

# 驾校“一出一进”只是权宜之计

## 头条评论

□评论员 李英锋

实际上,这一做法已算不上新鲜,国内不少地方也都有了类似的规定,舆论称之为“一出一进”。

实行“一出一进”,将会限制一所驾校一定时期内的学员总人数,学员获得的教学资源和教学关注相对增加,一般不会再被长时间地“拖学”或“拖考”了。同时,驾校为了加快学员的循环,就需要提升教学质量,从而保证较高的考试通过率。其次,驾校为了适应“一出一进”规则,就必须加强规范管理,增强培训能力,增强竞争能力,练好内功,而驾校练好了内功,对于驾校本身、对于整个行业

近日,山东不少地方的驾校出现了这样的情况:驾校每有一名学员拿到驾照,才可以招收下一名新学员。“一出一进”的这个规定有望解决驾校学员大量积压、练车要排长队等一系列问题。(详见《黄三角早报》A05版)

的健康发展都是大有裨益的。

但驾校“一出一进”的限制政策终究只是权宜之计。现在,驾驶学习市场的需求飞速增长,而驾驶培训市场的供给则明显不足。改为“一出一进”的政策后,尽管进口和出口的流量基本平衡了,但出口的流速不会有大幅提升,很多想学车的人依然要等待,只不过换了一种等待的方式,原来在驾校门里等,在“一出一进”的政策实施后则在驾校门外等。

要从根本上解决驾驶培训市场的供需矛盾,就应破除少量驾校垄断或准垄断市场的格

局,进一步放开驾校市场,大幅降低驾校的市场准入门槛甚至彻底拆除门槛,敞开驾驶培训的通道,拓宽驾照考试的通道,允许更多的投资者开办驾校,允许有资质的私人教练开展驾驶培训服务,加快推进自学考驾照也即驾照直考的进度。如果驾驶培训市场的供给量充足,种类充足,渠道充足,就能够让学员也即消费者的自主选择权和公平交易权得到更多更好的保障,真正实现驾驶培训市场的多元化竞争,让驾驶培训服务进入“进口流量快,出口流量也很快”的良性循环。

## 画里画外

### 证“值”几何

据报道,孙同学在4年的大学生涯里共取得了65个证书,被称为“证霸”,他连续两年综合成绩全专业年级第一,创办过志愿者服务队,当过大企业董事长助理,开过传媒工作室,如今即将毕业,他投出50余份简历,却没有收到一回面试通知。

“证霸”的成绩也很优秀,为什么没人“识货”?50多份简历投到哪儿去了?



## 微言大义

**@光远看经济:**看到很多机构,很多研究人员都在预测要降息,我有点乐。现在预测降息,如同看着一个怀胎九月的孕妇说:我预测她要生孩子了。看一个机构的真正水平不是在怀胎九月的时候“预测”这女人要生孩子,这叫预测,这叫研究?而且,如果本人没记错的话,一些机构去年还言之凿凿地预测不会全面宽松呢。

**@关颖V(社科院研究员):**在母亲节来临之际,济南流海小学的学生给妈妈洗头、剪指甲行孝道,感念母爱。浓浓的亲情与孝道,感动母亲落泪。这种由学校人造的、不真实环境只能削弱或扭曲学生对家、对孝的本质的理解。这样的教育给予孩子的不是满足母亲需求而是为了向别人展示,是伪教育。

**@波子哥-廖新波:**河南洛阳八院改制,“医生护士集体唱红歌要求院长下台”这说明什么呢?1,院长的权力到底应该有多大?改制是院长的事吗?2,员工与医院的关系如何?是主人还是股东?说明:我们的改革,应该尽快进入法制程序,否则一团糟!

**@段郎说事:**任何一个群体,总会有好事,也难免出些坏事。好事要多宣传,坏事也别捂着,吐故纳新、轻装上阵很重要。可怕的是:捂了一件坏事,往往会让一百件好事的成果付之东流,既伤了整个群体的心,亦让公众误以为这个群体糟透了。一件事,究竟是好事还是坏事,真相最具说服力,越早公开越主动。

**@规划师石楠:**现代人都有信息恐慌症:网络依赖,不时查看各种移动终端,生怕错过任何只言片语。说是充分利用碎片化的时间,实际把大脑硬盘碎片化了。号称是阅读方式的革命,效果是方式变了,阅读变成浏览了。说是获取知识,实际上就是鸡零狗碎的碎纸羹。这是信息社会的本来面目吗?传说中的技术改变生活是这样吗?

