

最差七月后,“红八月”有没有?

沪指七月份跌14.34%,后市涨跌业内观点存分歧

本报记者 李玉亮

8月1日		互联网+汽车+交通”高峰论坛 概念股： 天泽信息、四维图新、上汽集团
8月5日-8月6日		国际商务及会奖旅游展览会 概念股： 北京旅游、全聚德、北京文化
8月5日-8月6日		第二届中国世界功夫茶大赛 概念股： 深深宝A、天力士、峨眉山A
8月8日		2015自贸区金融高峰论坛 概念股： 厦门国贸、平潭发展、兴业证券

本周潜在的投资机会。

是否有“红八月”,分析师存分歧

七月最后
一个交易日惨
淡收尾,这使
得沪指七月跌
14.34%,创2009
年以来最差单
月表现。最差
七月之后,分
析人士对八月
份的市场走势
存在分歧。

七月已过,即将而来的八月将会上演怎样的戏码?业内人士孔先生前对此持乐观态度。7月31日,工商银行、华能国际、中国人寿等个股均有大单在托底,再加上管理层的表态,这些在孔先生看来,意味着维护市场稳定的决心始终没有改变。

“目前市场信心确实还是很脆弱的,但是从7月最后一个交易日上午的拉升看,一旦指数上涨,个股的信心就会随之增强,我仍旧坚信‘红八月’。”孔先生说,同时,成交金额创下自3月16日以来新低,俗话说‘地量见地价’,在反复震荡之后,不排除会出现一个向上的双底。“在变盘前,股民还是要多一点耐心和信心,关注手中的超跌优质股票。”

而另一位券商人士李先生则认为,预计本周包括整个8月行情并不乐观,缩量震荡将成为常态,中线看大盘的支撑位在3200点附近,虽然调整幅度不大,但时间可能会较长。因此建议投资者保持一定谨慎。预计下周大盘仍将在3500点~3800点缩量盘整,建议关注近期护盘动作明显的煤炭有色等二线蓝筹板块。

一位私募人士则认为,新一轮大幅下跌的可能性不大。因为前期引发市场大幅下跌的杠杆资金规模已经缩减,此外,监管层也不乐于见到市场继续大跌。不过,从短线看,由于本周大盘走势将面临选择,在没有看清方向之前,建议投资者以谨慎防守为主,需要警惕部分个股的阴跌。

缩量调整孕育新机会 在震荡中挖掘成长股

近一段时间,随着股市表现日益下滑,其成交量也迅速萎缩。新浪财经上的知名博主徐小明指出:“市场出现了明显的缩量,缩量在下跌过程中是好事,前一段放量下跌才是比较可怕的。缩量代表市场开始对下跌不认同,但由于势能还没有转折,导致市场的观望气氛浓厚。资金的本质是嗜血的,有利润才会扑进来,观望也好。观望会降低下跌速度,降速是转势的前提条件。”

广州万隆认为,短期来看,在政府对市场大幅下跌的高度警惕,以及市场存量资金运作逢反弹离场的情况下,预计后续一段时间股指向上和向下都存在阻力,区间震荡特征将较明显。业内人士提醒大家,一方面,现有的估值体系将重建。在大盘快速下跌后,整个市场的估值泡沫被压缩。估值体系的重建其实依托于业绩,一味讲故事的品种估值将继续回落,质优股将迎来估值抬升。另一方面,步入8月,市场将迎来信心重建。在维稳政策持续,经济逐渐企稳向好的背景下,投资者的信心也将逐渐恢复。

银泰证券指出,管理层稳定市场的决心以及国家资金的入市将成为支撑后期A股运行的有利因素,但市场短期重回强势的可能性不大,其大概率将维持区间震荡格局。板块个股将持续分化,前期爆炒的题材以及估值偏高的中小市值及伪成长股将面临持续的回调压力,但真正的成长股则有望逐步胜出,成为后期机会的主要来源。

老股民提醒:君子不立危墙之下 标杆股和“高送转”值得警惕

股民陈先生是一位股龄超过15年的老股民,他告诉记者:“目前是市场的非常时期,我觉得很重要的一个投资原则是‘君子不立危墙之下’,也就是说要回避一些前期涨幅过大的标杆股。”比如曾创造29个连续涨停的暴风科技近日正在被打回原形:公司于7月13日带着“利好”复牌后,股价跌跌不休,至今已经暴跌近六成,公司总市值缩水220亿元左右。有意思的是,在暴风科技复牌前,兴业证券和招商证券双双发布研报,对其作出“增持”和“强烈推荐”的评级,如今股价的暴跌让两家券商遭到“打脸”。

