

# 六一,房产营销热打“儿童牌”

本报记者 侯晓芸

## 各大售楼处成了儿童乐园

5月30、31日恰逢周末,东营各大房产商都已经看准时机,布置好场地,为孩子们打造一个的儿童乐园。科达·府左华苑推出的“欢乐六一童趣王国”吸引了近100多名小朋友及家长的参与,现场不仅有“熊出没”的充气城堡,更有冰激凌、气球小丑、大富翁等美食及游戏。“之前没有来府左华苑的样板间看过,只是听说不错,今天趁机来瞧瞧。”带着儿子和闺女来到现场的姚女士告诉记者。除此之外,恒大·生态城、长安泰美御苑等多个楼盘也为孩子们准备了丰富多彩的文艺演出及活动。

## 孩子成为房产商营销法宝

5月31日当天,一则关于“父母带孩子看豪华别墅,激发孩子的成功欲”的新闻引发大家的热议,而父母的这种想法也恰好符合房产商的意愿。如今的房地产行业发展态势,除了造就了一批千亿级规模的房企、蓬勃发展的周边行业和一路飙升的房价外,还有一个不容忽视的副作用——“培育”出一代代接一代的,为一套房子活一生的“房奴”。所以为孩子买房成为父母心中的一大要事。

其实,六一仅仅是各大开发商热打“儿童牌”的集中表现而已。在平时的营销活动中,以孩子为主题的活动已经占据主题营销很大的比例,孩子遭到开发商频繁消费。东营某地产项目营销负责人说:“孩子是家庭的重心,一般孩子喜欢的,家长都会尽量满足。我们举办活动的最终目的还是为了吸引家长对楼盘的认知了解,我们楼盘有较好的学区资源,频繁举办儿童活动,也是让家长更多地了解项目周边以及小区的教育资源。”

有业内人士指出,为了吸引更多改善型家庭的注意,开发商的营销策略也在慢慢转型,从暖场活动,到产品设计,到配套设施的引进,开发商越来越关注成长型家庭的需求,作为家庭重要的组成部分,孩子的安全、健康、娱乐、教育甚至是户型的需求也越来越被重视。

## 房产商热打“儿童牌”,家长如何选择

虽然众多开发商热衷于打“儿童牌”,但真正适合孩子成长的楼盘并不多。有专家指出,小区或者周边除了具有优质教育资源这样的硬件外,小区本身的设施也对孩子的成长至关重要,所以还需家长正确选择适合儿童成长的楼盘。

家长除了考虑孩子上学的问题外,还应为孩子营造一个舒适、安全的生活环境。首先,看一下小区里人车是否实现分流,这样可以保证孩子在小区里安全玩耍;再者,社区景观的打造是否足够安全,比如小区景观池水深浅程度、是否种植有容易让儿童受到伤害的植被、物业管理是否严格。第三,就是小区应多提供一些益智的儿童游乐配套设施,如滑梯、跷跷板、秋千甚至儿童篮球场等,这样的楼盘才是适合孩子的“儿童盘”。

## 爱家中央豪庭 一期已完美交付

世界上再美的风景,都不及回家的那段路。所以说,最美的风景,在回家的路上。在东四路与运河路交汇处,爱家中央豪庭以70万m<sup>2</sup>完整豪宅生活体系,建造了适合全家人的好房子。项目特设的500米景观大道,即是业主回家的烂漫花路,那一阵阵扑鼻的花香,还有那清脆的鸟鸣声,让你在繁忙的都市工作之后,瞬间放松疲惫的心灵,重获生命的活力。项目一期房源已顺利交房!

### 一期完美交付 业主喜收房

爱家中央豪庭一期已完美落成,园区内涵盖近两百种各类花草树木,在整体设计方面,将“绿谷”的大背景与高坡、缓坡的微地形相结合。以绿色调树种为基调,在入口和中心景观区,运用片状色叶林的点缀,使园区整体景观色调更富有层次变化和季节更迭性,打造出集景观大道、景观轴线、水系、植被、小品于一体的精装立体园林。

在交付现场,业主们的脸上都洋溢着幸福的笑容。顺利拿到新房钥匙的业主们纷纷表示开发商周到的安排让他们感觉很贴心,多位业主们表示还会继续推荐自己的亲朋好友前来看房、买房。有的业主已着手开始装修,本报记者随机采访了业主商先生,商先生原本在西城拥有一套房子,但是爱家中央豪庭的配套、小区景观及房屋质量都令家人非常满意,所以下定决心一定要在这里买一套房子,在2015年年初经过几次的实地考察之后,非常痛快的买了签订了购房合同,在4个多月之后,商先生拿到了房子的钥匙,现在商先生正紧张忙碌的准备装修。

