



皮薄肉厚的黄河口冬枣。图片由东营市林业局提供

一颗小小的冬枣 甜的不只是果子,更甜到心里

不到20年,黄河口冬枣身价翻了好几番,并入选“名优”

本报记者 张婧婧

“冬枣专业村”早就种金丝小枣 利用嫁接技术培育出最初的冬枣

不到20年的时间,东营的金丝小枣嫁接出的冬枣变成了东营市十大名优农产品之一。为了掌握冬枣的种植技术,种植户到滨州沾化“偷师”,五六年琢磨出来的环剥技术,更是让冬枣亩产量翻了番。

东营的冬枣种植起于1997年前后。“虽说东营发展冬枣种植的时间不算长,但在此之前,河口区新户镇种植金丝小枣已经有四五十年的历史,而且现在种植的冬枣枣树也有很大一部分是在它的基础上嫁接而来。”河口区新盛冬枣专业合作社理事长朱耀东说。

朱耀东介绍,河口区新户镇的东鲍井村在六七十年代时就有一片三十多亩的枣园,“那个时候种的金丝小枣就因核小肉厚在本地很受欢迎。”在九十年代初,金丝小枣能卖到一元多一斤,但与沾化刚刚起步就卖到十几元的冬枣相比,仍然有不小的差距。

虽然冬枣效益更高,但受原有的种植习惯等影响,这儿的人改种冬枣也曾经历漫长的波折。

“老百姓熟悉了金丝小枣的种植技术,很难重新接受另一个品种的种植。”朱耀东说,在政府的倡导下,从沾化请来的技术员指导种植户在原有金丝小枣树上进行高接换头嫁接,不过,绝大部分百姓也仅仅是在种植区的外围尝试。

1998年,东鲍井村第一批冬枣收获,虽然亩产只有四五百斤,但一斤接近20元,每亩上万元的收益让种植户尝到了甜头。

“1999年和2000年,是新户镇冬枣种植发展最快的时候。拿东鲍井村来说,由八九十年代的枣粮间作变成了无粮村,更是号称‘冬枣专业村’。”朱耀东说,自2002年起,冬枣种植除了遍布整个新户镇,义和镇、太平乡等,河口区的多个乡镇也都有分布。

河口区西部黄河故道只是冬枣种植西北栽培区的一个缩影,以济军生产基地、垦利五七片为重点的东北部栽培区,以中心城近郊为重点的中部栽培区也陆续发展起来。

为掌握种植技术曾去“偷师” 环剥让冬枣亩产量翻了番

周金锋,东营市果品协会会长,也是最早开始尝试冬枣种植的种植户之一。他告诉记者,当初去沾化朋友那串门,无意间尝到了冬枣,只因“口感好”,便决定要投身这个行业。“我原来做粮食加工,在冬枣种植方面可谓零基础”,为了掌握冬枣的种植技术,他曾经一趟趟地跑去沾化“偷师”。

1997年,东营市开始零星种植冬枣,然而由于经验不足,收获时一亩地只产三四百斤,如何增加产量成了横在冬枣发展过程中的一只拦路虎。“在枣树种植的关键时期,就去沾化种植户那里观察,跟不同的种植户探讨管理经验。”周金锋说。

在摸索种植的过程中,周金锋发现花期是关系坐果的关键时期,“果树通过枝干的外皮输送养分,在花期把枝干的根部剥去一圈皮后,能暂时增加环剥口以上部位碳水化合物积累,抑制了新梢的生长,有利于花芽形成和提高坐果率。”

掌握了环剥技术,冬枣的亩产由最初的三四百斤增加到上千斤。“别小看这增加的几百斤,就这个环剥技术整整琢磨了五六年的时间,直到2005年才基本掌握了比较完善的冬枣种植技术,经过长时间管理经验的积累,目前冬枣的亩产量稳定在2500斤左右。”周金锋说。

“虽然咱东营的冬枣比沾化种植的晚,可品质一点都不差,皮薄肉脆不说,还含有丰富的维生素和微量元素。这些除了种植技术,更多的都得益于东营的自然环境。”周金锋说。

东营种出来的冬枣平均含糖量为32,高于普通的枣5-6个糖分,“东营临海,昼夜温差大,这更易于冬枣糖分的积累。”周金锋解释。此外,黄河故道新生的潮土富含钾、钙、硒等多种微量元素,可在种植过程中被果实吸收。

2002年,东营市注册了“黄河口”果品商标,其中包含“黄河口”冬枣,此外,它还通过了绿色食品认证。2006年前后,“黄河口”冬枣逐渐形成种植规模,种植面积达十八万亩。



大棚种植让冬枣提前上市 价格是常规上市时的三倍

随着种植面积的增长,曾经供不应求的冬枣也经历了价格的低谷。

朱耀东介绍,自2002年起,冬枣的价格由每斤20元左右慢慢降至三四元,“当时不少种植户都接受不了这种滑铁卢式的跌价,随后部分种植户退出了种植。”周金锋认为,正是这种“洗牌”,让一些种植技术不过关,种植面积小的农户逐渐退出市场,“要想占领市场份额,就得从质量上下功夫”。

为了提高冬枣的口感和个头大小,同时也为了获得价格上的优势,冬枣种植发展了大棚种植模式。“大棚里温度高,病虫害少,还可以比国庆集中上市提前约20天,批发价格是常规上市时的三倍。”垦利县新立冬枣农民专业合作社理事长闫顺兴说,大棚种植的冬枣更易走高端,超市价格更是飙到将近20元,此外,错时季节收获也好打理。据了解,目前垦利县冬枣种植面积约为六七百亩,其中大棚种植约占到十分之一。

据东营市林业局果蚕技术指导站站长郑秀社介绍,为了吸引客户,也为保持持续的供货能力,2007年,东营市成立全市果品协会,吸纳来自全市的五十个团体会员及3000多名个人会员,规范管理的冬枣标准化生产基地将近20万亩,形成三大栽培区。

经过授权的东营黄河口果品有限公司使用“黄河口”冬枣商标,与北京、上海、南京、深圳、广州等地的客商保持着多年的合作关系,进一步扩大了“黄河口”冬枣的知名度和市场占有率。