

C1 报名费蹿至8000元? 别轻信,只是“烟雾弹”

驾校称成本确实增加,价格未变;物价部门称,超最高限额市民可举报

本报记者 杨玉龙



驾照科目二考试中。(资料片) 本报记者 段学虎 摄

最近这段时间,关于考驾照的消息一波接一波,考试要设‘科目五’、报名费用预计有大幅度上涨……准备考驾照的小伙伴们,听到这样的消息是不是着急的同时,后悔没早点报名呢?别急,“科目五”的消息已被证实为假,而且多家驾校均表示目前未涨价,物价部门也规定,小车学车考试费用不得超过4090元。

网传驾校成本增加 学车费用或达8000元

“最近看到有个帖子说,学车费用将增加不少,或许能达到8000元左右。”21日,市民张女士拨打本报热线,询问驾校“将涨价”的问题,“最近关于考驾照的消息各种各样,涨价,增加科目等等,这些到底属不属实啊?”

根据张女士的说法,记者在这则流传很广的网帖中看到:“年内小型汽车驾驶人自学直考、自主预约考试、异地考试将展开改革试点,随着成本增加,届时学车费用将在

8000元左右。”帖子中还提到,如果考试难度继续加大,比如增设模拟高速公路行驶或者是其他模式行驶等,学车的费用还将上涨。

最后,发帖网友还不忘提醒大家:“想学车的朋友尽量在7月1日之前赶紧报名吧,别让新的驾考政策限制您的拿证时间了。”

张女士说,看到这个帖子的第一反应是“觉得不靠谱,但现在确实报名很难,到底是咋回事啊?”

多个驾校学费仍为4175元 学员积压,部分驾校暂不收外地学员

“包括考试材料费在内,小车费用还是4175元,但只收本地学员,不收外地学员。”顺通驾校工作人员介绍,随着“驾考限额”新规的实施,驾校积压了大批学员,“现在报名的话,依照现在的速度,大概需要排队等半年左右,如果再晚点报名,可能排队更久。”

在白云驾校,记者得到同样的答复,C1报名同样是只招收本地学员,价格一直维持在4175元。“本地学员排队都学不了,外地学员名额有限,干脆就不收了!通达驾校表示

本地外地学员都可接收。

不过,记者在采访中了解到,虽然目前多数驾校的价格仍维持在4175元,但运营成本确实增加了。一位在驾校从业多年的业内人士介绍,自5月“驾考限额”新规实施后,驾校压力明显增大。“学员压着走不出去。以前一天考出去3个人,现在一天才考出1个,教练、车辆维护等费用都会增长很多。”他还告诉记者,因为驾校压力太大,已经有驾校冒出涨价的想法。

驾培费用山东有限价标准 培训考试费最高不得超4090元

“对驾培费用,山东专门出台过限价标准,目前C1驾照培训考试费是4090元,驾校可适当收取材料费用。”21日下午,东营市物价局收费科工作人员介绍,按照规定,小车培训费用为2600元,并可最高涨幅30%,此外加上东营C1驾照考试费710元,共

4090元。

照此规定来看,东营各驾校现在执行的价格已经达到最高限价,“如果价格超过这个标准,那就是违法行为。市民可保存好证据,及时向物价部门进行举报。”物价部门收费科工作人员介绍。

勇于挑战,不断突破 全市53人成省、市“技术能手”

本报5月21日讯(记者 崔立慧 通讯员 李秀) 21日,记者从东营市人社局获悉,近日省人社厅、市人社局分别公布了2014年度“山东省技术能手”、“东营市技术能手”名单。东营市陈冬梅、梁新斌、王宁3人被授予“山东省技术能手”称号,每人获得一次性奖励2000元。吴敬等50名同志被授予“东营市技术能手”称号,每人获得一次性奖励3000元。

据悉,这53人均从参加省、市职业技能竞赛取得优异成绩的选手中遴选产生。值得称道的是,在2014年中国技能大赛山东省选拔赛中东营市共派出28名选手参加比赛,18人获得一、二、三等奖的好成绩,为东营争得荣誉。

近年来,为充分发挥职业技能竞赛在加快技能人才培养和选拔等方面的引导推动作用,东营逐步完善了政府部门统筹指导,行业、社会团体主办,社会、企业广泛参与,用人单位使用奖励的技能竞赛机制,为广大职工搭建了展示技能的平台,调动了广大职工爱劳动学技能的积极性,使一大批优秀技能人才脱颖而出。2014年东营市相继重新修订了《东营市高级技能人才评选奖励办法》、《东营市首席技师选拔管理办法》,提高高技能人才相关待遇,东营市技术能手选拔名额由20名增加到50名,一次性奖励资金由1000元提高到3000元。

