

# 今夜一起来 2015东营青岛啤酒节特别报道

2015年6月26日 星期五 编辑:曹萌萌 美编:张泽锦

醇厚的原浆、鲜爽的纯生、麦香浓郁的黑啤……

## 让你爱上地道、正宗的味道

本报记者 王超

今天,备受市民期待的2015年东营青岛啤酒节将拉开帷幕。说起啤酒节,啤酒自然是最受关注的主角,记者从啤酒节组委会获悉,本届啤酒节将推出十几种青岛啤酒各色产品供东营市民畅饮品鉴,大优、经典、纯生、奥古特以及原浆、黑啤等多款美酒并将为东营市民献上一场美酒盛宴。

### 给市民最正宗的味觉享受

被人们誉为“啤酒原汁”的扎啤,是各地啤酒节中最受热捧的主力产品。扎啤作为鲜啤酒,味道更加醇厚,泡沫更丰富,饮用时爽口清凉,回味无穷,在本届东营青岛啤酒节上,自然也不能少了它的身影。记者获悉,本届青岛啤酒节将为东营市民提供青啤生产的正宗扎啤。由于扎啤的保质期较短,为保证原

汁原味,组委会与青岛啤酒将全程采用专业冷藏车运输,每天将新鲜扎啤运送至啤酒节现场。

青岛纯生啤酒在东营市场一直备受消费者欢迎。记者了解到,青岛纯生也是青岛啤酒在本届啤酒节上的主推产品。青岛纯生的生产全过程对污染微生物严格控制,不经过巴氏灭菌或瞬时

高温灭菌,而采用物理方法除菌,达到了一定的生物稳定性。与熟啤相比,市民可以享受到原汁原味的新鲜口味。该酒风味饱满,细腻柔和,融合进青岛啤酒的酒花与麦芽香气,同时啤酒中含有丰富的氨基酸、碳水化合物、无机盐类、多种维生素及多种活性酶类,是大众公认的营养饮品。

### “鸿运当头”等高端产品也将亮相

中国人万事喜欢讨彩头,在消费者的印象中一定要有“中国红”这样的色调来沉淀幸福的喜悦感。一直以来,红色与啤酒很难结缘,但随着年轻化市场的需求,越来越多的啤酒品牌开始转型自己觉得的包装定义,将喜悦的色调着在自己新产品上。青岛啤酒2014年推出的“鸿运当头”正是一款这样的产品。

据工作人员介绍,“鸿运当头”不仅兆头好,而且品质也是世界一流的,从原料选择,还是酿造工艺,再到产品包装,全都是用的世界最高的标准。这款产品在上市之前,历经青岛啤酒的酿酒师、品酒师们无数次的品评,历经上百次的口味优化,稍微有一点口感的偏差,都会被细心地品酒师们

发现,并立刻进行优化,让鸿运当头真正成为无可挑剔的啤酒精品。

加拿大幽静溪谷和澳大利亚辽阔田野的金色二棱大麦萃取的第一道麦汁精华;被誉为“捷克黄金”的萨斯酒花,传承百年的“啤酒酵母”;源自德国传统“两罐法”传统发酵工艺,绝对的“纯净化”酿造,使得每一滴“鸿运当头”酒都拥有了无与伦比的专业化品质保证。高贵的血脉、精选的原料、百年的酿造工艺,成就了其酒液金黄通透、酒体醇厚柔和、香醇爽口、泡沫洁白细腻、挂杯持久,是不可多得的啤酒尚品。

同时,还有备受市民期待的奥古特系列都将在本届啤酒节上供应给市民畅

饮。20世纪初,汉斯·克里斯蒂安·奥古特辗转来到中国青岛,发现这里水源纯净、气候温润,是酿造好啤酒之地。1903年,奥古特与几个好友一起创办了青岛啤酒厂,将自己在德国精心培育的珍贵酵母与优质的原料结合,酿造出一款口感细腻爽滑、泡沫洁白丰盈、酒液滴滴通透、麦香天然醇厚的啤酒。这款啤酒很快就在当时的上流社会流行开来,被称为“奥古特”啤酒。据介绍,优良纯正的酵母是奥古特啤酒的灵魂,加之加拿大和澳洲的金色二棱大麦和被誉为“捷克黄金”的萨斯酒花,从原料上均为上乘之选。青岛啤酒延续了它的尊贵传统,奥古特啤酒也被称为啤酒中的奢侈品。

### 新品炫奇专为女士“特供”

“今年青岛啤酒的种类更多,保证让大家过足瘾。”啤酒节组委会工作人员介绍说,市民不仅可以品尝到青啤经典系列美酒,喝到畅快淋漓的醇厚的原浆、鲜爽的纯生、麦香浓郁的黑啤,此次啤酒节还有专门针对女性的青啤新产品“炫奇”。据了解,这是青岛啤酒台湾工厂制造的一款高品质水

蜜桃风味啤酒,将带给市民台湾原汁原味的好口感,地道的很,一经推出便深得众多女性“厚爱”。

这款产品在人喉之前让人先闻到的是浓郁的香气,熟成的蜜桃味混杂着麦香喷进鼻中,相当好闻。台湾水蜜桃特有的高雅芳香与啤酒组合在一起,水蜜桃的气味帮

啤酒提了味儿,但却完全不会抢掉啤酒的风采,然而啤酒原有的苦涩完全不见了,2%的低酒精浓度,11.2度的原麦汁浓度以及水蜜桃果汁的融入让炫奇的口感消失了烈性,变得温和,粉色的外形也满足了女性个性化需求以及视觉上的双重吸引力,让人一喝就上瘾。