

一季度,东营市限额以上商品零售额增速大幅回落

# 近4成汽车销售商零售额下降

本报记者 孙川

## 油价下跌拉低成品油销售额

“石油及制品类商品一直是东营市限上消费品市场的‘主力军’,一季度,东营市石油及制品类商品实现零售额19.29亿元,占限上零售额的20.7%,比重比上年同期减少1.8个百分点,增速同比下降13.3%。”东营市统计局工作人员介绍,一季度石油及制品类商品的这一销售现状拉低了限上零售额3.2个百分点。

据统计局统计,东营市达到限额标准的石油及制品类零售企业共152家,占法人单位的27.6%,一季度未经营的有7家,比上年同期下降的有55家,下降的企业占到36.2%,而这主要是受油价连续下降的影响,“一季度,中石化东营分公司零售额为4.4亿元,同比下降52%,比上年同期回落62.2个百分点。”统计局工作人员介绍。

“油价持续下跌,需求量总体变化不大,所以成品油的销售额是随着油价不断降低的。”该工作人员介绍,中石化去年在市内共54家加油站营业,今年由于油品市场形势不好已关闭5家,“这在很大程度上也影响了成品油的零售额。”

与石油及制品类零售企业相同,汽车类商品零售额对限上零售额的拉动作用也有所下降。“一季度全市汽车类商品零售额为22.79亿元,拉动限上零售额增长能力上比上年同期回落1.5个百分点。”统计局工作人员介绍,全市达到限额标准的汽车销售企业共75家,一季度零售额下降的有29家,占到全部企业的38.7%。

## 食品类商品零售额增速回落

热销商品零售额是限上消费品零售额的重要组成部分,而一季度,东营市往年热销的商品有所减少。也就是说,零售额同比增长的商品减少了。

据统计,一季度在限上单位统计的22类商品中,零售额同比增长的有12类,比上年同期减少9类,零售额同比下降的有10类,比上年同期增加9类。“化妆品类、金银珠宝类、体育、娱乐用品、书报杂志类、煤炭及制品类销售额均有所下降。”统计局工作人员介绍,其中化妆品类同比下降6.1%,金银珠宝类下降12.0%,体育、娱乐用品类下降10.7%,书报杂志类下降11.2%,煤炭及制品类下降4.5%。

食品类商品零售额增速在一季度主要受节日的影响,“春节所在的2月份节日消费需求旺盛,其中与居民生活密切相关食品类商品消费快速增长,3月份处于节后效应期,需求减少。”该工作人员说。

“目前东营市共有551家商贸限上企业,这其中大型企业单位数仅占2%,中型企业占24.7%,微型企业则占到73.3%。”统计局工作人员介绍,大型限上批发企业需同时满足从业人员大于等于200人和年营业收入不低于4亿元的企业,而大型限上零售企业则是指从业人员不低于300人且年营业收入不低于2亿的企业,能够达到这一规模企业在市场上具有较强的竞争力。

据介绍,东营市的商贸企业急需做大做强,从而增强市场竞争能力。“改变目前商贸企业存在明显的‘小、弱’等问题,需要重点培养出一批拥有自主品牌、主业突出、优势明显的大型商贸流通骨干企业,促进商贸流通业的发展。”统计局工作人员介绍。

除了做大做强商贸企业,提高限上消费品零售总额还得培育消费新热点,拓展消费新领域,改善消费环境,提升居民消费能力。同时在电子商务发展迅猛的今天,还需要鼓励发展网络零售,加快商贸流通企业创新步伐。



油价下跌,加油站前排队加油的现象已经很少看到了。  
本报记者 段学虎 摄

## 东营将对全市苗木进行标示 城区园林苗木即将有“身份证”

本报5月7日讯(记者 段学虎) 7日,记者从相关部门获悉,东营市城市管理局公布了《关于做好全市园林苗木名称标示的通知》。要求今年8月前,要完成城区已建成公园、景观道路、居民小区等位置的园林苗木的名称标示工作。一些市民不认识的植物,将佩戴上“身份证”。

