



一起来享纯正青啤 看精彩演出吧!

本报记者 杨玉龙

又是一年,让我们再次相聚,满怀着激情,举起手中的正宗青啤,忘掉所有的烦恼。在期盼中,东营第六届青岛啤酒节将在鲁百集团金鼎广场A座盛大开幕。不同的地方,同样的精彩,为期十天的夏日啤酒狂欢盛宴将再次点燃这座城市。百年青啤的冰爽,也将引领这个夏夜万人狂欢。本报邀您一起“再续前缘”!

纯正青啤加美食 精彩活动嗨翻全场

“又一年,我们再次邀您相约!”东营第六届青岛啤酒节组委会负责人介绍,东营青岛啤酒节致力于为东营市民打造一场全民参与、全民狂欢的啤酒文化盛宴,让大家能从平日沉重的压力中解脱出来,享受生活的美好。

据了解,为了给市民提供最正宗的青岛啤酒,本次青岛啤酒节的啤酒全部来自青岛,扎啤、鲜啤、黑啤、罐啤等多个类型的正宗啤酒都将悉数亮相本届青岛啤酒节,奥古特等青岛啤酒高端品牌也将继续来到我们东营青岛啤酒节。为了保证现场安全,本届啤酒节将不再提供瓶啤,所有种类都由罐啤和扎啤代替。

本届啤酒节活动现场将划分为文化展示区、畅饮区、美食区、销售区等多个活动板块。来自青岛啤酒的各系列、各品种美酒齐聚金鼎广场A座,将在十天啤酒节中集中亮相,在盛夏夜晚与您有个“约会”。

有了美酒,美食自然不能缺少。山东蓝海集团今年将继续成为本届青岛啤酒节的承办单位,来自蓝海集团的美味专家们将为东营市民带来号称东营品种最全的烧烤美食。更安全的食材来源、更正宗的烹调方法,让您尽情享受。组委会一位工作人员表示,为了让市民在开怀畅饮的同时,能吃上各种特色美食,啤酒节组委会专门对所有报名企业及其所提供的菜单进行了严格考察、比对,力争将最完美的一面呈现给人们。

有了好酒加美食,更需要精彩节目来助兴啦!组委会负责人介绍,除开幕式演出外,每天的啤酒节活动中,主办方都将推出精彩的舞台表演,摇滚、特技、魔术、歌曲串烧……精彩节目等您欣赏!此外,啤酒节期间每晚都将举办酒王争霸赛,让老百姓成为舞台的主角。如果您觉得自己酒量还可以,就登上啤酒节的舞台一比高下吧!

交通便利、气氛足 朋友聚会好去处

“鲁百集团金鼎广场在东西城交界,不管是住东城还是西城的市民,来往都很便利,这下可以与朋友好好相聚了!”东营第六届青岛啤酒节尚未开幕,已经有市民迫不及待。东营第六届青岛啤酒节选址在鲁百集团金鼎广场,占据了天时地利人和,必将点亮城市的夜生活。

2014年东营第六届青岛啤酒节在沂州路商业步行街盛大开幕,10天时间里,共吸引了15万人次市民和游客的到来。也成为历届以来规模最大、参与人数最多、社会反响最强的狂欢盛会,为广大东营市民和整座城市都留下了诸多美好的记忆。而本届青岛啤酒节还将再次点燃这座城市的激情。

“金鼎广场商家众多,商圈本身就聚集了很多人气,美酒美食再加上精彩的节目,一定能点亮东营的夜生活。”很多商家表示,他们对参与本届啤酒节有着非常浓厚的兴趣,盼着啤酒节早点开始,带活这一条街的夜经济。啤酒节的举办,可以进一步展现该商业圈的风采与魅力,带来更多人气。

主办方表示,青岛啤酒节的举办可以为市民提供一场高品质的节会盛宴,通过办节会塑造城市品牌形象,强化啤酒节的辐射作用,带动旅游、商贸等产业的发展,全力打造青岛啤酒消夏休闲文化,拉动经济、文化、旅游等产业的发展。

“啤酒节能为东营这座城市带来更多精彩。”本届啤酒节组委会负责人介绍,连续多届东营青岛啤酒节的成功举办,让人们夏日生活更加丰富多彩,更是吸引了滨州、潍坊等地的游客前来参加,既提升了城市影响力,也为东营增添了一张靓丽的城市名片。

看重文化创意 打造文化大餐

作为本次青岛啤酒节的承办单位,黄三角早报在进驻东营之初就把服务东营作为己任,在创建全国文明城市的决战之年,更是推出了社区文化汇,为社区居民提供舞台,让人们不仅仅是欣赏精彩演出的观众,还能亲身参与到活动中来。举办啤酒节也是如此,一方面能为东营打造一个文化创意的特色品牌;另一方面,黄三角早报也希望通过啤酒节为市民奉上一道丰盛的文化大餐。

文化是一个城市的灵魂,东营城市文化特色鲜明。东营第六届青岛啤酒节的举办对城市品牌的提升无疑是一种助推剂。啤酒节可以吸引到市区及周边市民参与,从而提升东营的城市品牌形象和知名度。啤酒节品牌的融入,可以丰富和完善东营的旅游文化品牌。

本届啤酒节组委会负责人介绍,作为连续成功举办多届的旅游文化时尚活动,本届啤酒节将以更加开放的姿态、更加鲜明的文化特色和更加浓郁的节日氛围,全面展现东营热情、开放、文明、进步的城市风采,让大家尽享东营最动情、最激扬的乐章和城市品牌中最靓丽、最迷人的风景。

