

家中顶梁柱 也需要保险护身

不同年龄段爸爸如何买保险

本报记者 李玉亮

▶ 年轻父亲和壮年父亲 可考虑意外险和终身型寿险

父亲节刚过,不少与之相关的保险产品再度热销。不同年龄段的爸爸们该如何购买保险呢?来看看保险专家的建议。

眼下,不少80后已经为人父母,对于那些30岁左右的年轻爸爸们,该如何购买保险呢?专家建议,处于30岁~40岁年龄段的年轻父亲首先要考虑意外伤害保险和重大疾病健康保险的保障。这一阶段的男性往往初为人父,房贷和孩子教育大额支出项比较多,但收入增长也较快,家庭责任意识增强,常常是家庭经济的绝对顶梁柱。

专家建议,为保障一家之主在遭受意外后房屋供款不会中断,可以选择缴费少的定期险、意外险和重疾险。很多这个年龄段的爸爸由于初为人父,往往给孩子买了很多保险,但自己却没有保险护身。对此,保险专家认为,在投保时应该秉持“先家长,后孩子”的原则,他说:“父母是孩子的坚强保障,如果父母有什么不测,那么对孩子的成长来说,无疑是相当重大的打击。所以家长一定要注重自身的保险配置,而且要购买那种具有‘保费豁免’条款的产品,投保人一旦丧失缴费能力,保险公司会承担余下的保费,让主险持续有效。”

而40~50岁年龄段的父亲在选择健康险的同时,可以考虑具有长期投资回报、可灵活支配特点的终身保障型险种。由于此年龄段的父亲,一般工作稳定,收入状况良好,但上有老下有幼,面临的生活压力和社会压力较大,体力普遍透支,且有理财的需求。

在对自身做足“基本保障”后,父亲们接下来可以考虑给孩子购买少儿险,为孩子将来的教育金、创业金、婚嫁金提前规划。

▶ 老年父亲 应完善养老规划

保险专家表示,对于年长的父亲而言,儿女多已工作稳定,自己将过上退休后的生活。在家庭重担有所减轻的时候,身体上和精神上的疲惫开始显现。在此年龄段父亲对保险选择的范围相对较小,建议主要以意外险以及“长期护理险”等老年保险产品为主。

意外险和意外医疗险一般属于消费险,所以年缴保费较低,一般为每年约300元,提供10万元意外保障和1万元意外医疗保障。如果是意外医疗津贴或者住院医疗津贴等保险,保费约为300元~1000元。投保重大疾病保险组合的保费从1000元至5000元不等。

事实上,作为一家之主、发挥顶梁柱作用的父亲,应尽早构建防范意外、重大疾病及身故风险的“金三角”保障,一般来说,保险是越早买越早受益,而且保费相对较低,负担也轻一些。因此,如果经济允许,建议早作规划。事实上,很多保险产品都有投保年龄的限制,过了一定年龄就不再承保。

○ 温馨提示

爸爸们投保需注意四点

第一点,注意年龄限制。市场上的商业保险针对老年人的险种,除了意外险(包含意外身故、残疾和意外门诊及意外住院)可延长到80岁投保外,一般到65岁后就不可投保。

第二点,注意免责条款。投保时需要看清楚合同上的免责条款。一般意外险可以承担所有的意外风险,但有些情况不属于意外,出于本人有意识的行为,如自杀、自伤等,不论是直接还是间接故意均不属于意外。

第三点,勿过分期望高收益。保险的主要功能是保障而不是投资,因而不能过分期望带来高收益。

第四点,根据不同职业选择不同类型产品。比如中小企业主,其收入较高但缺乏稳定性,则建议选择缴费期短、期缴金额较高的产品;而针对工薪族客户,其收入具有长期稳定的特点,可选择缴费期长,期缴金额较低的产品。



震荡市下 控制仓位是关键 切忌追涨杀跌

本报记者 李玉亮

从近半个月的行情来看,宽幅震荡已经成为市场常态,后市大盘个股将分化,闭着眼赚钱的阶段将过去,预计大盘再度反弹或得等到七八月份。那在震荡行情中,投资者该如何操作?专家认为,震荡行情对经历过熊市的老股民来说,会比较适应市场的节奏。刚入市的新股民可能会比较难熬。

