

泄露个人信息的何止高校网站

头条评论

□评论员 汪昌莲

高校网站漏洞多达3495个,涉及高校网站1088个,导致837万以上的教职员工及学生个人信息泄露,这几个数字令人震惊。特别是,此前,中消协发布《2014年度消费者个人信息网络安全报告》,结果显示约有三分之二的受访消费者过去一年里遭遇过个人信息被泄露或窃取等现象。如果个人信息被不法分子利用,不知多少人利益受损。可见,网络时代,泄露个人信息的何止高校网站?个人信息安全越发让人感到不安。

中国有亿万网民,如果网站漏洞得不到有效解决,就都不可避免地面临着个人信息被非

我国高校或成为信息安全泄露的重灾区。记者日前对补天漏洞响应平台的数据梳理发现,自2014年4月至2015年3月的12个月间,补天平台上显示的有效高校网站漏洞多达3495个,涉及高校网站1088个。其中,高危漏洞2611个,占74.7%;中危漏洞691个,占19.8%;低危漏洞193个,占5.5%。

法窃取和泄露的风险;然而,网站出现高危漏洞,除了管理失范之外,更在于个人信息保护存在短板。事实上,维护网民的隐私权和安全权,是网站义不容辞的职责。而现实情况却是,网民的这两个基本权益,尚未从根本上得到保障。对此,网站管理者要么是漠然处之,要么是束手无策。比如,高校网站存在漏洞,致师生个人信息泄露,表明网站在某些方面还“技不如人”,给个人信息被非法利用留下了兴风作浪的空间,所涉高校难辞其咎。

可见,维护个人信息安全,应成为网站的强制义务。具备高度信息安全意识和有效的安

全措施,被视作网站信息安全的最后一道防线;而法律则是打击信息领域犯罪,维护用户利益的最后一道屏障。因此,网站首先要提高技术手段,完善信息管理系统。堵住人为漏洞可采用管理制度,而堵住技术本身的漏洞,最有效的方式就是使用更先进的技术。这就要求网站要加强新产品新技术的应用推广,不断完善系统安全设备的性能,强化应用数据的存取和审计功能,确保系统中的用户个人信息,得到更加稳妥的安全技术防护。如果有网站存在漏洞,长期得不到解决,致个人信息泄露,信息管理部门将强制其退出信息服务。

今日好声音

@互联网信徒王冠雄:任何中国节日网民都搞成勾搭节,商人都搞成购物节。其实,单身只是一种生活方式而已。什么花式虐狗,都是心灵脆弱的说法。内心强大才是真正的强大。

@武志红:乌鲁木齐打狗者公开道歉,爱狗者跳上车顶猛踩。普林斯顿大学的心理学家莫林与米勒提出了“道德许可”这一概念,即,当人们以道德自居时,会更容易释放自己的冲动性。就像是,道德感给了他们冲动性行为一个“许可”。所以,道德感常是德行的敌人。

@老马自奋蹄:为什么很多程序员、Geek都喜欢熬夜,而且在后半夜工作效率异常高?一个姑娘问我,搞学术的为什么都睡得那么晚,难道只有到晚上才有灵感?不是,姑娘,搞学术不靠灵感,靠的是碌碌无为的白天引发的愧疚心。

画里画外

“傍傍族”

近日,人人网针对2573名“90后”大学生开展了一项年轻人爱情观不完全调查,其中男生1256人,女生1317人。对于如何看待大学生中的“傍傍族”,大学生普遍认为为无可厚非。

可大款也是人,也需要爱,也有不少是优秀的;就如穷光蛋也一样有虚伪、花心一样。其实只要不是唯利是图,或许还真能实现最佳基因的组合呢!



