

# 楼上粗心发了水 楼下倒霉“下大雨”

## 万达·高尔夫花园项目部:将组织三方见面,商谈解决方案

本报记者 郑美芹 张小倩

### 楼上装修漏水

### 楼下新装房顶多处现裂纹

“从6月中旬开始,家里所有天花板都有不同程度的漏水,多次与施工方沟通却一直没有解决问题。”近日,家住万达·高尔夫花园16号楼一单元401的潘先生告诉记者,由于楼上装修时因失误导致水管漏水,他家为此遭了秧,刚刚装好的天花板被泡得“开了花”。

“多亏还没铺木地板,不然全泡了。”潘先生告诉记者,6月12日,正在外地出差的他突然接到物业打来的电话,告诉他五楼因装修施工过程中忘关水闸开关,水流了一晚上,询问家中是否受到影响。“等我回家看的时候,家中就跟水帘洞一样,室内已经大面积过水,五楼漏的水通过顶板裂缝直接大量滴漏至我家,已装修施工完成的吊顶、壁布均被水浸泡了,屋顶多处出现裂缝,还可能滴漏至我家中央空调等部位。”据潘先生介绍,由于天花板持续漏水,他不得不用几个油漆桶接水,“最严重的地方,一天能接两三桶水。”

据了解,2014年7月,潘先生在万达·高尔夫花园买了房子,2014年12月底交房。近期他开始着手装修,今年6月初,吊顶、壁布的工作都完成,“本想贴完壁布后就铺木地板,幸亏出差耽误了几天,不然就是铺上地板,现在也都被泡了。”潘先生说,这次赶着装修是想等孩子放假时接他们过来,一家人住一块,这下再着急装修也没用了。

7月2日上午,记者来到潘先生新房内。记者观察发现,虽然离漏水已经时隔20余天,潘先生家中屋顶的裂缝仍然很明显,最长的裂缝有两米多长,客厅、卧室、卫生间,几乎每个房间都有几条裂缝,而卧室中被水浸泡过的衣橱都发了霉。记者了解到,由于当时漏水较为严重,连楼道内的落地窗台也遭到不同程度的浸泡,“就连地下室走廊内都有约五厘米深的水。”潘先生说,项目部、物业等工作人员都到现场查看过,照片他们也拍了,但对于解决问题,一直没有达成协议。



屋顶多处出现裂缝。 本报记者 郑美芹 摄

### 三方见面商谈,尽快出具解决方案

潘先生告诉记者,根据房子现状他对负责部门提出了三种解决方案,分别为全款退房,并承担装修过程中的各项材料、人工等支出的费用,或调换本小区的其它同类住房,退补差价,或进行工程维修,但工程质量需达到合格要求。如若进行维修,潘先生本人建议凿除顶板混凝土,用高标号膨胀抗渗混凝土重新浇筑,以保证顶板质量并对已装饰部位不得造成二次损害。“我的建议反映上去之后却一直没有得到解决,我也不知道是什么情况。”潘先生说。

记者与潘先生一起找到万达·高尔夫花

园万达物业的负责人史主任,史主任表示潘先生向物业反映了房屋漏水的情况之后,已经联系了万达·高尔夫花园的项目部,由于房子现在还在保质期内,所以由项目部联系施工单位。“物业积极做好业主与项目部之间的推进作用,保证问题顺利解决。”史主任表示。

万达·高尔夫花园项目部刘经理告诉记者,项目部也在得到消息之后的第二天就到业主家中查看了漏水的情况,也正在商议解决的方案。据了解,近期会找施工单位、业主一起,根据业主提供的解决方案,一起协商,争取得到大家都满意的结果。

## “厚道鲁商”试点单位之山东蓝海酒店集团 将企业文化建设融入经营管理

本报记者 孙川

### 员工“汇”成“蓝海水滴族” 温暖他人,快乐自己

“为社会提供优质资源,为顾客提供优质服务,为员工提供优质生活”是山东蓝海酒店集团的核心价值观,核心价值观中的第一句“为社会提供优质资源”,就包含着履行社会责任的内涵。

