

## 聚焦夏日经济

## 驱蚊新产品卖不过“老三样”

蚊香片、花露水、蚊帐依然是居民防蚊首选

本报6月18日讯(记者 王晓云) 随着天气渐渐变热,蛰伏已久的蚊子也开始活跃起来。每到晚上,围绕在耳边的“嗡嗡”声让人抓狂。17日,记者走访各大超市发现,市面上各种防蚊、驱蚊产品也随之热销。

记者在各大超市看到,电蚊香、电蚊香液、花露水、灭蚊剂等防蚊驱蚊产品都设置了销售专区,吸引不少市民前来购买。“大约从五月中旬产品就陆续摆上架了,天气一热蚊子变多,前来购买驱蚊产品的市民也明显变多了。”胶州路附近一超市的工作人员告诉记者。

在乐天玛特超市东城店,“杀虫总动员,无蚊更健康”专区的货架上,放满了多个品牌的蚊香,售价在4元到40元左右不等。据超市销售人员介绍,选购电蚊香片和电蚊香液的顾客占多数。“这两种产品使用方便,驱蚊效果好,无刺激性气味,还没有烟雾,所以选购的市民很多。”在另一边的货架上,红绿蓝瓶的花露水也吸引了不少市民前来选购。

家住清风小区的市民李女士在货架前挑选了一番,选了一盒电蚊香一瓶儿童用花露水,“实在是被蚊子咬怕了,得备齐了。”

银座超市东城店入口处,琳琅满目的驱蚊产品让人眼花缭乱。“这个牌子的电蚊香液是纯植物添加,无毒无味,使用方便卖得最好。”银座超市东城店的销售人员告诉记者,货架上的十几款驱蚊产品中只有一款儿童和老人都可以使用。“其他的驱蚊产品上都写有毒,对鱼和蚕有致毒性,很多顾客都选择拿这款无毒的。”该销售人员说,这样一瓶蚊香液可以用45天,“销量好的几款产品都在打折,这时候买最划算。”

市民王先生早在六月初就在办公室备了一瓶防蚊液。“托朋友从海外代购来的,轻轻一喷就可以持续很长时间不招蚊子。”除了驱蚊液外,还有不少市民选择使用方便的驱蚊手环,随时随地防止蚊虫叮咬。

记者走访发现,虽然市面上有电蚊拍、驱蚊植物等层出不穷的新产品,但选择购买蚊香片、花露水、蚊帐传统“老三样”的居民为多。据了解,今年的驱蚊用品价格基本与去年持平。如六神180ml装的花露水,售价在16.8元左右,枪手电蚊香套装售价为24.3元,枪手杀虫剂600ml装的售价为23.9元,最传统的蚊香,售价是3.8元左右。目前,全市驱蚊用品的销售已进入高峰期。

## “两天一夜”亲子训练营,等你来参加

每周只限20组家庭,即日起可报名

本报6月18日讯(记者 李沙娜) 中小学生在即将迎来暑假,学生期待着自己能在暑假里“疯玩”,家长期待着孩子能在暑假里“学习”,而为了让孩子在玩的过程中学会感恩父母,发现自己在心智体等方面的潜能,本报联合专业亲子训练营独家推出“两天一夜”亲子营,即日起就可报名。

本次亲子训练营每周一期,每期两天(周六、周日),每期招募20组家庭,额满延期。本次亲子训练营以公益为主要意图,只收最基本的成本费用,除了为本报小记者与家长开营,当然也欢迎更多7-12岁的中小学生携一位家长参与活动,让更多的孩子充分得到锻炼,让更多的家庭受益。

本次亲子训练营的团队人员精心设计了生动、活泼、有趣的互动游戏、实践活动等,在父母和孩子共同参与中解决问题、应对挑战、勇于竞争,敢于超

越,并在培训师的引导下,去体验、去发现、去思考、去感悟、去分享,从而对自己、对父母、对同学、对朋友重新认识和定位,让孩子意识到作为一个社会人的责任,学会怎么样才是一个合格的社会人,提高自信心,体验“施比受更有意义”,同时,让父母与孩子共同感受血浓于水的亲情,体验团结就是力量的真谛,学会感恩学会长大。

另外,记者探营了解到,训练营内活动丰富,比如,孩子需在家长的帮助下齐动手搭帐篷,并自己“寻找美食”进行野炊,还要挑战“高空断桥”、“无敌风火轮”,到了晚上还有激情的篝火晚会,同时真人CS、浑水摸鱼、感恩活动等都不会落下。

报名地址:东营市府前大街75号大众日报楼黄三角早报社

报名电话:18654691767

相关链接

## 本报与利丰旅行社联合推出其他夏令营

带着报纸或组团来报名,还有优惠哦

1、“小博士下江南”,畅游苏杭等8大城市,30多个景点等着你

每周日,我们都可从东营出发,到南京、常州、无锡、南通、上海、苏州、南浔、杭州等8大城市畅游,每个孩子都回想着课本里的知识,静下心来欣赏最美的风景,玩最嗨的乐园,还能动手实践,放弃走马观花式的旅游,用脚步来“行知·江南”。

2、到秦皇岛,来一场野战露营游学夏令营

在金沙湾沙雕大世界AAAA级景区,进行沙雕制作、飞车表演、鳄鱼表演、梦幻水乐园(超级大喇叭、七彩波浪滑梯、巨兽碗、疾驰竞赛、敞开组合滑梯、梦幻水寨、SPA水疗区、宝贝水城)、高尔夫练习、射箭、水上脚踏船等活动。

还能在营地进行拓展游戏,无敌风火轮、雷区取水、水到渠成、五人六足、螃蟹夹,(小组积分制)通过游戏来培养孩子的合作意识、竞争意识。真正的做到寓教于乐。

本报所推夏令营都可每周日出发,带着《黄三角早报》报名、组团来报名、本报小记者报名都可享受相应的价格优惠。咨询电话:18654691767。

TSINGTAO 青岛啤酒

激情欢聚 干杯东营  
东营第六届青岛啤酒节

2015年6月26日-7月5日

地点:山东鲁百集团金鼎广场

(西城黄河路与太行山路交叉口东200米路南)

主办:青岛啤酒股份有限公司

运营商:青岛昊昊文化传媒有限公司

整合运营:东营市风驰广告装饰有限公司

高级合作伙伴:

青岛啤酒山东省区  
码上有礼 每天惊喜

青岛啤酒欢聚时刻

畅享青岛纯生  
共品齐鲁名吃2015年首届美食山东齐鲁名吃认定  
山东省商务厅 · 大众网 · 大众厨房  
报名电话:400-050-8877 报名网址:www.mocook.com 报名QQ群:383747267

扫码参与抽奖

畅享欢聚时刻

6月27日-29日星凯海纳城主题之夜期待您的光临!

主办单位 青岛啤酒股份有限公司 承办单位 黄三角早报社 青岛昊昊文化传媒有限公司 协办单位 山东蓝海酒店集团 山东鲁百集团 东营星凯置业有限公司 招商电话:13054666877