此外,近段时间,大量上市公司拟推出高比例送转股的计划。以往,“高送转”是炒作的良好题材,但遇上了非常时期,这个题材也正在变得越来越危险。英大证券研究所所长李大霄曾对高送转有一个形象的比喻:一个苹果切成两半还是一个苹果,每10股送转10股或每10股送转20股,无非就是一个“数字游戏”。武汉科技大学金融证券研究所所长董登新则认为,在A股四周持续暴跌,大量机构及公募基金筹码高位被套,在国家救市后,虽然历经两次大反弹,但大量个股仍无法为机构解套,它们仍深套其中。因此,在此关键时刻,中报开始披露,大量袖珍公司并趁机推出超高比例送转股方案,刺激散户进场接盘、买单,这是十分危险的行为。此时的超高比例送转是陷阱、是诱饵,它具有极强的欺骗性和诱惑性,散户切莫侥幸追高被套,因为这些股票的业绩已被严重透支,在大比例送转后,就会沦为彻底的“垃圾股”。

O2O助力打造更佳客户体验

平安人寿力推“新生活运动” 改善国民健康水平

日前,在云南昆明,一道道橙色闪电成为春城最亮丽的风景。平安人寿董事长兼CEO丁当带领由全国各地平安人组成的平安跑团,以征服马拉松这种别开生面的方式,拉开平安人寿“新生活运动”的序幕。

移动互联网的快速崛起改变现代人的生活节奏,能够将将风险前置的健康管理愈发受到青睐,也成为了国内寿险市场的新风口。据介绍,平安人寿所倡导的“新生活运动”,将基于平安人寿“E服务”APP,以“平安有约健康行”活动为龙头,推动公众积极参与健身运动,培养健康习惯,并通过“好医生”、“旺财账户”(综合金融产品)、“生活货架”(囊括食住行玩)等功与公众实现高频互动,帮助大众管理健康、管理财富、管理生活。

平安人寿“E服务”APP是集保单管理、财富增值、客户活动、健康管理为一体的“金融生活服务平台”。自去年8月推广以来,目前已有逾千万的注册用户数。作为“客户活动”模块的核心功能,“新生活运动”所主推的“平安有约健康行”活动,第一季已累计吸引了四百多万人次参与,第二季正如火如荼进行中。公众通过平安人寿业务员的邀请进行线上报名,活动期间,完成健康达标计划、邀请亲友参与或分享朋友圈行走记录,将有机会获取微单相机、环保榨汁机和“行走奖金”一系列好礼。7月15日,平安人寿“E服务”APP渠道已推出首款线上保险产品“百万任我行”,为客户提供全面出行保障。平安人寿将陆续上线更多围绕健康主题的趣味活动,持续不断改善国民健康水平。

丁当表示,未来平安人寿代理人队伍将从“保险专家”、“理财顾问”向客户的“生活助手”转型,平安人寿将围绕“新生活运动”打造衣、食、住、行、玩的生态圈,以更高频次、更友善的方式去与客户互动,让客户在享受健康管理过程中交流心得、分享成果、愉悦身心,提升生活品质,得到更好的客户体验。

新华保险荣获经济观察报

“2014-2015年度中国最受尊敬企业”

7月29日,由《经济观察报》主办的“2014-2015年度中国最受尊敬企业颁奖典礼”在全国政协礼堂隆重举行。新华保险凭借稳健的盈利能力、优秀的客户服务水平、持续承担社会责任等多重优势荣获殊荣。

中国最受尊敬企业评选迄今已举办十四届,目的是在500强和100大等纯粹规模实力的评价之外,为企业树立新的标准。本届评选全程历时四个月,依据社会责任、创新引领、环保减碳、成长潜力、变革驱动、国际接轨、文化推动等多个维度对企业进行综合考量,并产生获奖榜单。

据新华保险近期业绩公告,2015年公司业务稳健发展,上半年累计实现原保险保费收入726.61亿元,净利润预计较去年同期增幅80%左右。新华保险表示,公司发展离不开客户始终如一的支持。据了解,2015年新华保险第十五届客服节受到客户欢迎,今年客服节的活动主题为“中国梦·新华行”,有“乐·动·E”三条主线,即“客户乐起来,健康动起来,服务E起来”,将开展少儿书画大赛、名师大讲堂、全民健步走等系列精彩活动。

为了迎合快速增长的互联网用户群,新华保险今年还首次将客服节开幕式搬到“微信”上,从7月8日到7月16日,9天吸引248万人“击鼓同庆,共襄盛举”。

在业务快速增长同时,新华保险还切实担负起社会责任。2015年,新华保险继续参与惠助中国远征军和滇西抗战老兵公益活动,向生活在云南省大理白族自治州的86名抗战老兵提供每人8000元的惠助金。新华保险表示,只要惠助活动一直进行下去,新华保险就会继续参与,竭尽全力做一家负责任的好公司。

此外,出于对环境的责任,自2014年10月起,新华保险决定参与查干诺尔湖盐碱治理项目,以期通过参与环保治理项目,对国家的环保事业做出自己的贡献。该治理项目由郑柏峪作为执行人。2015年,他将利用新华保险的捐助,完成5000亩盐碱干湖盆的初步治理,并已于今年5月开始了播种。他说:“现在播下了种子,秋天就会长大绿一片。”

据悉,活动现场还启动了“中国最受尊敬企业联盟”,将通过全行业整合,致力打造一个“开放、共赢、平等、创新”的生态系统,共同推动中国商业的进步和发展。