一位业内人士分析道:“普涨行情下,追涨是短期快速获利的不错方式,但在震荡市中,投资者首先要做的是控制好仓位,不要追涨。如果想新建仓,可选超跌个股,但也不宜重仓,最好分批建仓,谨防个股继续回调。此外,对于趋势破掉的个股,投资者短期最好不要再去触碰。”

操作上,资深股民陈先生认为,投资者首要的是把仓位降下来,不能超过半仓。同时,仓里个股最好不要带有杠杆,此波行情对杠杆资金的杀伤力会非常大。他说:“震荡行情中,建议投资者不要追涨杀跌,目前大盘处于下跌通道中,短期还不是抄底的时机。”

另一位资深股民刘女士认为,要想知道此波大盘的反弹企稳点,投资者可参考中国中车的走势,因为它是A股前段时间的风向标,中国中车企稳了,大盘可能就调整到位了。她建议投资者如果想做短线,最好在下午2时30分之后买入,谨防盘中出现大震荡。在个股选择上,不要买前期已经涨10倍以上的个股,可在滞涨个股中挑选调整到均线支撑位,成交量突然大幅缩量的个股,适当做短线轻仓操作。

新华保险品牌价值268.16亿元 连续三年稳居中国百强

世界品牌实验室近日发布了2015年(第十二届)《中国500最具价值品牌》排行榜。新华保险品牌价值为268.16亿元,同比提升近40亿元;位居榜单第88名,同比晋升3位,继续稳居中国前100强,显示出公司稳健的经营实力和强劲的品牌竞争力,这也是新华保险连续十二年跻身此榜单。

近年来,随着公司业绩蒸蒸日上,新华保险品牌价值也始终保持快速提升。从2011年的98.57亿元到今年的268.16亿元,上市后品牌价值几乎提升了三倍。

品牌价值的快速提升,与新华保险近年来持续转型取得的多项成果密不可分。2014年,新华保险以“客户全生命周期服务体系”为核心的机构体系、培训体系、产品体系等十大体系、健康和养老两大协同产业建设已形成基本布局,产品结构、队伍能力、客户基础以及机构建设方面不断改善和提升,公司业务快速增长。去年全年,新华保险实现寿险业务收入1098.68亿元,同比增长6.0%;总资产规模达到6437.09亿元,同比增长13.8%;实现归属于母公司股东净利润64.06亿元,同比增长44.9%。市场占有率继续保持中国寿险市场第三的位置。偿付能力充足率达226.53%,为历年年末数之最高。2014全年,公司的经营业绩和战略转型也得到了资本市场的认可:A股上证指数上涨52.87%,而新华A股上涨116.61%;同期H股恒生指数上涨1.28%,而新华H股上涨50.58%,这两个涨幅与同业上市公司相比均颇为领先。

世界品牌实验室是目前公认的全球三大品牌价值评估机构之一。自2004年发布首个“中国500最具价值品牌排行榜”以来,其研究成果已成为许多企业无形资产评估的重要依据和权威参考。

前5个月炒股收益率 山东倒数第四

6月18日,同花顺对外发布了今年前5个月全国各省市使用同花顺软件炒股的股民炒股收益率和炒股赚钱成功率数据。

从数据来看,上海炒股收益率最高,为83.82%,山东收益率62.71%,全国排名倒数第四。但就炒股赚钱率来说,山东排名中上,为70%~75%。这也意味着山东股民虽然整体收益率不是特别高,但赚钱成功率相对较高。

中登公司最新数据显示,截至6月12日,我国股市投资者共计8891.92万户。据同花顺调研数据显示,今年前5个月全国34省市500万户使用同花顺软件炒股的股民账户盈亏数据发现,上海、贵州、香港、江西、台湾、黑龙江、辽宁等收益率均超过80%。上海以83.82%的高收益率名列榜首,而山东前5个月的收益率为62.71%,收益率低于全国平均水平。此外,从34省市股民的赚钱成功率来看,台湾、澳门、上海、河南、香港、河北等6地的股民选股成功率大于75%,山东以70%~75%炒股成功率居中。

“北方股民不如南方股民炒股收益率高,一方面是因为上海、香港等地本身就是金融高地,金融业发达。另一方面,是因为南方人理财意识比较强,对市场认知较早,风险意识也更充足,操作起来更灵活。而北方人相对保守一些,通常在A股已经出现明显上涨之后才会大批加仓,底部低仓,高位加仓,可能也是北方人炒股收益率相对不如南方的原因。”业内人士分析说。(综合)