## 媒体观点

### “连做8台手术”感人但不可提倡

湖北宜昌医生杜志勇18个小时连续做了8台手术后,因劳累过度,右耳突发神经性耳聋丧失听力。近日,记者从宜昌市第一人民医院获悉,经治疗该医生右耳有所好转,但还未恢复听力。

杜志勇如此敬业,令人感动。不过,对这种“拼命”的做法,不宜提倡。

首先,劳动者有休息的权利,不能鼓励劳动者超时工作,超劳动量付出,这种情况不是鼓励敬业,而是对劳动的过分榨取,这是劳动者不能承受之重。

其次,这说明单位管理无序。就医院而言,肯定要培养几名手术医生,实行三班倒,轮流上手术台,既是医院管理常识,也是保障劳动者休息权利的需要,不可或缺。杜志勇一人连续18小时做8台手术,要么单位工作制度缺失,管理混乱,要么单位不注重培养人才,就这么“一把手术刀”,到底是啥原因,医院要反思。

再者,对患者不负责。也许杜志勇敬业负责,也许医院只有“一把好刀”,医院的想法是,希望用最好的医生为病人做手术,保证病人手术成功。但是,一个人的体力是有限的,18小时连做8台手术,虽然是对杜志勇的极大信任,但结果可能适得其反,既是对杜志勇身体的透支,也是对病人的极大不负责。

因此,在感叹医生的辛苦,点赞杜志勇敬业的同时,也要反思透支医生体力的做法的害处。医生敬业是好事,但是,没有严格的制度约束,甚至人为纵容医生透支体力上手术台,潜在的医疗风险不可预测,不值得提倡。

(王捷)

## 草根论坛

### 政府网站广告岂能容身

新闻背景:记者在广东省一些市政府的官网上看到了商业广告,内容包括民营医院、购物中心、手机销售、酒店总统套房全景图等。早在2012年,广东省政府办公厅就下发了广东省政府网站管理办法明确要求,政府网站不得从事商业活动。有些网站负责人向记者表示,网站运营入不敷出,接广告是无奈之举。

政府网站不能做广告的理由很简单:政府网站是要向群众无偿提供具有公开性、共享性信息的服务平台,“公益性”是第一准则,商业广告违背了这一准则。

而且,政府网站发布的信息应该是代表政府或政府部门,具有很强的权威性,根据“信赖保护”原则,政府网站刊登广告,其实质是政府在自己的信用来为商品做担保,这是极不合适的。

政府网站的管理者本应将商业广告拒之门外,但事实却并非如此,这无疑会严重损害网站的公信力,得不偿失。

(肖华)

### 游客有错 景区也得反思

新闻背景:据《华商报》报道,有网友爆料称,在延安市区的延河广场上,近日有市民自发组织扭秧歌,一位女子为给人群拍照踩到了红军雕像的头上。无独有偶,昨天的《新闻晨报》报道,上海自然博物馆官微称,因极个别不文明参观行为,馆内巨蜥爪子被弄断,海星死亡。

市民、游客在景区的不文明行为屡禁不止,这与游客素质良莠不齐、个人文明程度低下有直接关系,但目前这种现象短期内还无法彻底改变,景区应该把管理措施做到位,加强文明引导。

比如,在不能攀爬的雕像作品附近,设立文明提示牌或隔离措施;对于展出动物的保护更应谨慎,由于玻璃围栏并没有彻底封闭留有一些空隙使得参观者能把海星捞出来拍照,直接用手触摸到巨蜥,这说明博物馆的管理存在漏洞。景区还需要在宣传和管理工作上双管齐下,从而保护绝大多数游客的权益,创造良好的游览环境。

(刘鹏)

黄三角早报

热线爆料电话

热线电话

0546-8065000

即时互动平台 (扫一扫,加关注)

新浪微博



腾讯微博



读者可通过以上互动方式联系我们