

天热雪糕开始热销 新品牌放大招抢市场

免费送小冰柜、返电费等吸引商家设置专柜,开拓市场

文/片 本报记者 王晓云



运河路附近一商店内,设立的“东北大板”冰柜。

随着气温日益升高,买雪糕的市民也逐渐多了起来。记者走访发现,市民买的雪糕大多为伊利、蒙牛、美仑、顶喜等大品牌,总体上来说2元左右的雪糕最受欢迎。同时,外地品牌通过免费送小冰柜、返电费等“大招”,吸引商家设置专柜,开拓市场,一旦进入小冰柜,每支雪糕的价格均为3元以上。

2元左右的传统品牌雪糕最受欢迎

15日上午,记者在运河路蔡先生的店里看到他最近批发来的雪糕。摆放在店内的七八个冰柜里,有四五十种品种各异的雪糕。蔡先生告诉记者,今年是他第一次从事雪糕批发生意。“各种品牌的都进了一些,占最多的还是伊利、蒙牛、顶喜等品牌。”蔡先生说,2元左右的低端产品卖得比较好,贵的只有年轻人尝鲜才买。

在东三路百货大楼附近的一家商店内,摆放的冰柜里有十几种不同的雪糕,这里销量最

好的是“巧乐兹”、“冰工厂”之类的雪糕。“我这边一直是这些大品牌的主流雪糕卖得好”,店主告诉记者雪糕的品牌越久,老客户就越多。

在东三路胜大超市一楼北门口处,记者看到雪糕批发的柜台上标明所有雪糕批发价均为一元。冰柜内的雪糕有伊利、蒙牛、美仑等品牌。“我们都是直接从厂家订货,无论品种价格均为一元。”工作人员称,到这里批发的大多是散户,“自己家里吃,批发几十支的比较多,想要什么口味可以提前跟厂家预订。”

免费送冰柜、按月返电费吸引商家

蔡先生告诉记者,大约在今年3月份,一名自称是“东北大板”雪糕推销员的人找到他。“当时来我店里,给我介绍东北大板的营销策略,免费送冰柜、返电费等条件都很诱人,但这个品牌之前没接触过,而且3元一支价格偏高,最终没有答应。”蔡先生说,一般来说普通品牌的冰柜要缴纳2000到2500元押金,可以摆放各个品牌的雪糕,在停止销售时将冰柜退还押金退回。

市民窦女士在金水南区附近开超市已有8年。在她的超市门口,有一个美仑的冰柜和一个东北大板的冰柜。上面放置“东北大板”宣传内容的小冰柜不到一米,宽只有五六厘米左右。窦

女士称,在今年三四月份“东北大板”的工作人员上门跟她谈合作。“免费送一个小冰柜,每个月还返还60元电费,如果一个月能卖40箱(每箱40只)还可以返还一箱。”窦女士说,优惠条件多多吸引她在自己店里设了专柜。

“4年前我买美仑的冰柜交了1500元押金,每月俩冰柜电费要80元左右,而且每年只返一个月的电费50元。”窦女士说,“东北大板”有4种口味每支3元,并且冰柜里只能放这一种产品。“每个月大约能卖20箱左右,商家每隔一两天来送一次货。不少小区和市场门口都有设点,每个路段有几个点。”

东营首届砂板乒乓球 争霸赛“潜跃杯”开赛

本报6月16日讯(记者 李沙娜) 近日,东营市“潜跃杯”首届砂板乒乓球争霸赛在东运小区正大乒乓球俱乐部举行,据了解,这是东营市乒乓球爱好者们自发组织的首次砂板乒乓球比赛,选手们大多都是第一次拿起“砂板”打乒乓球来比赛。

据介绍,砂板乒乓球是指没有海绵,只在乒乓球拍两面贴上一层薄砂的普通乒乓球拍,是近几年刚刚兴起的一项运动,由于球拍成本较低,所以这项运动也较普通乒乓球更容易有大众化的特点,本次砂板争霸赛由东营市乒乓球爱好者们自发组织,也是全省较早的一次砂板乒乓球比赛,比赛规则按照普通乒乓球比赛的规则执行。

