词,附上今昔两张“全家”福照片(也可以同学、好友、同事等),并注明拍摄年代,两张照片“穿越”(相隔)多少年,照片上包含家庭成员的介绍,当时的家庭生活环境与现在全家福所处环境的变化,阐述家庭、生活水平、社会发展的不同。建议140字之内,同时参与新浪微话题讨论。2、博客参与:以“穿越时空的全家福”为主题,撰写博文,内容可以详细诉说这些年来自己身边有哪些变化,感受时代的发展与进步,来抒发对家庭生活、时代变迁的感悟。本次活动将持续到2015年9月6日。

好友运动局,万人齐约跑

“好友运动局 快乐新时尚”,8月8日,由中粮可口可乐饮料(山东)有限公司、悦跑圈APP、青岛市教育局、青岛市体育总会、青岛广播电视台联合开展的“好友运动局”在青岛全城火热开展。万人约跑,沸腾岛城,共享运动快乐。

“好友运动局”,是2015年可口可乐中国“吃动平衡”理念延伸出的新运动概念:以“运动局”代替“酒局”“饭局”,用更加健康的形式约友、会友,让运动更具情感,更加快乐。当天,在全国多个城市,参加活动的所有市民只要下载悦跑圈APP,每跑5公里就能在指定商店免费领取一瓶可口可乐家族产品。

在青岛,除饮料兑换活动外,主办方更是悉心准备了精彩的线下活动。主办方精挑细选出包括世界园艺赛道线、石老人沿海线等5条路线,让参与者在运动的同时可以领略不同的风景。考虑不同人群的运动承受能力及

运动时间习惯,主办方还设计了不同长度的路线。

活动当天,参与者统一身着各色“运动好友局”T恤及手环,在专业跑团人员带领下进行健康跑。万人齐聚,覆盖全城,声势浩荡。活动开始及结束后,还有专业人士带领大家进行热身,以及传授日常健身运动常识及小技巧,让不少参与者受益匪浅。

为了让健跑者在运动的同时,感受更多快乐,主办方还在线路上设置了诸如指压板、跳绳、平板支撑等互动游戏,吸引力众多人员参与。在游戏环节中表现良好的参与者,主办方还提供了精美的礼物,鼓励大家坚持运动。

据了解,与全国其他开展“好友运动局”活动城市不同的是,青岛主办方专门设置了风靡欧美的泡泡跑环节。在世园会终点位置,巨大的泡泡池,等待迎接各位健跑者的冲刺。美丽梦幻、新奇有趣好玩的泡泡跑为大家带

去巨大的惊喜,并得到了全体参与人员的喜爱。

参加活动的选手纷纷给予活动好评:“这个运动局的概念真的非常好,我跟我几个朋友就冲着这个名字来的,这个时代我们需要这种新的运动概念”,“通过活动全程跑下来,真的感受到我们城市的优雅与美丽”。

山东中粮可口可乐已连续多年在全省范围内开展“吃动平衡”活动,呼吁大众均衡饮食,增加运动,保持吃动平衡,实现健康体魄。据了解,除本次“好



友运动局”活动外,山东中粮可口可乐2015年将继续在山东多地开展“吃动平衡”活动,将健康进行到底。