

# 八方来贺

## 文明东营

2015年4月24日 星期五 编辑:王凯 美编:杨珣

# 马拉松助推 “东营体育”奔跑向前

### 完善公共体育设施,东营完成“10分钟健身圈”建设

本报记者 王超

## 马拉松赛事品牌效应凸显 群众健身消费意识不断提高

2014年,东营黄河口(东营)国际马拉松赛被国家体育总局评为“最佳赛事”,连续两届获得中国田协颁发的“金牌赛事”,先后确定为全国马拉松积分赛、全国马拉松锦标赛等专业赛事,被国家主管部门赞誉“为中国成长最快的马拉松赛事”。同年10月份,黄河口国际(东营)马拉松赛赛事综合水平全面提升,被国际田联授予“银牌赛事”称号,这也是黄河口(东营)马拉松第一次跻身世界前列。随着赛事的提升,促进了东营优美的城市景观的创建,壮大了全民健身事业发展,真正带动了东营体育产业、旅游业及其他商业经济发展,展现出国际马拉松赛的品牌风貌,成为展示东营城市形象的窗口、名片、平台。七年来,赛事规模也是逐年扩大,参赛人数逐年增加,赛事成绩越来越好,组织水平逐步提升,

社会影响日渐提高。

2014年,东营市体育局制定了《东营市2014年全民健身活动工作方案》,由各县区、市直各运动协会申请举办,最终确定市级运动会共设置17个比赛项目。同时,努力打造市级全民健身品牌活动,积极发展乒乓球、足球运动,制定乒乓球俱乐部联赛、城市足球联赛竞赛规程,打造东营市全民健身品牌活动。乒乓球俱乐部联赛共有138支队伍,552名运动员参加;城市足球联赛共有32支队伍,576名运动员参加。承办了山东省第四届全民健身运动会传统武术比赛和山东省第四届黄河三角洲县域健身联动活动。举行“全民健身日”庆祝仪式,与体育舞蹈协会联合举办全市第十一届体育舞蹈大赛,共组织11支队伍参加了95项比赛。

黄河口(东营)国际马拉松赛已成功举办七届,经过七年的不懈努力,赛事规模逐年扩大,社会影响也日渐提高。近年来,随着赛事的提升,促进了东营优美的城市景观的创建,壮大了全民健身事业发展,真正带动了东营体育产业、旅游业及其他商业经济发展。

## 完善公共体育设施 推动社会各类体育资源向公众开放

2014年下半年,东营市体育局根据前期调研所掌握的情况,在原有建设目标的基础上适当提高标准,即在原有标准基础上为城市社区和农村社区配齐健身设施的同时,增加投资,为行政村配套室外篮球场1副、室外乒乓球台2张或健身路径5件;为城市住宅小区至少配备6件健身路径,有条件的另配置室外篮球架、室外乒乓球台。截至12月上旬,先后投入资金900万元,为177处农村社区、673个行政村、73处城市社区、72个城市住宅小区(居住人口2000人以上)配置了相应的健身路径器材,全市城市社区、城市住宅小区、农村

社区和行政村健身场地覆盖率达到100%。

为了在全民健身设施“保基本、全覆盖”的基础上,“建特色、抓示范”,重点突出场地连片,种类多样和覆盖人群广泛的全民健身室外特色场地建设,东营市体育局积极培育示范工程,并积极向省体育局申报扶持资金。去年12月份,省体育局拨付奥体中心配套全民健身广场建设项目补助资金500万元。2014年6月份,新确定东营区第二中学等8所学校为山东省第三批学校体育设施对外开放单位,我市体育设施对外开放学校已经达到24所。

## 落实体育产业发展优惠政策 以竞赛表演业和健身服务业为主体的体育产业快速发展

2014年6月份,东营市体育局按照相关要求及时安排部署了我市省级体育产业发展引导资金项目申报工作,组织申报重点项目一个(黄河口马拉松打造国际金标赛事项目)、一般项目三个(全民健身综合服务提升工程、垦利县体育公园场馆运营项目、广饶环孙武湖健身自行车赛)。经过专家评审,确定黄河口马拉松打造国际金标赛事项目为省级引导资金重点项目。同年12月,省财政厅拨付我市省级体育产业引导资金150万元用于黄河口马拉松打造国际金标

赛事项目。

同时,争取大型场馆免费、低收费对外开放补助资金130万元,确定了东营市体校游泳馆、垦利县全民健身中心体育馆、垦利县游泳馆、广饶县综合体育馆和东营科技职业学院游泳馆等五个场馆开放补助资金项目上报。2014年10月,省财政厅下发《关于下达2014年大型体育场馆免费低收费开放补助资金的通知》,下达我市五个项目补助资金130万元。

## 2014年东营销售体育彩票3.32亿元 销售额再创历史新高

近年来,东营市体育局加大体育彩票销售管理与服务力度,促进体育彩票业快速稳定发展,确保全市体育彩票销售额持续增长。2014年东营市体彩销售额再创历史新高,截止当年12月15日共销售体育彩票3.32亿元,同比增长0.67亿元,增幅达25%。其中电脑体育彩票销售2.84亿元,同比增长6201.3万元,增幅达27.86%。即开型体育彩票销售0.48亿元,同比增长446.4万元,增幅达10.3%。

据了解,东营市体彩中心制定了科学合理的考核奖惩细则,利用省体彩中心的手机业务平台管理系统,对各县区业务人员的日常服务工作进行量化考核,体彩中心对反馈数据仔细比对核查,确保上线操作率100%,优化了工作流程,提高了工作效率。为增强我市体彩销售网点业主和销售员的营销技巧,全年为我市各县区业主销售员累计开展关于促销活动、业务知识等方面的培训达80余次,为确保业主和销售员能扎实掌握培训内容,培训结束后组织考试、回访确保大多数销售人员综合素质得到提高。