据了解,启动为园林绿化苗木命名挂牌工作,主要是为了进一步做好市民园林绿化科普教育,同时提高市民爱护绿地的自觉意识。通知要求,城市公园、景观道路、小游园、居民小区等位置的园林苗木要求吊挂牌牌。名牌上要标出苗木的名称和别称、所属的科目、属种、习性、简介等相关内容。已建成的公园等园林苗木聚集区的名称标示工作要求在8月底前完成。城市管理局将适时通报工作的进展程度。

通知要求,今后新建和在建的园林工程,园林苗木的标志工作要在工程交工前完成。这将成为园林绿化考核的一项重要指标。

记者从园林部门获悉,东营市建市以来,引进的苗木种类多达300多种,其中开花植物近百种,“很多植物外形相近其实并不是同科同属,苗木上悬挂了标识牌后,有助于市民辨认植物。尤其是孩子,能认识更多的植物,拓宽知识面。另外,一旦植物发生病害,通过标识牌,园林工人能及早查出原因,有助于保护植物。”园林部门一位工作人员说,通过标记名称,也一定程度上增加了这些公园的趣味性。

# 恒大棕桐岛大优惠延长一周 无理由退房置业更安心!

五一钜惠三天,劲销过亿!实力恒大,品质承诺,感恩回馈,大优惠延长一周!

恒大棕桐岛再增10套特价房限时抢,超低首付5万起,享143-208㎡瞰湖阔景豪宅,送1500元/㎡豪装!248-340㎡湖岛双拼,送最高400㎡观湖庭院,最高钜惠30万!享超长无息分期!超多惊喜,抢到即赚到!

恒大棕桐岛完美沿袭迪拜棕桐岛纯正至尊岛居血统,精心选址在开发区CBD黄金中轴,环拥千亩悦来湖、毗邻悦来湖公园,尊配数万平意式皇家园林,完美再现迪拜棕桐岛奢华岛居生活姿态。

## 私享千亩湖光万平园林 再现岛居绝世风华

相对于单纯的临水而居,恒大棕桐岛,独享2200余亩浩瀚悦来湖,尊配3.6万㎡意式皇家园林,移步异景,处处如画。另外30多种乔

木,100多种灌木,以及各种亭台楼阁等建筑形态,彰显尊贵大气生活品质,再现迪拜棕桐岛绝世风华。

## 亲水庄园、全景瞰湖高层 典藏迪拜时光

恒大棕桐岛的户型设计是恒大集团十几年来豪宅设计的沉淀,248-340㎡西班牙式私家庄园,自由、高贵与纯粹的完美体现。从住宅排布到建筑符号的运用无不极尽用

心,高贵品质浑然天成;经典欧式建筑元素与新欧式建筑造型特点的完美统一,成就143-208㎡全景瞰湖高层。多种户型,超宽楼距,彰显层峰品质生活。

## 满屋名牌9A精装 打造成品质豪宅标杆

恒大认为,精装房并不是装修材料的简单堆砌,精装房代表了一种更高的生活品质。恒大棕桐岛遵循国际9A精装体系,将“精品标准”贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程,力求打造华宅巅峰。室内鼎级名

## 航母级顶尖配套 奢享至尊岛居生活

恒大棕桐岛完美诠释业主尊崇生活,为业主配备航母级配套。近7000平米的大型商业配套,满足广大业主的高档购物休闲活动;数万平米世界级铂金酒店独尊东营楼市,营造国际主流生活氛围;全时全能生活配套打造一站式的便捷生活;近3000平方米大型幼儿园,以国际一流的教学水准打造最佳幼儿教育环境;区内尊配国家一级物管资质的金碧物业24小时呵护业主生活。

做中国标准化运营的精品地产领导者一直是恒大的不懈追求,而恒大棕



牌荟萃,与美的、罗格朗、科勒、华帝等近300家国内外品牌缔结战略合作,全面整合世界级知名品牌的优势,真正将完美品质渗透在每一个细微之处。

棕桐岛正是将这一理论付诸实践的精品项目,也正是这样的精品楼盘将打造东城楼盘的第一标杆,而其全新的岛居生活理念,将重新定义东营地产界新高度。恒大集团无理由退房,更是为安心置业再添新保障!

恒大棕桐岛钜惠延长一周 无理由退房!首付5万起居143-208㎡阔景平层,送1500元/㎡豪装,248-340㎡东营首席生态岛墅,最高钜惠30万!送最高400㎡观湖庭院。