

编者按

中国银行是人民币国际化业务最好的几家银行之一,在一带一路国家战略的大背景下,中行东营分行积

极抢占“用武之地”,为东营企业走出去提供了强有力的金融支持。今年上半年,银行业的

经营形势日趋严峻,一方面他们要面临利率市场化的挑战,另一方面还要加强风险的主动排查管理。本期《聚焦

银行半年报》,我们对中行东营分行行长孟斐进行了专访,看看中行是如何应对当前形势的?

苦练内功 巧借外力

中行东营分行上半年实现稳健发展

本报记者 李真真



中行东营分行工作人员向市民普及金融知识。

本报:请问孟行长,面对当前严峻复杂的经营形势,中国银行东营分行在支持地方经济发展、加强银企合作方面做出了哪些积极努力?

孟斐:一是大力发展短融业务,帮助企业在二级市场直接融资。上半年,全行累计为当地优质企业发行短期融资券16亿元,发行量居当地直融市场第一位。在债券发行过程中,我行充分发挥专业优势、渠道优势,为企业实现了低成本、高效率的融资。短融债券的成功发行,既加深了我行与企业的合作关系,又进一步提升了我行债券承销业务市场品牌形象。

二是发挥传统业务优势,助力企业“走出去”。在传统优势业务上不断深耕细作,助力本地企业“走出去”发展。今年以来,在经济下行,风险凸显的形势下,分行积极转变工作思路,大力发展低风险业务,先后为6家企业叙做了额度切分项下的内保外贷业务,累计金额9110万美元,为企业走出去提供金融支持。

三是大力开展海内外联动,积极服务“一带一路”国家战略。密切关注具有海外投资项目需求的企业,抢抓业务机遇,加强与海内外分行的业务联动,积极扶持企业进行海外投资建设。成功续作全省批复的首笔“一带一路”重点项目。今年上半年,全行充分发挥传统特色优势,累计叙做国际结算业务43.32亿美元,跨境人民币结算业务量81.04亿元。

本报:请问孟行长,各银行业金融机构都非常注重加强企业文化建设,市中行有什么好的经验、做法?

孟斐:文化是一家企业的灵魂。一直以来,中国银行东营分行都高度重视企业文化建设工作,在日常工作中,积极打造以“追求卓越”和“诚信、绩效、责任、创新、和谐”为底蕴的中国银行核心价值理念,坚持与时俱进,加强人文关怀,持续营造正能量,支撑基业长青。

一是打造担当文化。大力培育和弘扬奋勇争先的拼搏精神、敢于担当的责任意识、为行争光的荣誉观念,以善始善终、尽职尽责、尽善尽美的态度去干事业,推动实实在在的发展。引导各级党组织切实增强主体责任意识,高度重视党风廉政建设和思想政治工作,

确保“一岗双责”落到实处。扎实开展教育实践活动“再回头看”和“三严三实”专题教育,充分发挥基层党组织和党员的先锋模范带头作用,进一步转变工作作风,强化服务意识,全行员工的凝聚力和战斗力不断增强。

二是打造清新文化。推行阳光行政,行务公开和费用公开,鼓励讲真话、办实事、重境界,彻底杜绝欺上瞒下、粉饰太平、弄虚作假、内部公关等行为。开展贯穿全年的“机关作风整顿年”活动,全力提升市行机关工作效率。引导各级管理部门和管理者主动接地气、查民意、解难题,用好“基层服务热线”平台,真诚服务一线、服务基层、服务员工,切实为基层排忧解难。

三是打造家园文化。只有把员工当成家人,打造温馨和谐的家园文化,员工才能把中行当成自己的家。有了“主人翁”的心态,每个人都会去关心自己的家、守护自己的家,我们的事业才能欣欣向荣、蒸蒸日上。近期,我们制定印发了《中国银行东营分行员工职业宣言》,不断倡导正能量,激发新活力。积极引导各级管理者善待员工,严格管理,关心爱护。充分发挥党工团组织的作用,积极筹划组织一些大家喜闻乐见、积极向上的活动,比如:健步行、职工篮球赛、微电影大赛等,给员工降压减负,凝心聚力,增进团结,服务发展。

本报:请问孟行长,作为银行业来说,能够有效的控制风险、驾驭风险是开展一切业务的保障和前提,在这一方面,我们市中行都是怎样做的呢?

孟斐:一是加强主动风险管理,全面强化资产质量监控。对区域重点行业及其上下游产业链条进行延伸调研,高度关注授信企业担保圈、担保链风险排查,及时识别和化解潜在授信风险,提升整体经营管理水平。

二是扎实推进违章操作专项治理,积极开展“一分钟风险提示活动”,加大常规业务检查力度,切实防范业务操作风险。

三是严格落实案件防范责任制,对道德风险“零容忍”,严防员工参与民间借贷、违规担保和参与非法集资等行为,认真落实员工异常交易自主申报制度,持续开展员工行为失范排查活动,有效遏制了案件的发生。



中国银行东营分行组织开展“三严三实”主题党课教育活动。



中国银行广饶支行参加中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会。



中国银行东营分行职工参加河口(东营)国际马拉松赛。