

# 向电商转型,开拓营销新模式

## 中国轮胎电商第一平台上线运营

本报见习记者 王迪

### 轮胎业“触网” 打破传统营销模式

15日,第六届中国国际橡胶轮胎展览会在山东广饶国际会展中心拉开序幕。会上,最大轮胎、“胎大王”启动仪式等亮点夺人眼球。

本届国际橡胶轮胎展览会上,中国轮胎电商第一平台“胎大王”梦想启航启动仪式也圆满完成。

据了解,山东省皓宇橡胶有限公司董事长朱云成积极响应号召,抓住“互联网+”的机遇,前期投资2.3亿人民币,打造了中国轮胎第一电商平台与中国最大的轮胎线上服务中心——胎大王。

“胎大王”力争实现轮胎电商O2O闭环,打破传统的营销模式,依托移动互联网,实现商家与用户之间的线上线下全网信息智能无缝链接,实时精准地推荐、推送、推广用户之间的信息,搭建优质便捷的网上交易平台,让用户在不经意间得到最有价值的信息和无缝的服务。

启动仪式现场,“胎大王”联合微信,举行“摇一摇”发红包活动。同时,“胎大王”也送出了优惠券,iPhone6等好礼。“胎大王”CEO龙先生介绍,本次活动还将联合厂家、投资方、中物物流商等举行“限时限量抢购”活动。

### 会展现场花样多 最大轮胎吸引眼球

15日上午,广饶国际会展中心现场,参展企业纷纷亮出特色,向来商客、同行介绍自己企业的情况,达成意向的企业还现场谈起交易、合作意向。

会展中心大厅前的广场上,耸立的大轮胎更是吸引了不少人的注意。据介绍,该轮胎直径长达3.52米,是由广饶县兴源轮胎集团有限公司生产的,据称是本次轮胎展会上最大的轮胎。

与此同时,展馆内多处亮点同样引人注目。巨轮股份有限公司展位上的两只“舞狮”伴着《男儿当自强》的音乐舞动,动作高度一致,吸引不少观众在展位前驻足拍照。现场不少观众反应,不是仔细查看舞狮底座,差点被高超的舞狮技术给蒙蔽了。原来这两只狮子的真面目正是该公司生产的工业机器人。

该公司一位销售员介绍:“我们生产的机器人在高可控性、高稳定性、高扩展性上大做文章,以中国传统的文化舞狮来体现我们产品的特点。没想到效果很好,观众比较感兴趣。”

本次国际橡胶轮胎展异常精彩和丰盛,不仅让国内外众多观众大开眼界,更为橡胶轮胎界的专业人士搭建了一个很好的交流学习提升的平台。



展会先后吸引几万人前去参观。 本报见习记者 王迪 摄

### 全球600余家企业同赴“轮胎盛宴”

本报5月17日讯(见习记者 王迪) 15日,第六届中国国际橡胶轮胎展览会在山东广饶国际博览中心举办。参展企业中,有世界500强企业14家,全球橡胶轮胎75强企业37家,全球轮胎10强企业8家,知名橡胶轮胎企业250余家,创历届展会新高。

记者在现场了解到,本届展览会共设7个室内展区和1个室外展区,展览面积4.2万平方米,主要展出各种轮胎及生产原辅材料、机械设备、轮胎制造技术、车轮制品、轮胎翻新设备及原料、橡胶原材料、汽车配件及维修保养设备等八大类展品。据展会工作人员介绍,共有美国艾默生、德国朗盛、日本神钢等600余家企业报名参展,参展企业数量进一步增加。

另外,本届展会境外招商工作进展顺利,共联络境内外采购商12万余人次,参会专业观众达4.5万人,来自俄罗斯、韩国、马来西亚、乌克兰、英国、巴西、印度、台湾等100多个国家和地区。其中,境外采购商1500余人。

展会共持续了三天,于5月17日截止。展会期间,举办了2015中国(广饶)国际车轮展览会、2015中国(广饶)国际汽车维修保养设备展览会等同期展会,并举办了2015中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会、上海合作组织工商管理人员对接洽谈会、山东-泰国橡胶产业合作交流会议、胎大王-中国电商直销平台启动仪式、卓创资讯2015年中国橡胶产业大会、天津赛象科技股份有限公司轮胎设备交流论坛、胎大王-互联网+高峰论坛这7个同期会议。



JINCHEN FUHAI SQUARE  
金辰富海广场

纯现房发售

# 交1万抵15万

阶层品位及生态哲学的人文宅邸

城市巅峰领地 稀世生态名宅

拥城市优越,借绿植葱郁,人则享宁静,出则见繁华。  
近河流观景,享园林惬意,据观景盛地,筑生活美学。  
结金辰品质,聚富海气度,弃闹市喧嚣,享贵族尊宠。  
踞高贵城央,崇星级服务,享至尊礼遇,得名流首选!



四室两厅两卫 约190m<sup>2</sup>  
板式结构,超豪华设计,豪华主卧带卫生间、  
书房、衣帽间,尽显主人身份尊贵,超大景观  
明窗,自然美景尽收眼底。

咨询电话: 13325063686 18606464547



项目地址/现场销售接待中心: 西四路以东、淄博路以北(原区委区政府老院)  
开发商: 山东金辰建设集团

以上内容解释权归黄三角早报所有