

激爽一夏



2015年7月6日 星期一 编辑:王路路 美编:陈惠芳

2015年6月26日,第六届东营青岛啤酒节在市民的期盼中如约而至,动感的音乐、清醇的酒香加之诱人的美食,让东营的夜晚踏入摇滚节奏。10天的激情狂欢,有啤酒、美食、朋友为伴,“啤酒节”已深入人心,成为东营市民消暑的首要选择。7月5日,2015年东营青岛啤酒节落下帷幕,在这十天里,每一首歌曲、每一次欢呼、每一场激烈的比赛……无数个经典难忘的片段为东营市民和整座城市留下了无数个美好的回忆。不少市民在接受采访时纷纷称赞本届啤酒节,他们表示,“十天太短,期待明年再相逢”。



啤酒节现场,座无虚席。本报记者 段学虎 摄

啤酒节,我们明年再会!

本报青岛啤酒节让东营人的夏夜不再单调

本报见习记者 邵芳

啤酒节,让大家开怀畅饮

自6月26日起,第六届东营青岛啤酒节拉开了狂欢模式,每个夜晚夜幕降临,鲁百百货大楼金鼎广场总被热闹的气氛包围着。同学将班级聚会开到了这里,中年人约上好友开怀畅饮,年轻的朋友偏爱这嗨翻的节奏,连辣妈都带着萌宝来凑热闹。在这里,他们边品着美酒,畅所欲言,兴奋时能吼上一嗓子,随意地跟着音乐清唱,高兴了和身边的家人来个合照。“啤酒节,约吗?”成为这个夏季东营市民的口头禅。

家住祥和小区的王先生,第一次参加东营青岛啤酒节,但这10天里,饭后来啤酒节逛一逛已经成为了习惯。“我曾经在郑州旅游时参加过一次青岛啤酒节,那时就想,要是咱东营也有啤酒节就好了。没想到啤酒节真的来到了家门口。”啤酒节期间,王先生有时会带着家人来品尝美食,有时会呼朋引伴痛快畅饮,有时则在饭后到现场听几首欢乐的音乐。“啤酒节有说不出的魅力,是酝酿快乐的源泉,动感的音乐,清爽的美酒,还有每个人脸上绽放的灿烂笑容,感染着现场的人们,心情得到放松,我喜欢这种感觉。”王先生说。

“每一届东营啤酒节我都会约着朋友过来逛逛,今晚是第六届闭幕式,很留恋这欢乐的气氛,所以一定要过来看看。”东营青岛啤酒节的粉丝初女士说。现场,初女士和朋友用手机拍照,为这段欢乐留念。“东营适合年轻人聚会的地方比较少,而啤酒节的神奇在于它适合各个年龄段的人,小到几个月的孩子,大到80多岁的老人都能在啤酒节找到属于自己的欢乐。”初女士说。

在这10天的时间里,啤酒节已经成了许多市民休闲消暑的首选,更是一种全新的娱乐方式。

啤酒节,铸造城市名片

7月5日晚19点,随着音乐响起,啤酒节现场再次坐满了人,孩子们挥舞着小手,年轻人哼着歌曲欢快地摇摆着,就连啤酒节入口都挤满了看节目的市民。从晚上7点到10点,宽阔的广场被来来往往的人群围得水泄不通,欢快的歌声不绝于耳,四周充满着类似节日的氛围。“啤酒节点亮了这个广场,带火了夜晚的上空。”一位市民这样评价啤酒节。

一位从事儿童娱乐运动的商家告诉记者,啤酒节以来,广场上的人流量明显增加,他们的营业时间也延长了不少,收益有了明显提高,这是他以前不敢想象的。同样忙碌的还有发传单、搞促销的商家,“虽然这几天很累,但看着这涌动的人群

就开心。”商家纷纷表示,啤酒节不仅带来了醇香与欢乐,对其周边地区的发展也有着不言而喻的影响。

在采访中,不少市民表示,早报举办青岛啤酒节三年来,成为人们的一种新的到生活方式,也丰富了城市的文化。东营青岛啤酒节改变了他们的休闲习惯,将啤酒文化融入到他们的日常生活,让东营的夏夜不再单调。

东营第六届青岛啤酒节闭幕

10天16万人次举杯畅饮 成就东营消暑最强音



所。本报记者 段学虎 摄

本报7月5日讯(记者 段学虎) 5日,经历了10天的狂欢,本报联合青岛啤酒举办的东营第六届青岛啤酒节正式落下帷幕,据主办方粗略统计,10天时间里本届青岛啤酒节共吸引了东营市及周边16万人次到场,本报举办的青岛啤酒节已经成为东营消暑文化活动的首选品牌。

5日,是本届青岛啤酒节的最后一天,一些获知消息的居民早早地来到啤酒节现场。经历了十天的狂欢,啤酒节已经成为不少人心中的“夏夜必备项目”。大家推杯换盏,品尝美食,橙黄的啤酒在华灯的映衬下,更显晶莹剔透。“感觉就一眨眼的工夫,十天就过去了,我之前来过几天,今天听说是最后一天,决定来为啤酒节捧捧场。”家住附近的居民张先生告诉记者。

像张先生这样将啤酒节视为夏夜生活一部分的人并不在少数,之前因为工作忙,一直没有时间过来,今天是最后一天,就带着朋友们过来。”马先生一边与朋友喝着酒一边告诉记者,“错过了今天,就要等一年了,幸运的是,我还是抓住了啤酒节的尾巴。”

闭幕式上的节目,较往日也有了不小变化,最后一天里,歌手们献上最拿手的歌曲,与现场的市民互动。热烈的气氛也带动了大家,一位女孩手捧两杯扎啤献给歌手,把现场带到了第一个高潮。台下的观众更是掌声如雷。此外,被现场的离别气氛所烘托,主持人也终于按捺不住,现场为大家演绎了一首首老歌,“今天是最后一天,东营的市民很热情,我们今天就不要控制时间了,让大家多玩一会儿。”主持人现场与观众互动,“轻轻的我将离开时,请将眼角的泪拭去……”一首熟悉的老歌,引得现场的观众起立一起挥舞着双手。

“啤酒节这就要结束了,心里真有点不舍。”现场的一位市民说出了不少人的心声。夜深了,啤酒节上来了一位“贵客”,一架人造飞行器来到啤酒节现场上空,镜头记录下啤酒节的同时,通过急速升空,盘旋下降等一些动作与市民互动着,吸引了大家的关注。“明年的青岛啤酒节还来!”已经成为了不少东营人的心声。十天里,酒王争霸赛、斗酒赛、惊心动魄的杂技、劲爆的歌舞、纯纯的美酒……这届青岛啤酒节,给东营市民留下了很多美好回忆。

据主办方大概统计,10天共吸引了约16万人次光临啤酒节,本报青岛啤酒节,已经成为东营市民消暑的首选。



许多家长带着孩子来啤酒节品尝美食。本报记者 段学虎 摄