

永泰并购英国考普莱,迅速对接世界高端产业价值链

转型升级,打造国际化产业

文/片 本报记者 杨玉龙



在山东考普莱机械科技有限公司,总经理隋国庆向记者展示公司制造的路虎极光车型车身配件。

引入纯英式企业管理 圆形图案标识整改进度

企业“走出去”是为了突破企业发展瓶颈,扩大国际市场,而“引进来”则能利用国外先进的经验技术壮大企业自身。在东营经济技术开发区,有一个专做高端汽车车身配件的企业——山东考普莱机械科技有限公司,这是所属永泰集团并购英国考普莱公司后,引进纯英式的管理和技术,在中国“克隆”出另一个“五倍大的考普莱”。这让永泰一步跨进了高端汽车门槛,延长了产业链条。

“英国的企业管理非常细致,很值得咱们学习。”29日上午,在东营经济技术开发区正在施工的一处厂房,记者见到了“考普莱·中国”标识。总经理隋国庆把记者拉到厂房的一个厕所旁,贴在墙上的一张大白纸映入记者眼帘。

记者注意到,纸上用英文标注了很多内容,每行最后还有一个圆形的符号,有的被涂满,有的被涂了一半,还有的只涂了四分之一。“你看,这里标注了厕所缺一个马桶刷,圆形涂了四分之一是发现了问题,还没整改,直到整

改完毕,圆形才被涂满。”隋国庆告诉记者,通过这个小小的细节,就能看到整个英式企业管理的严谨。而这样的整改纸在每个办公室、机器旁都有张贴。

“我们完全克隆英国考普莱的管理方式,工厂规模是它的5倍,在技术上也与英国公司保持同样水准。”在隋国庆的带领下,记者参观了厂房,每个工具都被整齐摆在专属位置上。办公室内钥匙的取放,也都详细记录在案。

斥资3000万英镑并购英国考普莱 企业迈进高端汽车门槛

“英国考普莱是一家有120多年历史的汽车零部件制造商,主要为捷豹路虎、雷诺、通用等世界知名车企提供一级零部件配套服务。”隋国庆说,偶然一次机会,永泰瞄准了这个商机。2013年7月23日,永泰集团斥资3000万英镑,联合英国TIA轮胎公司共同对英国考普莱进行了并购。

一家轮胎生产企业为何跨国收购汽车零部件企业?山东永泰集团董事长尤学中介绍,海外并购是永泰集团打造国际化产业的一块“敲门砖”,把西方先进管理经验和先进技术引入

并购一年新增8亿英镑订单 产能提升30%

永泰并购英国考普莱后,通过一年的经营与管理,英国考普莱业务节节攀升,实现销售收入7340万英镑,销售额较去年增长23%,产能提升30%,给英国考文垂市新增75个就业岗位。隋国庆介绍,预计公司市值是并购前2倍以上。此外,还新增长达十多年价值8亿英镑的订单合同。

市场需求的扩大,让英国考普莱已经满负荷运转,为了扩大产能,公司决定扩大产能,另建新厂。“英国公司规模扩大不太现实,我们就决定在中国建设考普莱·中国新厂。”隋国庆说,集团将资金优势、人才优势

来,同时借助现有的品牌、渠道优势,使企业迅速对接世界高端产业价值链。

“需要注意的是,当我们收购考普莱时,它的经营状况很好,因公司大股东年龄太大,而他两个儿子无意接手想卖掉。”隋国庆说,在与英国一家轮胎代理商闲聊中,他听到了这个消息。与此同时,永泰集团提出了“在确保轮胎产业做好做精做完美的前提下,围绕汽车产业发展拉长链条”的长远发展思路。永泰很快开始了对英国考普莱的考察。

与考普莱的技术优势、管理优势更好的结合在一起,在东营“克隆”了一个“五倍大的考普莱”,该项目一期投资1.8亿英镑,将建成5万平方米的冲压车间,具备世界最先进的4D设计能力的技术研发中心。将为世界知名汽车制造商做一级配套服务,满足客户在全球市场上对模具的需求。

“如果没有当初的‘走出去’,跟国外轮胎销售商合作,就不会有后来收购考普莱。”隋国庆说,正是在走出去的基础上,通过并购再“引进来”,让企业一下迈进高端汽车门槛,是实现永泰集团“转型升级”的一条捷径。

对外合作谋发展 优势产业“走出去”

本报记者 杨玉龙 通讯员 李鑫

“引进来”、“走出去”是对外合作两种重要形式。据统计,到2014年底,东营市“走出去”企业172家。2014年全市新签对外承包工程合同额71940万美元,同比增长49.3%,外派劳务1495人。新批境外投资企业(机构)30家,增长114.3%,全市承接服务外包合同262份,同比增长89.9%。

境外资源合作开发

在原料产地建厂,就能建立稳定的战略性资源生产供应基地。近年来,通过推动主导产业和重点企业参与国外矿产、煤炭、森林、农业等境外资源开发,建立自己稳定的生产供应基地。

橡胶轮胎方面,西水永一集团在老挝建设了30万亩橡胶林生产基地,已累计割胶1500吨,下一步计划建设胶水加工厂。石油炼化方面,万达公司在印尼投资500万美元,从事石油开采开发项目,目前已成功开发100口油井。农业方面,大地乳业投资960万美元在澳大利亚建设养牛场,已成功养殖1000头良种牛,计划追加投资6000万美元扩大规模。胜辉木业巴西公司已经完成选址,今年计划新建板式家具生产线,实现巴西家具生产本地化。

推动优势产业“走出去”

海外建厂,规避国际贸易壁垒,也是企业突破发展瓶颈的一种方式。

奥戈瑞轮胎公司在印尼设立了合资公司,中方投资额2亿美元,建设年产800万套半钢子午胎和200万套全钢子午胎项目,已基本建成。东营和力投资发展公司投资6000万美元在塔吉克斯坦设立合资公司,进行原油加工和石油产品运输,目前已达成合作协议。万达集团在印尼设立的珍宝电缆有限公司项目,总投资5000万美元,目前占有当地35%的市场份额,2013年实现销售收入2300万美元。永泰化工集团在英国并购成立了考文普利斯国际控股公司,成为路虎、捷豹、劳斯莱斯、宾利等知名企业汽车零部件供应商,中方控股投资3754万美元,去年实现销售额2亿美元。另外,广兴石油装备、华通石化、山泰集团等企业分别在厄瓜多尔、乌兹别克斯坦、德国等国家开展境外投资。

建立境外营销服务网络

推动企业设立境外营销网络和研发中心,提高企业技术水平和服务能力。目前,东营企业分别在美国、英国、澳大利亚、印度、巴西、肯尼亚等60多个国家设立销售服务网络。

据了解,科瑞集团自2007年开始,在伊朗、印尼、哥伦比亚、厄瓜多尔等世界30多个国家累计投资2亿美元,设立了50余个企业和办事处,形成了产、销、服务一体化的全球经营网络体系,与全球220多家石油公司和大型油田服务公司建立了业务和战略合作关系,成为国内率先建立了完善的全球化经营网络的石油装备制造企业。另外,大海集团、科瑞集团和三阳纺织有限公司利用在香港设立的办事处,促进了转口贸易和境外融资等业务发展。