

收费公路的“出口”还在于透明

头条评论

□评论员 老猫

收费公路建设维护资金筹集模式要改变了?如果这个信息属实,那么意味着资金来源将更加透明。

以前的“政府还贷公路”,是由地方政府向银行贷款来修建,之后收费还贷,动辄几十年,也许还会延长。贷款多少、利息多少、中间的管理维修成本多少、人员费用多少,全凭建设管理者单方面说了算,缴费使用道路的司机,往往难以获得明白的财务信息。其实,这也就是公路收费是否合理、延长收费年限是否合规这类争议的根源。

如果能改为“政府债务性公路”,则是由政府靠发行地方性债券来获取资金。这有赖于去年通过的《预算法》授予的权限,也就是说,以《预算法》为依托,民间资金可通过购买地方债

券的方式参与到公路的建设与经营之中,甚至可能对收费公路的经营者进行取舍。

所以说,透明不仅仅是使用者的要求,也将变成投资者的要求,更是建路、修路、管路的必要条件。一个地方想发展经济必须要建设公路,而获取资金,则必须得透明。同样,足够的透明也会解决另一个老大难问题:公路收费年限。所谓“适当延长收费年限”,应该放在透明的背景下才能实施,否则极易被公众理解为暴利与敛财。筹资方式的改变,财务透明的实现,都有助于解决争议与争论,也可以避免一些既得利益者以各种借口去“维持现状”。

当然,要实现真正意义上的筹资方式,并不是一纸条例的改变就能完全实现的,它还需要更具体的实施细则,其最关键的部分,就是

如何吸引投资者、吸引社会资金。利益给得多了,有利于吸引投资,但会给道路的使用者造成负担,从长远看不利于经济发展;利益给得少了,在吸引资金方面又没有优势。这个时候,就要求政府部门想办法,给予政策上的支持。解决这个矛盾,前提条件也是透明,透明了才有说服力,才有公正,也才能让链条上的各个阶层都接受。

所以说,收费公路的“出口”就是透明。改来改去,万变不离其宗,就是为了透明。透明了,一切都有解决的可能,不透明,则任何方向都会变成死胡同。在交通上,无论是官员还是经营者,都该逐步学会记透明账、做透明事、讲透明的道理,过去一些习性该改变了,因为交通是最彻底的服务,不能对公众武断、高高在上。

画里画外

自求取缔

在湖南省澧县,县政府文件规定要在2014年底前取缔所有污染黏土砖厂,但真正关停的却屈指可数。新型砖厂投入成本高,面临非常不利的竞争环境。已响应政府号召投资新型砖厂的企业主只好继续运营原有污染砖厂,并频频上访自求取缔。



微言大义

@刘春:最近碰到的企业家,都成了资本家,只关心资本运作和资本回报,不太关心企业自身的发展创新。最近碰到的老百姓,都是股评家,不是生活家,似乎生活的喜怒哀乐、未来的生老病死,都寄托在股市上了。最近遇到的文化人,都忙着交流个股信息,忙着当股神,没空讨论文化和作品,也不像文人了。这就是中国牛?

@chummy:打个uber回家,和司机聊,现在加上补贴每月能有3w多收入,着实震撼了一下,不过亮点总在最后,师傅说每月都给老婆孩子三四千让他们去打滴滴,我说有了钱就是不一样啊,师傅说不是,要花点钱养着滴滴不能倒闭,倒闭了uber就不会给这么多补贴了,我的天,高手在民间啊!

@严锋:从前看《奥德塞》,有一细节记得最清楚:奥德修斯离家20年,归来时化身乞丐,无人认得出他。只有他当年的一条老狗,倒在路边奄奄一息,识得主人的声音,张开眼睛,摇动尾巴想要走过来,可是无力起身,就此死去。奥德修斯也不认得他的狗了,但莫名感动,泪水流出。3000年前叙事文学如此人性,真令人赞叹。

@邱晓华:有学者称股票不创造一点价值,这种说法值得商榷。众所周知,股票交易作为股权交易的重要形式,它可从两方面创造价值:一是作为资本要素,企业家在生产环节和投资环节创造价值;二是作为财富要素,消费者在消费环节创造价值。这说明,学者的结论一定要注意逻辑,不能为了吸引眼球而不顾常识,以免混乱。

