

营商周刊

大众报业集团主办

黄三角早报

A11-A12

2015.7.2 星期四

编辑:王凯 美编:杨珣



中国万达集团4X10000吨级液体化工码头。(图片由受访者提供)

“厚道鲁商”试点单位之中国万达集团

用诚信打造百姓信任的品牌

本报记者 孙川



视责任为应信守的承诺,坚持绿色和谐发展

作为“厚道鲁商”的试点,中国万达集团将责任看作是用心血和汗水去信守的承诺,一直在回报社会,坚持绿色和谐发展、社会公益、造福员工等方面履行自身的责任。

“企业的财富来源于社会,企业发展了,不能忘记回报社会,并且只有社会的和谐发展,企业才会有更大的发展空间。”中国万达集团工作人员介绍,也正是基于这一认识,中国万达集团先后为学校、医院、希望工程、抗震救灾、新农村建设等社会公益事业捐款捐物累计1亿多元,赡养和安置社会四残人员600余人,“回报社会本身就是履行社会责任的重要方面”。

据介绍,在新常态下,安全、质量、节能、环保已经成为企业发展的永恒主题,中国万达集团坚持把绿色和谐发展看作是企业应履行的责任和义务。“公司先后投资3亿多元建起了三处大型的工业污水处理厂,确保做到清洁生产、污水达标排放。”该工作人员介绍,中国万达集团在坚持绿色和谐发展上坚持用创新驱动和两化融合,着力推进转型升级和技术进步,增强在产业链上高附加值环节的竞争能力。

下一步,中国万达集团将重点推进投资20多亿元的垦利开发区热电项目,这一项目采用目前世界上最先进的燃煤发电设备,燃煤可达到天然气排放标准。项目建成后可替代工业及供暖锅炉89台,每年可降低标煤消耗47.3万吨,将推动资源节约型和环境友好型社会的建设,是一项社会效益、环境效益大于经济效益的社会民生工程。

“2009年我们代表东营市对口援建北川坝底乡,援建队伍面临工期紧、任务重、余震频发、道路塌陷、湿热交加等重重困难,但援川的项目部人员没有一个人叫苦,最后我们承建的坝底乡工程项目提前三个月交付使用。”该工作人员介绍,企业做了不少类似的社会公益活动,而每次都会信守自己的承诺,履行自己的责任。

除了回报社会、坚持绿色和谐发展,中国万达集团履行社会责任还体现在坚持造福员工上,“企业的健康发展是对社会的最大贡献,也是对员工负责。”该工作人员介绍,目前,中国万达集团拥有干部职工13000多名,先后建起了6万多平米的职工公寓、10万平米的家属宿舍楼和70多栋花园别墅楼,40多栋专家别墅,确保员工福利。

将实行“诚信一票否决”人才约束机制

在中国万达集团看来,“诚信”是“厚道鲁商”的第一特质,而中国万达集团的十二字经营理念,第一条也是“诚信”。“诚信是立人立企之本。”中国万达集团工作人员介绍,中国万达集团将诚信立人、诚信立企作为企业文化建设的重要内容,在产品生产和服务上,中国万达集团坚持“不合格的原材料不进厂,不合格的半成品不转序,不合格的产品不出厂”的经营理念,以“诚信”赢得了客户的一致好评和认可。

“企业无法不正,商人无信不立,企业守法诚信经营是企业做大做强、行稳致远的根本。人应该有敬畏,明是非、知进退,企业也应该这样。”该工作人员介绍,守法经营是底线,诚信经营是立身之本,中国万达集团一直以来坚持的守法诚信经营为“做任亿强企,铸百年万达”夯实了不可替代的基础支撑。

据介绍,中国万达集团的企业文化已经融入到管理实践之中,增强企业的凝聚力、向心力和战斗力,不断优化产业布局、加快转型升级。目前,中国万达集团已发展成为拥有总资产500多亿元,占地560多万平方米,涵盖化工、轮胎、电缆、地产开发、码头物流、金融贸易等产业于一体的国家重点高新技术企业。

下一步,中国万达集团将在内部进行“严抓”,全面实行“质量一票否决”、“诚信一票否决”的人才约束机制,构建横到边、纵到底,覆盖全公司的质量责任体系网络,同时在外“监管”上,主动联合公司主要客户,对接企业信用信息大平台,积极配合政府部门联动响应信用约束机制建设,履行各自不同的信用约束义务,共同打造让百姓信任的企业文化品牌。

保护品牌、创新品牌,促进品牌国际化

品牌不仅是一个企业的“代名词”,还是一个区域经济社会的“名片”,品牌做好了,对企业发展有着重要的促进作用。在打造企业品牌方面,中国万达集团保护现有品牌,创新自主品牌,同时推动品牌国际化。

“1996年,公司就在国家工商总局核准注册了‘万达’字号;1997年,在国家工商总局核准注册了免冠行政区划的‘中国万达集团’。”该工作人员介绍,与此同时,中国万达集团坚持把培育和打造优势品牌作为拓宽市场、扩大开放的重要手段,不断加强品牌推广宣传,通过各种途径提高企业的社会知名度和品牌影响力。目前,万达化工已被评为中国名牌,万达宝通轮胎和万达电缆被认定为中国驰名商标,此外,集团还拥有6个山东省著名商标、11个山东名牌产品和1个山东省重点培育和发展的国际出口品牌。

自主品牌可以增加企业的综合竞争实力,也是一个企业立于不败之地的核心竞争力。多年来,中国万达集团一直围绕国内国际市场需求,

依托国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站和两个国家级实验室等重要创新平台,持续改善产品的科技含量和品质,形成了“研制一代、生产一代、储备一代”的良性循环。目前,中国万达集团研发生产的潜油泵引接电缆、防盗电缆等几十种产品填补了国内空白,十几个项目先后被列入国家重点火炬计划项目、国家星火计划项目、国家高技术产业化示范工程,并先后荣获国家各类专利200余项,高新技术成果的研发,各类发明专利的申报等极大地激发了公司活力,转化为了生产力。

据介绍,随着经济全球化的纵深发展,推进品牌国际化战略实施,已成为企业走国际化道路的重要载体和途径,中国万达集团也按照“培育一批、申报一批、储备一批”的要求,积极实施驰名、著名、知名“三名”商标品牌战略。而中国万达集团的BOTO、WINDA等品牌在英、美、德等140多个国家及地区进行注册保护,加快了中国万达集团的“走出去”。

不合格的原材料不进厂、不合格的半成品不转序、不合格的产品不出厂,这是中国万达集团的经营理念之一。在这一经营理念的指导下,中国万达集团赢得了客户的一致好评和认可,并先后荣获中国质量诚信企业等多项荣誉称号,而这些成绩的取得,与中国万达集团的企业文化密切相关。