

“五一”假期汽车站送客近3万人次

本报5月3日讯(记者 杨玉龙 通讯员 张燕 门辉辉)“五一”假期期间,不少市民选择外出旅游或探亲。记者综合东营海陆空客流量信息,客车仍是占大头。据介绍,5月1日至3日下午3

点,东营汽车总站共发送旅客28137人。3天内,东营港客运中心离港人数691人,东营胜利机场进出港总人数2330人。“为了保证出行需求,我们还安排了加班车次。”东营汽车总站

工作人员介绍,北京、青岛、济南等城市发送旅客量较多。5月1日,共发送旅客11337人,共有456个正班车次,另外还安排加班30车次。2日,共发送旅客5800人。3日截至下午3点,发送旅客达11000人,“学生

和旅游者出行的主要群体。”来自东营港客运中心的数据显示,五一假期期间客流量明显增多。统计假期3天数据,离港人数达691人,进港人数达到709人。进港离港高峰期都出现在5月1日

当天,离港261人,进港3300人。这些数据都远远超过了平时。“三天进出港总人数为2330人,保证架次26架。”东营胜利机场工作人员介绍,其中航班进港1153人,出港1177人。



1日,东营长途汽车总站迎来出行高峰,站内出现了拥挤繁忙的场景。本报记者 段学虎 摄

骑着雕塑拍照 搭起人墙喂动物

“五一”出游,有的游客太“任性”

文/片 本报记者 段学虎

不顾警示语 折断鲜花乱扔垃圾

“五一”小长假,不少东营市民选择利用假期好好玩一玩,东营的一些景区内和城市周边的绿道随处可见游人的身影。但是记者在走访中也发现,不少游客的一些不文明行为也时有发生,游客的文明素质仍有待提高。

三天的小长假,东营城市周边的景点成为市民的首选。根据数据显示,城区大部分景点客流量明显上升。但是不少人在痛快游玩的同时,一些不文明的行为成为了景区里不和谐的一幕。

3日,在动物园内的灵长类动物展馆外,几位家长用手托着孩子的脚搭成人梯喂猴子,虽然工作人员在一旁劝阻,几位家长却全然不顾。“猴子虽然在笼子里,但是如果游人近距离接触,依然有可能受到攻击。”工作人员表示,小长假游客增多,在各个观赏区园方都设置了隔离栏和警示标语,在一些食草动物区域还专门设置了供游客投喂的食物,以便游客亲近动物。“我们为了游客的安全,一些猛兽类动物,一般不提供投喂活动,但是依然会有一些游客不顾劝阻。”动物园内一位工作人员介绍,有些游客还会跟工作人员顶撞。

同样的现象也发生在城区另外一些景点,折断鲜花、骑着雕塑拍照、乱丢垃圾等现象也时有发生,“小长假三天,公园内的垃圾多了不少,我们的工作量是平时的一倍还多。”清风湖公园内一位保洁人员告诉记者。显然,游客的一些不文明行为也加大了景区工作人员的工作量。

露天烧烤“占领”绿化带 随处可见炊烟起



黄河路绿化带内一家人在景观亭内烧烤。

随着自助烧烤等一些户外休闲活动的兴起,今年的“五一”小长假,记者注意到,露天自助烧烤已经从城区几个大绿地向全城蔓延,黄河路、南二路、耿井水库周边等,只要有大面积绿植的地方,小长假三天,总能看到炊烟。

5月1日,东青高速以东的黄河路上,记者看到不少家庭在道路两侧的绿化带烧烤,从东青高速至华山路五百余米的距离,记者在黄河路以南的绿化带内就看到4架自助烧烤炉,有些家庭还在绿道上、乘凉亭里烧烤。远远一看,绿绿的树林内不时飘起烧烤烟雾,与整个绿地环境相比显得十分扎眼。而在耿井水库周边,野营、野餐的车辆更是使得该地车位一位难求。同样,在南二路上,记者也看到了不少露天烧烤的家庭。

“有的家庭烧烤完了,留下一地垃圾,地上的油渍时间长了不清理,周边植物都会死去。”园林部门一位工作人员介绍,此外,虽然现在植物都已经返青,一旦烧烤碳处理不及时,也容易引起意外。



两位家长托起孩子看动物,很不文明。

2015 BMW 全系体验日 东营站火热报名中

这是一场速度与激情的盛宴,这是一场BMW全系的试驾体验!2015感受完美BMW全系体验日,5月2日将在东营宜宝轩火爆开启,BMW全系高性能试驾将带您心跳加速的引擎轰鸣声中感受纯粹驾驶乐趣和创新科技,让您全方位领略BMW的无限魅力。当天请携带本人驾驶证参加活动!

据了解,创新BMW 2系运动旅行车,完美结合了BMW特有的动感风范和美学设计,出众的舒适性和空间多功能性使其成为同级市场最具动感风范的旅行车,它凭借可调节后排座椅、全景式玻璃天窗、尾部智能感应开启、LED大灯,让说走就走的

旅行更加舒适顺畅,时刻引诱你发动探索的欲望。

“动感驾驶”环节将着重向参与者传达BMW高性能车型所带来的独特、动感的驾乘感受。客户将零距离接触到最新上市的BMW X5、X6等车型,体验极富动感的运动特性和超强实用性,让参与者进入BMW驾驶的氛围中,感受其背后的运动精神。

东营宜宝轩宝马4S店是山东省东营市唯一一家BMW授权经销商,2011年开业,一直坚持以客户为导向的服务理念,不断提升自身的各项服务水平,为广大BMW车主及爱好者提供全球标准化的BMW专业服务。(本报记者 李玉亮)

2015款CR-V东营焕新上市 暨东营三普东风本田4S店八周年庆活动举行

2015年4月25日,东营三普东风本田4S店举行了八周年店庆暨2015款全新CR-V上市发布会。自2007年创立至今,东营三普东风本田用他们的汗水和奋勇向前的不懈精神创造了一个又一个辉煌战绩。

与此同时,该店还举行了2015款全新CR-V的上市发布会,并为首位车主交接钥匙。工作人员现场公布了售价和优惠政策,店庆日及店庆月订车购车客户均可获得现金及千元豪华礼包。据了解,2015款CR-V共推出6个版本,售价区间为18.98-24.98万。此外,为了让更多消费者拥有CR-V带来的喜悦,该店还特意保留了上一

款深受消费者青睐的入门级车型继续销售,售价为17.98万。

东营三普汽车销售服务有限公司成立于2007年,是东风本田汽车在东营地区唯一的特约销售服务中心。公司经营东风本田全系车型,是一家集整车销售及售后服务、零部件供应、信息反馈于一体的4S店。该店一贯秉承“以人为本,创造喜悦”的经营理念,从整车销售到代上保险、代上牌照、售后服务、24小时救援服务的一条龙运营模式,让顾客充分享受到有车一族的乐趣,体现世界级的服务过程。(本报记者 李玉亮)