【编者按】

近日记者获悉,人保财险东营市分公司将于6月1日起正式实施商业车险条款费率改革,人保财险东营市分公司在更好地服务于15万人保客户的基础上,积极推进商业车险条款费率改革工作。即日起,本报推出“人保财险商车费改解读”专栏,每日一刊,旨在让大家在新政策下能够以更低的保费享受更好的服务。



商车费改后 改改你的驾驶和理赔习惯吧

本报记者 李玉亮

连续数年无理赔 保费可打六折 出险5次以上 保费可翻倍

商车费改后,每个投保车辆的保费变动幅度将会加大。人保财险东营市分公司车险部的经理陈敏告诉记者:“过去,很多车主有一种想法‘我开车一直比较规矩,连续好几年没出过险了,保费却和那些频繁理赔的投保车辆差距不大,这不合理’。商车费改实施后,这种现象将有所改变。我们有个名词叫无赔款安全优待系数,过去这个系数是0.7-1.3,商车费改后,这个系数将变成0.6-2。如果你上年度只出险了一次,那么保费将不升不降;如果出险了两次,保费将上浮25%;如果出险了3次,保费将上浮50%;如果出险了5次以上,保费将翻倍。如果上年度你没有出险赔款,续保时可以按

无赔款的次数和年度给予折扣,最高可达6折。”

有些客户可能会问:“我上年度虽然出险了好几次,但金额都比较小,都是小的刮蹭,赔付金额也只有几百元,也要按次数相应上浮么?”陈敏表示,目前这个无赔款优待系数还是按照出险理赔的次数来计算的,与金额关系不大,因此,如果有些一两百元就能修好的小毛病,投保人还是尽量自行处理,以免影响来年的保费。

除了理赔次数,保费还将与交通违法记录挂钩,但因为目前保险行业暂时还不能与交通违法系统联网,交通违法记录调整系数还不能使用,待条件成熟后才能使用。

数据显示 九成以上客户保费不涨价 安全行车才能为自己赢得实惠

至此,影响商车保费的几个关键系数都已明确。根据《金融时报》的一篇报道,保监会财产保险监管部精算处的姚吉呈表示,“商车费改后,超过九成客户不涨价。”单考虑NCD系数,连续三年不出险客户,连续两年不出险客户,上年不出险客户均有不同程度降价(约占总体客户的46%);上年出险一次客户和新车客户保持不变(约占总体客户的46%)。仅有8%上年出险两次及两次以上的客户涨价,但幅度与客观测算水平相当。

专家介绍,长期以来,保险公司习惯使用行业统一一条款费率,主动提高风险识别、风险定价能力的迫切性不强。改革后,经营管理较好的保险公司将赢得更大的市场份额和更多利润,而不适应市场竞争的保险公司则面临深度亏损,甚至可能从市场退出。

不过,由于车险到期前,可以提前1个月续保。因此,那些6月份车险到期的人保客户可以在5月份提前续保,保费仍将按照原有的计算标准来收取。

人保财险的理赔服务特色(之二)

何时何地出险 人保快速响应

保险从本质上来说属于现代服务业,服务是核心竞争力。具体到车险来说,能不能及时查勘理赔是决定客户体验的关键。人保财险在理赔服务方面具有两方面的特点。其一是查勘速度快,客户报案后,公司查勘人员将在市区30分钟,郊区60分钟内到达现场提供服务。

此外,人保财险的赔付速度也很快。极速理赔,在人保财险投保的家庭自用汽车客户,发生不涉及人伤、物损且车辆损失在5000元(含)以下责任明确的单方事故,现场完成从出险查勘到通知财务部门向被保险人账户支付赔款的全流程理赔服务。限时理赔:万元以下案件1小时通知赔付。对不涉及人伤、物损的车辆损失赔案,损失金额在10000元(含)以下,客户提交的索赔单证齐全后,公司提供1小时通知赔付服务。

人保财险东营市分公司将于6月1日起正式实施商业车险条款费率改革,投保客户的保费高低,很大程度上将由自己决定,这也影响着很多客户的驾驶及理赔习惯。