

鲜奶吧须公示生鲜乳来源

《东营市鲜奶吧管理办法》出台,乳制品留样不得少于48小时

本报6月4日讯(记者 聂潇潇) 近日,东营市制定了《东营市鲜奶吧管理办法》,鲜奶吧经营者必须公示食品添加剂、生鲜乳来源,产品必须留样不得少于48小时。办法自2015年6月3日起施行,有效期至2018年6月2日。

文件中规定了适用对象为除乳品生产企业、流通企业外的东营市行政区域内以生鲜乳为原料即时制作加工(现场制售)生鲜乳饮品(仅限于巴氏杀菌乳和发酵乳),并直接提供给消费者食用的单位

和个人(以下简称鲜奶吧经营者)。

经营者开办鲜奶吧时,要向所在县市区工商行政管理部门申办营业执照,向所在县市区食品药品监督管理局提交餐饮服务许可申请材料。县市区食品药品监督管理局依照有关规定进行材料审核和现场核查,对符合许可条件的,作出准予许可决定,并自作出决定之日起10个工作日内向申请人发放《餐饮服务许可证》。

文件规定,鲜奶吧经营者应当从具备生鲜乳收购许可资格的供应单位采购

生鲜乳,与供应单位签订包括保证乳品质量安全内容的采购合同,留存供应单位的经营资格证明、所购生鲜乳的逐批检验报告,并不得临时改变奶源供应;严格执行生鲜乳运输有关要求,批批留存生鲜乳交接单;在经营场所醒目位置公示生鲜乳来源。

鲜奶吧经营者应当按照合理的工艺流程进行加工操作,严格管控杀菌、发酵、冷藏等过程的工艺参数;依据食品安全国家标准规定使用食品添加剂,并在

经营场所公示;及时对设备和工用具等进行彻底清洗、消毒,保持加工环境清洁卫生。产品应当当天加工当天销售。

此外,鲜奶吧经营者应当建立食品留样制度,设置专门的留样冰箱,对采购的生鲜乳、制作加工的乳制品批批留样(冷藏),留样数量不得少于500毫升或者2个销售包装,留样时间不得少于48小时。鲜奶吧经营者应当定期对采购的生鲜乳、制作加工的乳制品等进行检测,或者委托具备资质的第三方检测机构进行检测。

“东方之星”并未影响老年人的出游心

北京游受东营老年团追捧

本报记者 崔立慧 段学虎



部分旅行社内专门的老年团广告单页。
本报记者 段学虎 摄

福利院消防演练找不足 或增设器材防患于未然

本报6月4日讯(记者 李金金)

近日,河南鲁山福利院的一场火灾给全社会的福利机构敲响警钟。4日,东营市荣军医院(综合福利院)举行了消防演练。通过演练,看到了儿童面对应急情况的不足之处,东营市民政局副局长王新俊、潘文海指出,市综合福利院要想尽措施,或增设相关器材,将危险降到最低。

4日下午,东营公安消防支队指导员胡申军首先给福利院的工作人员、医护人员等上了一课。接着,荣军医院的老人和福利院的孩子们在工作人员的带领下进行了消防演练。老人和孩子虽然都有序到达安全地点,但通过演练,也发现了不足之处。

潘文海指出,在发生危机情况时,荣军医院的老人尚可在工作人员的指引下走出危险地带,但福利院的20多个孩子多数没有自助能力,福利院的工作人员不能一人护着一个。万一发生火灾等危急情况,孩子们将处于非常危险的境地。王新俊也指出,儿童福利院一定要通过科学调研,增设类似滑梯等设备,让孩子们在遇到危险时能够安全逃离。同时,他指出,不仅是火灾,类似电等其他能发生危险的事情都要高度关注,将危险扼杀在萌芽之中。

胡申军还现场讲解灭火器的种类和使用方法,福利院各科室的工作人员均现场学习、练习,将消防知识落到实处。市福利院院长李辉表示,住在福利院的人员都是一些特殊群体,他们或有智力障碍,或行动不便,或是孤残儿童,在遇到危险情况时比正常人更加弱势。他说:“我们将想方设法在福利院增设便捷措施,将危险降到最低,将损失将到最低。”

安全第一,老年团附加条款多

4日,记者走访城区部分旅行社发现,大部分旅行社都有专门的老年人旅游团,“夕阳红”、“养生游”等,各种概念并不少见。有的旅行社还有多条老年人专线。另外,武汉至重庆的长江沿途游也在不少旅行社能够找到,不一样的是,这些长江三峡游只有三峡景区部分是乘船,其他则是乘车。