东营一季度获 空气质量补偿金393万元

本报5月21日讯(记者 孙川) 近日,山东省财政厅、省环保厅联合下发《关于下达2015年第一季度环境空气质量生态补偿资金预算指标的通知》。今年第一季度,东营市以19.65分的考核得分获得393万元的空气质量生态补偿金,山东省17市中,获得空气质量生态补偿金最多的是济南市,为554万元。

据了解,空气质量生态补偿金是根据各地市的空气质量考核得分发放,而考核得分则根据各地市的细颗粒物(PM2.5)、可吸入颗粒物(PM10)、二氧化硫(SO2)、二氧化氮(NO2)的平均浓度计算而来。

今年一季度,东营市PM2.5的平均浓度为85 μ g/m³,PM10平均浓度为153 μ g/m³,SO2平均浓度为74 μ g/m³,NO2平均浓度为49 μ g/m³,相比去年同期均有所改善。

根据省环保厅的要求,各市收到资金后要按照相关规定,将资金统筹用于辖区内改善大气环境质量的项目支出,同时各市要按照省政府关于大气环境质量逐年改善的总体部署和要求,切实加大投入,严格落实《山东省2013-2020年大气污染防治规划》和《山东省2013-2020年大气污染防治规划一期(2013-2015年行动计划)》,加快项目实施,加大环境执法监察力度,确保实现大气环境质量改善目标。

大牌云集 人流如潮 华润万象城将成青岛商业新地标

4月30日,位于青岛市南区山东路与香港中路交汇处的华润万象城正式开门迎客,为“红砖绿瓦,碧海蓝天”的青岛再添新颜。正式营业后,青岛华润万象城内始终人潮涌动,顾客络绎不绝地前来,一些品牌商户也邀请到中韩明星前来助阵开业。开业前四天,青岛华润万象城客流量破60万人次,车流量超4万辆次,营业额破5000万,创青岛商业新纪录。

开业至今,万象城已成为岛城人民吃喝玩乐购的不二选择。国际名品、时尚潮牌店铺消费者络绎不绝,BAPE、BALLY、COS、CHOCOLATE、ETRO、H&M、i.t、Massimo Dutti等品牌将万象城打造成时尚潮人的秀场。四海一家、外婆家、炉鱼、

亚洲土地、望湘园、味蜀吾、西贝莜面村、旺池、安南、Mango Tree、Baker&Spice、Brotzeit,将太无二、本家、大兴、千味涮、新石器等多家首进青岛的人气餐饮店前早早排起长队,三四小时等待只为满足舌尖诱惑,食客们依然乐此不疲;四楼儿童区域俨然成为孩子们的主场,Family Box、Petit Bateau、玩具反斗城等众多儿童品牌店内萌娃们来回穿梭,欢声笑语不断;JOYPOLIS(世嘉主题乐园)、CGV影院、冰纷万象滑冰场更是人声鼎沸,欢呼的浪潮一波盖过一波。未来可以预见,人流如潮在万象城将成为常态。

据介绍,作为全国最大万象城,青岛华润万象城传承过往设计及经营理念,并

发展升级,形成与过往万象城不同的两个特色、三个创新、四个加强,堪称2.0版万象城。青岛华润万象城引进百盛百货、Ole'精品超市、家盒子等八家主力店,70余家国际一线品牌,打造八大主力店和两层国际品牌配置的两个特色;同时,引入东阿阿胶博物馆、方所书店、优胜美地瑜伽、HOLA和Harbor House家居等品牌,形成关注健康主题、打造文化标签、升级家居概念的三个创新。

此外,为增强消费者的体验性和互动性,在餐饮、娱乐、儿童、快时尚等做到了四个加强,餐饮方面,引进60余家餐饮品牌,超半数首次进入青岛;儿童娱乐方面,共引进30余家亲子互动、儿童娱乐教育品

牌,以满足更多家庭需求,CGV影院、冰纷万象滑冰场、JOYPOLIS(世嘉室内乐园)形成超大规划娱乐规划;而对于当下年轻主力消费群体最为推崇的快时尚,青岛华润万象城齐聚近500个零售品牌,1/3首进青岛,全力打造华北地区的顶尖时尚聚集地。

万象城的开业,将极大丰富岛城市民的购物选择和消费体验,提高市民生活品质,也会加大青岛对外地游客消费和旅游的魅力。同时,为华润置地山东商业发展打下了良好基础。可以预见,万象城凭借丰富的业态组合和优质的购物体验,将成为青岛时尚商业新地标,极大提升青岛乃至山东省的商业形象。