



欧陆风大门、高大上酒柜、10米的大舞台

# 今年的啤酒节创多个“之最”

文/片 本报记者 段学虎

距啤酒节开幕还有3天  
本届啤酒节有点儿不一样

经历了一个端午假期，啤酒节的场地搭建接近尾声。欧洲风的入场大门、宽敞的卖酒大厅已经搭建完成，主舞台也进入了最后的搭建，今年的啤酒节场地较以往有了很大提升。另外，本届啤酒节上，本报和青岛啤酒还推出了扫码赢奖品的活动，期待市民的参与。

22日，距离26日本报2015第六届东营青岛啤酒节开幕还有3天，记者在啤酒节现场看到，场地的搭建已经基本接近尾声。相比于往年，本届啤酒节从场地分区、舞台设置等各个方面，都有了不小提升。啤酒节入场大门、售酒大棚等已经把现场烘托得有了很浓郁的“啤酒味”。

“我们专门带过来了酒柜，用于售酒，还有配套的吧台，这样顾客们在啤酒节喝起酒来气氛更好。”现场的负责人王先生告诉记者，以往东营青岛啤酒节的售酒区是分散的小亭子，“规格比去年高了不是一星半点儿。”另外，现在啤酒节现场的美食专区也基本搭建完成，“南北两侧一共18个美食摊位，清一色的装饰，格调更显清新。”

王先生介绍，本届啤酒节与往年最大的不同，还是在于舞台，“10米的大舞台，让坐在最后面的观众也能看到台上的表演，请东营市民放心，今年的啤酒节绝对高大上！”据了解，目前舞台的搭建工作还在继续，预计24日，将完成所有的场地搭建工作。“等啤酒节开幕，这里绝对是东营市民消暑的好去处。”

此外，今年的啤酒节在设置上也投入更大，进入入场门，首先映入眼帘的魔方上标注了本届啤酒节的酒品，“各种酒品的图片都有展示，市民选择起来一目了然，方便快捷。今年的场地条件比较好，视野更宽阔。”

场地负责人宋先生表示，除了场地的搭建工作，其他的工作也同步进行，工作人员、服务人员基本到位，“罐装啤酒将于25日运抵”。



啤酒节气派的入场大门搭建完成。

## 现场增添互动项目 扫码赢奖品

另外，记者从组委会了解到，为了更好地与市民互动，回馈东营市民，本次啤酒节还增添了一个新的互动项目，进入啤酒节现场的市民可在规定时间内扫现场青岛啤酒和本报的二维码，每天晚上都对扫码的市民进行抽奖，被抽中的市民可免费获得奖品。

“现在手机微信这么火，我们本届啤酒节也赶一次时髦，给大家提供一个扫码赢奖品的机会。届时，我们将在啤酒节现场显眼的位置设置扫码区，方便市民扫码赢取奖品。”王先生说，在规定的时间内扫码之后，按照提示回复内容，并注册信息，“我们每天晚上抽取一定数量的扫码市民，被抽中的将现场获得奖品。奖品我们先卖一个关子，等开幕当天市民们就知道了。”

随着啤酒节的日渐临近，啤酒节现场周围的气氛也越来越浓，不少市民已经按捺不住，“现在就等着去现场大喝一场了，走在路上看到啤酒节附近飘扬的大旗就能感受到现场的气氛。”家住附近小区的市民王先生说。

组委会相关负责人表示，本届青岛啤酒节比以往有了不少提升，“相应地我们也增加了与东营市民的互动，啤酒节开始后，我们将会现场继续公布一些互动项目，提高我们东营市民的参与度。”



工作人员展示一部分扫码标志。



JINCHEN FUHAI SQUARE  
金辰富海广场

纯现房发售

# 交1万抵15万

阶层品位及生态哲学的人文宅邸

城市巅峰领地 稀世生态名宅

拥城市优越，借绿植葱郁，人则享宁静，出则见繁华。  
近河流观景，享园林惬意，据观景盛地，筑生活美学。  
结金辰品质，聚富海气度，弃闹市喧嚣，享贵族尊宠。  
踞高贵城央，崇星级服务，享至尊礼遇，得名流首选！



四室两厅两卫 约190m<sup>2</sup>

板式结构，超豪华设计，豪华主卧带卫生间、书房、衣帽间，尽显主人身份尊贵，超大景观明窗，自然美景尽收眼底。

咨询电话：13325063686 18606464547

项目地址/现场销售接待中心：西四路以东、淄博路以北（原区委区政府老院）  
开发商：山东金辰建设集团



以上内容解释权归黄三角早报所有