“刚开始有些生疏,后来就习惯了,看着有趣,打起来更意思。”70岁的选手宋立章告诉记者,此次比赛吸引了很多乒乓球爱好者报名,最后40位选手前来参加比赛。

据了解,比赛时选手先分成八组进行小组赛,选出来的前两名再交叉抽签角逐,最后选出八强并角逐出他们的具体名次。“挺好玩的,新型的乒乓球比赛,我以后也想组织一下我们平时一起打球的一帮也搞一个小型的。”选手李晨说。

5月份东营“蓝天白云”25天 无重污染天气

本报6月16日讯(记者 孙川) 16日,山东省环境保护厅公布了《山东省大气环境质量2015年5月份17城市排名》,东营“蓝天白云,繁星闪烁”天数为25天左右,位列全省17城市第8位,天数同比去年没有变化。

根据省环保厅公布的数据,5月份,山东省17城市均没有重污染天气,东营重污染天气同比去年减少4天,为17城市重污染天气天数减少最多的城市。

5月份,全省细颗粒物(PM2.5)平均浓度为59 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,同比改善7.8%;可吸入颗粒物(PM10)平均浓度为118 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,同比改善17.5%;二氧化硫(SO₂)平均浓度为38 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,同比改善20.8%;二氧化氮(NO₂)平均浓度为35 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,同比改善10.3%;“蓝天白云,繁星闪烁”天数平均为24.2天,同比增加了0.3天;全省未出现重污染天气,重污染天数同比减少0.6天。

民众关注较多的PM2.5和PM10方面,5月份东营的PM2.5和PM10月均浓度分别位列全省17城市第9位和第12位,山东省17城市中,PM2.5浓度最好的城市是威海市,为29 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,最差的城市是菏泽市,为79 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。PM10浓度威海市,为59 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,最差的城市是济南市,为157 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。

2015年东营市食品安全宣传周在广饶开幕 活动时间将持续至7月2日

本报6月16日讯(记者 段学虎) 6月16日上午,东营市暨广饶县食品安全宣传周启动仪式在广饶县举行,2015年食品安全宣传周活动时间将从当日一直持续到7月2日,活动期间,涉及食品安全领域各个部门将组织开展一系列科普宣传活动。

记者从启动仪式上了解到,新修订的《中华人民共和国食品安全法》将于今年10月1日起施行,该法对保健食品、网络食品交易、食品添加剂等当前

食品监管中存在的难点问题都有涉及,让损害消费者利益的商家承担连带责任,未来网上食品交易将实现实名制,保健食品的标签要注明产品成分及其含量等。今年的食品安全宣传周深入普及这部被业界称为“史上最严食品安全法”,通过宣传活动,让市民商家了解新食品安全法,遵守新食品安全法。

在启动仪式上,东营市相关负责人表示,地方政府要加强领导守土有

责,部门要履职尽责加强监管,企业要守法经营承担主责,充分利用“食安山东”品牌引领行动“大平台”,打造食品安全放心品牌。要以此此次食品安全宣传周为契机,加大新《食品安全法》的贯彻力度,引导公众积极、理性、合法、有序的参与食品安全社会治理。

今年的食品安全宣传周的主题是“尚德守法,品牌共建,全面提升食品安全法治化水平”,宣传期间,相关部门将通过以每天举办一个“主题

日”的形式开展一系列食品安全主题宣传活动。通过宣传教育,弘扬尚德守法的行业风气,深入普及新《食品安全法》等法律法规及食品安全知识,提高公众食品安全意识,激发和释放全社会参与食品安全治理的潜能与活力,全力打造东营食品品牌形象。

据了解,启动仪式结束后,各有关部门将以每天举办“主题日”的形式开展一系列食品安全主题宣传活动。