记者采访发现,目前旅行社主推的老年团线路以城市游为主,其中北京游几乎是各家旅行社都会重点推的线路。此外,大连游,华东五市游也是目前主推的线路。“年轻人体力好,爬个山,下个水什么的没问题,针对老年人我们一般不推对身体素质要求比较高的线路。”一旅行社工作人员告诉记者。此外,针对年龄较高特别是60岁、65岁以上的游客,旅行社通常会与游客签订相关协议,在出游之前与游客针对安全责任作出约定。“如果顾客超过70岁,我们会要求顾客提供健康证明,并要求与我们签订免责声明。”东城一家旅行社的工作人员说。

一旅行社工作人员介绍,近期老年人旅行团发生了几次意外,的确影响到了旅行社的信心和一些老年人的热情,但对东营老年人影响不是很大。“不少旅行社都在强调安全,另外尽可能地厘清和顾客之间的责任。”此外,从事多年旅游事业的于女士则认为,发生事故的地区周边景点,并不是东营人热衷的旅游目的地,“东营老年人首选的旅游目的地还是北京等离东营较近的景区。”

面对购物陷阱,老年人“免疫力”差

在调查中,记者发现,针对老年团,有的旅行社还专门推出了“养生旅游路线”,“享养生美食,访长寿圣地”是其重点推介的卖点。在这条线路中,旅行社在旅行线路宣传单页中明确标注出“特别安排与养生专家近距离交谈,学习长寿秘诀,每天一课养生操,每天一课养生口诀”,“特别赠送桂林特色养生礼品一份”。而在不少市民看来,这其中可能会有购物陷阱,“很多老年人出游,不用劝都会主动购物,更不用说这种机会了。”市民高先生说。他认为,现在一些商家开始把眼光盯住老年人,老年人的安全防范意识应该加强了。

另外记者也发现了一些老年专线的低价团,一些远距离的双飞七日游只需2000元左右,“这些低价团或多或少会带游客进入购物点的,只是不再像以前那么绝对的强制。”东城一家旅行社的工作人员用比较含蓄的方式解释了这些低价团,“另外,我们还会在一些正常线路上,针对孩子和老人做出一些优惠,但仍要比专门的老年团贵一些。”

近日,长江上发生了“东方之星”号江轮倾覆的悲剧,再加上此前陕西省发生满载老年人的旅游大巴跌入山谷事件,记者调查东营市部分旅行社发现,东营老年人出游的热情并没受到过大影响,但是不少旅行社在招揽老年团时,条条框框增加了不少。

进入休渔期,市场上销售的海鲜价格普遍上涨

大个头螃蟹一斤涨三四十元

本报6月4日讯(记者 王晓云) 自6月1日起,北纬35度以北的渤海和黄海海域进入伏季休渔期。4日,记者走访海鲜市场发现,刚刚进入休渔期没几天,市面上的海鲜种类和数量已经逐渐减少,价格也逐渐开始上涨。

4日下午,在锦华市场水产区,记者看到销售的淡水鱼种类和数量明显比海水鱼多。李女士的摊位在水产区的入口处,牡蛎、花蛤、大闸蟹、大虾、螺蛳等水产品吸引了不少市民前来购买。“大虾新

鲜的40元一斤,稍微差点的25元一斤,螃蟹大的100元一斤,中的85元一斤,小的65元一斤。”李女士说,她出售的海鲜都是从青岛批发过来的。

“6月1日休渔期后,价格普遍上涨,每种产品的涨幅都不一样。像个头最大的螃蟹,原来一斤要六七十元,现在要100多元。”李女士告诉记者,每年休渔期后价格都会出现普遍上涨,“进入休渔期不能捕捞,水产品减少我们去批发价格升高,卖价也就高了。”

在另一家出售海鱼的摊位上,记者看到有数量不多的鲜鲈鱼,现在摊位上还有少量的冻鲈鱼和黄花鱼。“现在进入休渔期,海水鱼越来越少,这些还是休渔期之前打捞上来的。”王先生说,今天开始鲜鲈鱼也不多了。

“鲜鱼这两天涨价了,鲜货没法存,再过几天就只能吃冻鱼了。”家住锦华二区的刘先生经常到锦华市场买菜,听说鲜鲈鱼即将断货赶紧买了3条,“家人都爱吃鲜鲈鱼,这两天过过瘾就吃不上了。”

“前几天一直想到市场上买几斤爬虾吃,工作太忙没来得及买。今天来转了一圈发现已经没有了。”家住东一路附近的市民张女士说。记者走访海河市场和锦华市场也发现,市面上已经很难看到爬虾的身影。

“昨天市场上还有些爬虾,今天基本上就没有了。”李女士说。商贩王先生也表示,市场上的爬虾几乎都是从海里捕捞上来的,所以受休渔期影响较大,“今天去批发已经没有了。”