早报快评

管理低下,别打着“为学生好”的名义

新闻背景:学生必须删除个人电脑上的游戏,如果不删,一旦被校方发现,将会没收电脑……长安大学公路学院近日发布“严管网游”的通知,经网友爆料、媒体报道后引起了广泛关注。(《华商报》)

点评:网络游戏不是问题,沉迷于游戏才是问题,因为某些人可能沉迷于游戏而剥夺所有人玩游戏的权利,这不是管理,而是权力任性。连中学都知道不能随便没收学生手机,一个大学居然没点权利意识,除了严禁之外就束手无策,可见管理水平是多么低下。

新闻背景:最近几天,四川剑阁县教师张华(化名)和多位同事接到上级部门通知,被要求每人购买20只“爱心土鸡”。该县相关部门回应称:“购买土鸡完全是自愿的”,是为保护土鸡产业健康持续发展,积极拓展土鸡销路,及时支付农户的鸡款。(《成都商报》)

媒体观点

“厕所革命”本就不是复杂的事

近日,细心的广州市民发现厕所脏乱差的状况正在发生变化。部分公厕还配备了厕纸、洗手液甚至鼓风机等设备。据悉,这类公厕,主要分布在广州市天河区。天河区城市管理局相关负责人介绍,他们有信心市民不会滥用厕纸有纸有洗手液的便利。

有关负责人形容,经过对洋快餐和大型商场的厕所调查后发现,街头公厕环境原来差距这么大,所以要进行“革命”,首先就是要安装厕纸和洗手液。市民对此不禁莞尔。洋快餐进驻广州都20多年了,它们的厕所竟然一直都是现代文明的象征。至于星级酒店和购物中心的厕所管理,也是与时代需求共进的。如今才知道差距,可谓后知后觉。当然,知耻近乎勇,愿意反省和“革命”也是好事。

有人说商业场所的厕所能保持高度洁净,还是因为企业那边赚钱,这边就转移支付用于厕所保洁上。相比之下,公厕现在不准收费,当然就天生差人一等。这种说法显然是片面的。要知道一天24小时开放的洋快餐餐厅,无论有无生意,厕所卫生都能保

点评:如果是自愿购买,那上级部门为什么发通知?既然发了通知,那自不自愿就不是教师个人所能决定的了。所谓摊派,本就是权力错位,将摊派说成自愿,更是指鹿为马。再说,靠摊派扶持起来的企业,真能健康持续发展吗?

新闻背景:夫妻俩晚上准备睡觉时,发现房间一侧墙壁裂缝,墙面石灰在掉。两人赶紧上楼一层一层敲门,把住户全都喊醒后集中在一楼空地里。9日凌晨,贵州省遵义市汇川区高桥镇鱼芽社区河边组一栋居民楼垮塌,据查,是业主于2005年私自将楼从3层加建到7层。(中新网)

点评:不是每一起事故都能碰到“中国好夫妻”。当人们为这对夫妻救人之举感动时,千万不要忘记楼塌是怎么一而再再而三出现的。一栋楼从3层被加建到7层,10年过去居然都没被发现,不知道监管究竟到哪里去了?

持洁净,烘干机不会一直坏着,洗手液不会是空的,地面不会总有污水。每个餐厅也许承载了几十倍于顾客数量的免费如厕者,却要保持厕所水准不变,甚至在全中国所有连锁店都能如此。这是一种多么强大、严苛和不折不扣的契约精神和品牌意识。

公众的期待总是和时代共同前行的。当前公厕的改善,也不过是学习了某些优秀商家厕所的一些皮毛。更深层的公众需求,依然需要有关部门虚心探究,比如空气洁净度一直都是公厕的软肋。在发达国家和地区的公共厕所,洁净如新是基本的要求,更别谈厕纸洗手液烘干机这些必备装备了。相比之下,我们高速公路的厕所从第一天使用起就开始面目全非了。国民素质差异固然要检讨,但营造一丝不苟的优良环境,才是让人学会文明和自律的前提。星级酒店和购物中心能为高水准的环境付出成本。政府管理的厕所如果要学,当然也要有这种支出准备,且要把它看成是提升公民文明意识的必要阶段和必需成本。(耀琪)