### 专业物业 打造婀娜园区景观

漫步在中央豪庭小区内,婀娜的园林景观也让人心旷神怡。喷泉中央广场、环形水系、跌水景观,形成疏密有致、动静结合的水岸生态;“爱家广场”、“爱家湖”、“同沁园”和“康体乐园”四大景观轴,丰富景致;乔木、灌木、花卉、草坪四重植被配比,以多样层次植物和色彩,形成三季有花,四季赏景的立体景观;廊桥、栈道、亭台等景观小品,辉映出温馨流畅的环境空间。

同时,记者还采访到小区物业——东营爱家物业管理公司总经理贺宁先生。据贺总介绍,爱家物业拥有110人的管理团队,管理人员的专业度都非常高,先后管理过多个小区、酒店、会所。爱家物业在东营地区提供全国三级物业的最高服务标准,谨遵“追求卓越,崇尚自然,拥抱未来,共创爱家”的服务宗旨,力争做到一切为了业主满意!

伴随着爱家中央豪庭一期房源成功交房,业主们对自己的爱宅有了一次近距离的接触。满意、幸福正是此时此刻一切情绪的代名词,而爱家房地产的庄严承诺仍在继续,享誉全国的高端物业服务将伴随着业主一同进驻爱家中央豪庭,共同谱写华美乐章。

# 恒大棕桐岛年中大优惠 湖岛豪宅热销油城

作为中国十强房企的佼佼者,恒大凭借在全国各地的精品地产项目,在业内外赢得了“中国精品地产领导者”的美誉。恒大地产是中国在建工程面积最大,进入省会城市最多的房地产企业,其产品覆盖中端、中高端、高端及旅游地产等多个系列。恒大棕桐岛是恒大集团继黄河生态城之后进驻东营的第二个项目,凭借绝版区位及项目高端品质和极佳的环境被广大置业者津津乐道。

五月刚过,据悉,恒大地产五月淘房季“五月大优惠+无理由退房”活动余热不断。六月恒大再出钜惠新政策,年中冲刺大优惠,出手抢好房子的最佳时机来临,千亿恒大打造东营优质豪宅错过将后悔无期!

## 你想要的家,恒大懂,你想要的房子,恒大造

在都市忙碌的生活节奏中,“家”被赋予着越来越重要含义。房子,不再仅仅是一处遮风挡雨的居所,而是对更高的生活品质的追求,承载着对“幸福家”的定义。恒大地产最懂都市人的置业梦想,自进驻东营以来,便以“无与伦比的满屋名牌精装,全时全能的航母配套以及不可复制的

皇家园林”,实现人们静则宁静出则繁华的居住梦想。

作为千亿恒大进驻东营的首个岛居豪宅项目——恒大棕桐岛,堪称东营岛居生活的典范之作,以迪拜棕桐岛为蓝本,精心选址在东营开发区核心区域,为东营圈层人士打造世界级水岸生活,将2200余

亩悦来湖光纳入怀中,3.6万平意式风情经典园林环湖而建,将尊崇的湖居生活淋漓尽致,缔造东营首席生态岛居大盘,演绎极致岛居生活。

而恒大棕桐岛为业主打造旗舰级全时全能生活配套,更是充分满足广大业主的高档购物休闲活动,近10万m<sup>2</sup>世界级铂

金酒店独尊东营,营造国际主流生活氛围,近3000平米的大型幼儿园,以国际一流的教学水准打造最佳幼儿教育环境,社区内尊配国家一级物管资质的金碧物业,全天24小时呵护业主。恒大棕桐岛将为东营带来一种前所未有的世界级先进居住模式。



## 年中钜惠超低首付5万起 无理由退房

东城CBD核心中轴、顶贵圈层专属生活区、东营首席岛居生活典范之作的产品保障,再加上“无理由退房”的置业保证,缔造出恒大棕桐岛无与伦比的强大优势。

一直以来,恒大棕桐岛恪守民生地产理念,通过标准化运营与集约化管理,降低运营成本,让住宅“价廉物美”真正成为可能。作为东营首个岛居生活理念的项目,恒大棕桐岛严格执行集团“关于全面实施无理由退房的重大决定的发文政策”,无理由退房是恒大棕桐岛向每一位购房者、向全社会的郑重承诺,是为了践行恒大民生地产的经营理念,体现恒大诚信和恒大住宅品质,让买恒大棕桐岛房

子的老百姓买得放心、买得称心、买得高兴。

除了购房保障之外,恒大棕桐岛更以其得天独厚的环境、完善配套、超高性价比热销油城。据悉,恒大棕桐岛年中大优惠,以5万元起的超低首付引领东营楼市,湖岛双拼最高优惠30万元每套。超低首付住城央绝版精装湖景豪宅,143-208m<sup>2</sup>多种面积段及经典户型供你选择,还送每平1500元满屋名牌豪装!

恒大棕桐岛年中钜惠 无理由退房! 首付5万起居143-208m<sup>2</sup>阔景平层,送1500元/m<sup>2</sup>豪装,248-340m<sup>2</sup>东营首席生态岛墅,最高钜惠30万!送最高400m<sup>2</sup>观湖庭院。