“谈履行社会责任,企业首先要提供有价值的产品和服务,满足人们精神和物质上的需求。”山东蓝海酒店集团工作人员介绍,其次,蓝海集团履行社会责任还体现在通过企业的经营发展,努力为社会和公众提供更多的纳税和就业机会。

另外,在履行社会责任方面,蓝海集团的员工有一个叫做“蓝海水滴族”的公益行动组织,“蓝海水滴族”宗旨是“温暖他人,快乐自己”,主要是主动行动做好人好事。“尽管‘水滴’很小,但人人‘勿以善小而不为’,就可以形成一股温暖人心的强大力量。”该工作人员介绍。

而在关怀员工方面,蓝海集团投入了一笔启动资金,成立了一个爱心“蓝基金”,由自愿捐款筹集到一笔善款,用于帮扶遭遇意外、家庭困难的同事渡过难关。

在品牌建设方面,蓝海集团的宗旨使命是“建设百年品牌,创造世纪经典”,发展观则是“以管理保质量,以质量树形象,以形象塑品牌,以品牌谋发展”。“蓝海集团的员工都对品牌建设非常重视。”该工作人员介绍,蓝海集团始终把内部管理水平提升,视为推动企业发展的原动力,把过硬的质量作为促经营、谋发展、创品牌的根本,“集团实施了CIS策划,搭建品牌体系,建立品牌标准。”

正是由于坚持品牌的建设,蓝海集团目前在山东、北京、上海、内蒙古等地拥有30多家在营酒店和餐



“蓝海水滴族”参加社会公益活动。(图片由受访者提供)

### 先做人后做事,员工道德素质带动企业文化

在蓝海集团看来,“厚道”最朴素的解释就是老实做人,诚信做事,成人达己,而蓝海集团要实现“建设百年品牌”就必须要有“成人达己”的精神,寻求利益相关者的共赢点。

作为“厚道鲁商”的试点单位之一,蓝海集团一直致力于“诚信为本,诚信经营”,将诚信当做商业道德的根本。“在经营中,只有讲求信誉,才能取得生意伙伴的信任,才能赢得消费者长久的信赖,真正赢得市场。”蓝海集团的工作人员介绍,蓝海集团一直坚持以契约精神为基础的诚信,“这是市场经济最基本的规则,也是一切经济来往的通行证。”

“没有文化的企业没有灵魂,制度只能管住人的手脚,管不着人的头脑。”该工作人员说,导向力、凝聚力和激励力是企业文化的三个主要功能,有效的企业文化能够引导团队成员共同凝视前方,使企业对内具有凝聚力,对

外具备竞争力,“蓝海集团从2000年开始,就非常注重企业文化的建设,目前已经实现了企业文化建设与企业经营活动的紧密结合。”

据介绍,蓝海集团一直坚持“先做人,后做事”,有了可靠的、高素质的人,才会有可靠的、高品质的、稳定的产品服务,做事最终也是为了人。

围绕这个目标原则,“集团的管理团队中一直持续着对儒家文化的学习和应用,经过多年的学习,蓝海管理层的思想道德素质有了明显的提升。”该工作人员介绍,蓝海集团的员工目前也都在学习儒家文化,在管理者日常身教言传的同时,蓝海集团结合儒家文化自主开发品质教育的教案,以促进员工们道德素质的提升,“员工道德素质不断提高,在很大程度上就会带动企业文化的发展及其作用的充分发挥。”



山东蓝海酒店集团的核心价值观有三句话,分别是“为社会提供优质资源,为顾客提供优质服务,为员工提供优质生活”,这一核心价值观包含的文化内核与“厚道鲁商”的要求不谋而合。在积极促进自身和谐、健康发展的同时,蓝海集团在履行社会责任也做了不少工作。



蓝海酒店集团开展国学教育。(图片由受访者提供)

饮店,员工达到1万多人,先后被评为“山东省服务名牌”、“国家级酒店服务业标准化试点单位”,拥有一个“中国驰名商标”。